

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifiana, M. P. 2015. Pengaruh leverage, kesempatan bertumbuh dan ukuran perusahaan terhadap koefisien respon laba. *Equity*, Vol 19. No 2.
- Aryati, T. Z. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). Prosiding Simposium Nasional Akuntansi ke 19.
- Ayu dan Bambang. 2015. Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Earnings Response Coefficient. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. ISSN: 3022- 1039 Vol 13, No. 1 hal 173-190.
- Daud, R. M dan N. A. Syarifuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 1(1): 82-101.
- Dazia E. 2018. Analisis pengungkapan corporate social responsibility(CSR) dalam laporan tahunan terhadap koefisien respon laba akuntansi. *Jurnal unsera*.
- Diantimala, Y. 2008. Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan dan Default Risk Terhadap Koefisien Response Laba. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 1. 1 Januari 2008.
- Dian A. K. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal akuntansi bisnis*, Vol. Xiii(25).
- Dwikarya dan D. Susilawati. 2008. Faktor-Faktor Penentu Koefisien Respon Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Kristen Maranatha Bandung*, Vol. 7(2).
- Dewi, N. S dan I. K. Yadnyani. 2019. Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemerasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. ISSN: 2302- 8556. Vol. 26 (3):2041-2069.
- Dewi, N. S. dan I. K. Yadnyani. 2019. Pengaruh profitabilitas dan Leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemerasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. ISSN: 2302- 8556. Vol. 26(3 ): 2041-2069.
- Dewi R. dan S. Mariani. 2009. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur

Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal informasi, perpajakan, akuntansi dan keuangan publik*. Vol. 40, no 2. Hal 149-170.

Dwi M. D. 2015. Pengaruh voluntary disclosure pada earnings response coefficient. Issn: 2302-8556. *E-jurnal akuntansi universitas udayana*, Vol. 12(2).

Gunawan, T. S. 2018. Pengaruh voluntary disclosure terhadap earnings response coefficient. *Jurnal review akauntansi dan keuangan*. P-issn: 2615-2223. E-issn: 2088-0685. Vol 8(1). Pp 69-78.

Hapsari N. S. 2010. Analisis pengaruh Beta, Leverage, Risiko Sistemik dan Ukuran Perusahaan terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ekonomi*, Vol. 22(1) :67:80.

Imroatussolihah, E. 2013. Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba Dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 1(1).

Indra, K dan J. S. Nugroho. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Size dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient. *Kajian Akuntansi*. ISSN 1907- 1442. Vol 5(01).

Kartika A. R. dan A. Suaryana. 2015. Pengaruh ukuran perusahaan dan risiko gagal bayar pada koefisien respon laba. ISSN: 2302-8556. *e-jurnal akuntansi universitas udayana*, Vol. 13(2).

Kartini dan Tulus Arianto. 2008. SVruktur Kepemilikan, Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Universitas Islam Indonesia*. Vol. 12, No. 01.

Khoerul, U.S. 2013. Faktor-Faktot yang mempengaruhi Earning Response Coefficient. *Accounting Journal Analysis*, Vol. 2(3).

Kurnia. I dan Safiyati. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Risiko Sitematik dan Invesment Opportunity Set Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Manudaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada tahun 2012-2014. *Jurnal Ekonomi*, Vol. XX (03):463-468.

Marlina, A. 2018. Pengaruh Konservatisme Dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*. Vol 2.

Murwaningsari, E (2008). Pengujian Smultan Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (ERC). *Simposium Nasional*

*Akuntansi XI*. Pontianak, Universitas Trisakti, 23-24 Juli 2008.

- Muhammad A dan A. Ira. 2008. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba pada emiten manufaktur di bursa efek Jakarta, *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 1(1): 50-64.
- Nana, Nofianti. 2014. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Ekonomi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*. Vol 13, No. 02.
- Nurkholis M. dan C. Meiden. 2018. Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap koefisien respon laba. *Jurnal akuntansi*, Vol. 7(1).
- Paulus, S. S. 2004. Pengaruh Corporate Social Responsibility(Csr) Disclosure, Beta Dan Price To Book Value(Pbv) Terhadap Earnings Response Coefficient(Erc). *Jurnal ekonomi*, Vol 22(1).
- Prawisanti K. D dan I. B. P. Astika. 2014. Pengaruh struktur modal, likuiditas, pertumbuhan laba dan ukuran perusahaan pada kualitas laba. ISSN 2302-8556.e-jurnal akuntansi universitas udayana, Vol.7.(1): 64-78.
- Rachmawati, S. 2016. Pengaruh pengungkapan sukarela dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap koefisien respon laba. *Media riset akuntansi, auditing & informasi*. Vol. 16 (2).
- Ratnasari, Dewi. 2016. Pengaruh Persistensi Laba, Ukuran perusahaan dan Default Risk Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Akuntansi Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung*. ISSN 2460-6561 Vol 3(02).
- Rullyan, A., H.Agustin dan Charoline. 2017. Pengaruh Default Risk, Profitabilitas dan Risiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal WRA Universitas Negeri Padang*. Vol. 05, No. 01. Rahayu dan Suaryana. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Risiko Gagal Bayar Pada Koefisien Respon Laba. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. ISSN: 2302-8556 Vol. 13, No. 02, hal 665-684.
- Sasongko, N, 2008. Dampak Pengaturan Penggunaan Aliran Kas Bebas dan Penggunaan Laba terhadap Relevansi Nilai Angka Akuntansi Fundamental. Disertasi, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sayekti, Y dan L. S. Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Tahun 2006). *Makalah Simposium Nasional Akuntansi X*, Universitas Hassanudin Makasar, 26-28 Juli 2007.

- Setiawati, E, Nursiam dan F. Aprilia, 2014. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. Seminar Nasional dan Call Paper Universitas Muhammadiyah Surakarta. ISBN: 978-602-70429-1-9, Hlm. 175- 188.
- Suryana, Agung. 2008. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Risiko Gagal Bayar pada Koefisien Respon Laba. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. ISSN: 2302-85558
- Santoso G. 2015. Determinan Koefisien Respon Laba. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2(2):69-85.
- Susanto, Y. K. . 2012. Deteminan Koefisien Respon Laba. *Jurnal Akuntansi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti*. ISSN: 0853-1259 Vol. 23, No. 3, Hal 153-163.
- Tania, Tiara. 2018. Pengaruh Akuntansi Konservatif, Default Risk dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Universitas Negeri Padang*.
- Triatiadi dan Etna. 2012. Analisis Perbedaan pengaruh Informasi Laba dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro*. Vol 01, No. 02 Tahun 2012, Hal 01.
- Titik Aryati, Z. 2016. Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). Prosiding Simposium Nasional Akuntansi ke 19.
- Utaminingtyas dan T. Ahalik. 2010. The Relationship between Corporate Social Responsibility and Earnings Response Coefficient: Evidence from Indonesian Stock Exchange. *Jurnal Akuntansi*.
- Vina M. C. D dan S. rahayu. 2018. Pengaruh Ukuran perusahaan, struktur modal dan persistensi laba terhadap earnings response coefficient paa perusahaan manufaktur sektor aneka industri di bursa efek indonesia periode 2012-2016. *E-proceeding of management*, Vol. 1(3).
- Wahyuddin A dan A. fadila. 2017. Pengaruh voluntay disclosure dan corporate social responsibility terhadap earnings response coefficient pada perusahaan manufaktur yang saham terdaftar di indeks syariah pada bursa efek indonesia. *Journal of economic management & busimess* volume 18, nomor 1, april 2017. ISSN: 1412-968x, hal 85-98.

Wina Syafina. 2017. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis* 6(2).

Yulius, K. S.. 2012. Determinan koefisien respon laba vol. 23, no 3, desember 2012. Hal 153-163.

Yohan. 2015. Earnings response coefficient and default risk: case of korean firms international journal of finance research. Vol 6. No 2.

Yuda P.M dan D. G. Wirama . 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. ISSN: 2302-8556 *e-jurnal akuntansi universitas udayana*,Vol 20(3).