

DAFTAR PUSTAKA

- Agust Soeratno, 2015, 5 Kelebihan Hp Xiaomi Yang Perlu Di Ketahui, detekno, <https://www.detekno.com/kelebihan-hp-xiaomi/>
- Amelia Sheila Asa. 2017, *Pengaruh Keragaman Tenaga Kerja, Kecerdasan Emosional dan Perilaku Kewargaan Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi* (Studi pada kantor kementerian Agama Kota Surakarta. : Skripsi :15-33
- Amalia dan Asmara, 2017, *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*, Vol 6, No. 1, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.
- Erdika Afi. 2018, *Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen Pondok Pesantren di Kabupaten Sragen* (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Dahrul Ihsan Muhammadiyah Kabupaten Sragen dan Pondok Pesantren Wali Songo Kabupaten Sragen)
- Fure dan Lopian, 2015, *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado*, Vol. 3, No. 1, Hal. 367-377, *Jurnal EMBA*
- Ghozali, I., 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Gulla dan Oroh. 2015, *Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Inn*, Vol. 3 No. 1, Hal. 1313-1322. *Jurnal EMBA*
- Hutami dan Penny, *Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga, Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Janti Suhar. (2014). Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala *Likert* Terhadap Pengembangan SI/ TI dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning pada Industri Garmen. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi (SNAST) 2014*. (159-160).

- Kotler dan Armstrong, 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi 12 jilid 1, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 2, Jakarta, Gelora Aksara Pratama.
- Khoirunnisa, 2018, IDC: Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia Q3 2018, Selular.id, <https://selular.id/2018/12/idc-top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-q3-2018/>
- Nurhayati Siti, 2017, *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*, Vol. IV, No. 2, *JBMA*.
- Nopitasari Fitri. (2012). Penggunaan Josheet Interaktif Dalam Menganalisis Rangkaian Listrik dan Elektronika di SMKN 12 Bandung. *Skripsi*: 46-47
- Reksoatmodjo, ST., M.Pd. Dr. Tedjo N. (2009). *Statistika untuk Psikologi dan pendidikan*. PT Refika Aditama. Hal: 188.
- Riduwan, M. (2010). *Dasar Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Subagyo Pangestu dan Djarwanto. (2005). *Buku Statistik Induktif Edisi 5*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajah Mada. Hal: 270.
- Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*, edisi 4, Yogyakarta, Andi
- Ulwan Fakhri Noviadhista, 2016, Brand 'HP Cina' apa yang paling laku sepanjang 2015?, techno.id, <https://m.techno.id/tech-news/brand-hp-cina-apa-yang-paling-laku-sepanjang-2015-160120z.html>
- Yazia Vivil, 2014, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*, Vol. 2 No. 2 (165-173), *Journal of Economic and Economic Education*.