

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) KAFUR DENGAN MENGGUNAKAN
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIK (QSPM)
(Studi Kasus: CV AL-ABRAR)**



Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Surakarta Untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Teknik Industri

**Diajukan oleh:
Hadafi Syarafan Almanar
D 600 140 078**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) KAFUR DENGAN MENGGUNAKAN
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIK (QSPM)
(Studi Kasus: CV AL-ABRAR)**



Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Surakarta Untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Teknik Industri

**Diajukan oleh:
Hadafi Syarafan Almanar
D 600 140 078**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) KAFUR DENGAN MENGGUNAKAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIK (QSPM) (Studi Kasus: CV AL-ABRAR)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari :

Tanggal :

Disusun Oleh :

Nama : Hadafi Syarafan Almanar

Nim : D 600.140.078

Jur/Fa : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan,
Dosen Pembimbing



(Ir. Hafidh Munawir S.T., M.Eng)

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) KAFUR DENGAN MENGGUNAKAN
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIK (QSPM)
(Studi Kasus: CV AL-ABRAR)

Telah Dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir Jurusan Teknik
Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta Dihadapan
Dewan Penguji

Hari / Tanggal :

Jam :

Menyetujui:

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Ir. Hafidh Munawir S.T., M.Eng

(Ketua Dewan Penguji)

(.....)

2. Dr. Ir. Indah Pratiwi, ST, MT

(Dewan Penguji 1)

(.....)

3. Much. Djunaidi, S.T, M.T

(Dewan Penguji 2)

(.....)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri



(Sunarjono, M.T., Ph.D)



(Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini bukan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, Januari 2020



Hadafi Syarafan Almanar

MOTTO

Berguanalah untuk semua orang, jangan setengah-setengah dalam bertindak
(Penulis)

Perpegang teguhlah pada keyakinanmu, jangan pernah terbawa angin
(Penulis)

Sebarkan kebahagiaan ke semua orang
(penulis)

Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu,
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.
(Q.S Al Baqarah : 153)

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
(Q.S Al Insyirah : 5)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Tugas Akhir ini dapat terselesaikan, maka dari itu penulis mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
2. Bapak Ir. Hafidh Munawir S.T., M.Eng selaku dosen pembimbing penulis.
3. Teman-teman teknik industri angkatan 2014 yang telah membantu penulis dan memberikan semangat kepada penulis agar segera menyelesaikan tugas akhir.
4. Teman-teman kos penulis yang telah mewarnai hari-hari penulis ketika penulis jenuh.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya yang telah dibeikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Kafur Dengan Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) (Studi Kasus: CV AL-ABRAR)”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis mengucapkan puji syukur dan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Kerena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya sehingga terselesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orangtua dan keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat, dan motivasi agar penulis selalu semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Bapak Ir. Sri Sunarjono, M.T.,PhD., IPM selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Eko Setiawan, S.T.,M.T.,PhD selaku ketua jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Ir. Hafidh Munawir, S.T.,M.Eng selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Ibu Ida Nursanti, S.T., M.EngSc. selaku dosen pembimbing akademik penulis.
7. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk lebih menyempurnakan laporan Tugas Akhir ini. Penulis berharap laporan Tugas Akhir dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surakarta, 20 Januari 2020



Hadafi Syarafan Almanar

Daftar Isi

| | |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.5 Batasan Masalah | 3 |
| 1.6 Sistematika Penelitian | 4 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Air Minum | 5 |
| 2.2 Strategi | 6 |
| 2.3 Analisis SWOT | 7 |
| 2.4 Matrik Faktor Eksternal dan Internal | 9 |
| 2.4.1 Matrik Faktor Eksternal | 10 |
| 2.4.2 Matrik Faktor Internal | 12 |
| 2.4.3 Exsternal-Internal Matrixs | 14 |
| 2.5 Analisis QSPM | 15 |
| 2.6 Tinjauan Pustaka | 18 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---------------------------------------------|-----------|
| 3.1 Objek Penelitian | 21 |
| 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah | 21 |
| 3.3 Prosedur Penelitian | 22 |
| 3.3.1 Observasi Awal | 22 |
| 3.3.2 Wawancara | 22 |
| 3.3.3 Kuesioner | 22 |
| 3.3.4 Studi Pustaka | 23 |
| 3.3.5 Pengumpulan Data | 23 |
| 3.3.6 Pengolahan Data | 23 |
| 3.3.7 Analisa Data | 24 |
| 3.3.8 Kesimpulan | 24 |

BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN PEMBAHASAN

| | |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 25 |
| 4.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan | 25 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan | 25 |
| 4.1.2.1 Visi | 25 |
| 4.1.2.2 Misi | 26 |
| 4.1.3 Produk dan Penjualan | 26 |
| 4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 27 |
| 4.2 Pengumpulan Data | 28 |
| 4.3 Pengolahan Data | 35 |
| 4.4 Pembahasan..... | 35 |
| 4.4.1 <i>Matrix Internal Factor Evaluation (IFE)</i> | 35 |
| 4.4.2 <i>Matrix External Factor Evaluation (EFE)</i> | 37 |
| 4.4.3 <i>External-Internal Matrix (EI Matrix)</i>..... | 38 |
| 4.4.4 Perancangan Matriks SWOT | 40 |
| 4.4.5 Strategi QSPM..... | 43 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------------|-----------|
| 5.1 Kesimpulan..... | 51 |
| 5.2 Saran..... | 52 |

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Contoh Matriks Faktor Eksternal..... | 11 |
| Tabel 2.2 Contoh Matriks Faktor Internal..... | 13 |
| Tabel 2.3 <i>Quantitative Strategic Planning Matrixs</i> (QSPM)..... | 16 |
| Tabel 2.4 Tinjauan Pustaka | 18 |
| Tabel 4.1 Identifikasi Faktor Internal CV. Al-Abrar | 29 |
| Tabel 4.2 Identifikasi Faktor Eksternal CV. Al-Abrar | 29 |
| Tabel 4.3 Data Bobot Internal dan Eksternal CV. Al-Abrar | 30 |
| Tabel 4.4 Data Rating Internal dan Eksternal CV. Al-Abrar | 31 |
| Tabel 4.5 Data <i>Attractiveness Score</i> CV. Al-Abrar..... | 32 |
| Tabel 4.6 Data Penjualan Periode Januari-Agustus 2019 | 33 |
| Tabel 4.7 Perhitungan Matriks IFE CV. Al-Abrar | 35 |
| Tabel 4.8 Perhitungan Matriks EFE CV. Al-Abrar | 37 |
| Tabel 4.9 Matriks SWOT CV. Al-Abrar..... | 41 |
| Tabel 4.10 Matriks QSPM CV. Al-Abrar | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Grafik Penjualan CV. Al-Abrar..... | 2 |
| Gambar 2.1 Skema Matriks SWOT..... | 9 |
| Gambar 2.2 Matriks Eksternal Internal..... | 14 |
| Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah..... | 21 |
| Gambar 4.1 Produk CV. Al-Abrar..... | 26 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi CV. Al-Abrar..... | 27 |
| Gambar 4.3 Grafik Penjualan CV. Al-Abrar..... | 34 |
| Gambar 4.4 Diagram Alir Proses Produksi CV. Al-Abrar..... | 34 |
| Gambar 4.5 Matriks EI CV. Al-Abrar | 39 |

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan pada perusahaan air minum CV. Al-Abrar dengan merek KAFUR yang beralamat di Jl. KH. Agus Salim No.36B Kelurahan Sondakan, Kecamatan Laweyan, Surakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang berpengaruh pada usaha air minum, menganalisis SWOT dalam merumuskan strategi-strategi alternatif dan mengevaluasi strategi alternatif dengan memberikan peringkat strategi menggunakan metode QSPM. Hasil dari penelitian ini menunjukkan pada faktor internal memiliki nilai total 2,866. Dan faktor eksternal dengan nilai total 2,190. Pada matriks EI didapatkan perbandingan antara IFE : EFE adalah 2,866 : 2,190 yang dimana perusahaan berada pada kuadran V dalam mencapai pertumbuhan yang lebih baik. Analisis SWOT didapatkan 10 strategi alternatif untuk perbaikan pada perusahaan. Pada analisis QSPM terdapat 5 strategi alternatif yang diprioritaskan dikarenakan memiliki nilai tertinggi yaitu : 1. Menjaga kualitas air murni kepada konsumen tetap, 2. Membuat lahan produksi baru dengan membuat cabang produksi, 3. Menambah mesin otomatis agar proses lebih cepat, efisien dan pendistribusian produk lebih banyak, 4. Merekrut tenaga kerja sales untuk mempromosikan produk 5. Menggunakan media internet sebagai pemasaran produk.

Kata Kunci : IFE dan EFE, IE, analisis SWOT, analisis QSPM

Abstract

This research was conducted at the drinking water company CV. Al-Abrar with the KAFUR brand located at Jl. KH. Agus Salim No.36B, Sondakan Village, Laweyan District, Surakarta. This study aims to determine the factors that influence the drinking water business, analyze SWOT in formulating alternative strategies and evaluate alternative strategies by ranking strategies using the QSPM method. The results of this study indicate that internal factors have a total value of 2.866. And external factors with a total value of 2,190. In the EI matrix, the comparison between IFE: EFE is 2,866: 2,190, where the company is in quadrant V in achieving better growth. SWOT analysis found 10 alternative strategies for improvement in the company. In the QSPM analysis there are 5 alternative strategies that are prioritized because they have the highest value, namely: 1. Maintaining the quality of pure water to permanent consumers, 2. Making new production land by creating a production branch, 3. Adding automatic machines so that the process is faster, more efficient and product distribution more, 4. Recruiting sales workers to promote products 5. Using internet media as product marketing.

Keywords: IFE and EFE, IE, SWOT analysis, QSPM analysis