

DAFTAR PUSTAKA

- Dennisa, A E. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang), *Journal Of Management*, 5(3), 1-13.
- Hidayat, R T. Dan Zurliani, S. (2014). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 9(2), 92-100.
- Horax Michelle. Sanjaya, Lucy. Pratiwi, Jessica dan Yosephine A K. (2017). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan Restoran Cepat Saji (Restoran X) dengan Metode Service Quality (Servqual). *Jurnal Metris*, 18, 65–74.
- Kotler, Philip and Keller K L, (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga
- Karomah, Rismatul, dan Arifin, Rois. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di Rumah Makan Geprek Diyono Malang. *e – Jurnal Riset Manajemen*. website : www.fe.unisma.ac.id (email : e.jrm.feunisma@gmail.com)
- Malik, M E; Ghafoor, M, dan Iqbal, H K. (2012). Impact of Brand Image, Service Quality and price on customer satisfaction in Pakistan Telecommunication sector. *International Journal of Business and Social Science*. 3(23), 123-129.
- Manurung, J R dan Wahyono. (2018). Impact of Destination Image, Service Quality, and Location on Visitor Satisfaction through Visitor Decisionon

Global Waterboom in Pati Central Java. International Conference on Economics, Business and Economic Education. 1195-1207.

Merima C; Kasim T dan Armin, A. (2010). An Integrated Model of Price, Service Quality, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Research in rhe banking Sector of Bosnia and Herzegovina, *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 23(4), 142-161.

Oxtafiani, Neni dan Widowati, S, Y. 2017. Analysis of Effect of Service Quality, Quality Product and Prices on Customer Perceptions of the Service Quality, *Journal of Marketing Management*, 1(1) ,25-59.

Prasetio, Ari. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(4). 1-6.

Rusmawati dan Marlindawaty. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Laundry BJR Balikpapan. *Jurnal EKSEKUTIF*, 15. 216-243.

Saputra, Ahmad, (2015), Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI*, 23(1), 10-19.

Sholeha, Ludviyatus, dan Djaja, Sutrisno. (2018), Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial* 12(1), 15-25.

Suryonaningsih, Emi dan Paramita P D, (2016), Effect of Price and Image Brand On Consumer Satisfactoin With Buying Decision As Intervening. *Journal Of Management*, 2(2).

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012), *Pemasaran Strategik*,
Yogyakarta: Andi.

Walton, Thomas. 2004. Design as Economic Strategy. *Journal Design
Management Review*, 15(4), 6.

<http://evolio.blogspot.co.id/2015/07/pengertian-pelayanan-dan-penjualan.html>

di akses tanggal 7 April 2019