

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**TESIS**

**Diajukan Kepada**

**Program Studi Magister Akuntansi**

**Sekolah Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Magister Akuntansi**



**OLEH**

**NAMA : FITRI HANDAYANI**

**NIM : W100170007**

**MAGISTER AKUNTANSI  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2019**

## **NOTA PEMBIMBING**

**Dr. Rina Trisnawati,M.Si**  
Progam Studi Magister Akuntansi  
Sekolah Pasca Sarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas  
Hal : Tesis Saudara Fitri Handayani  
Kepada Yth.  
Ketua Progam Studi Magister Akuntansi  
Sekolah Pasca Sarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu 'alaikum wr wb  
Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap tesis +  
saudara :

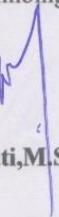
Nama : Fitri Handayani  
NIM : W100170007  
Konsentrasi : Akuntansi Bisnis Syariah  
Judul : PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE SEBAGAI  
VARIABEL MODERATING. (Study pada perusahaan  
manufaktur dan Yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun  
2014 – 2016).

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian  
tesis pada Progam Studi Magister Akuntansi Sekolah Pasca Sarjana universitas  
Muhammadiyah Surakarta.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb.*

Surakarta.17 Oktober 2019

Pembimbing

  
**Dr. Rina Trisnawati,M.Si.,Ak.CA.,Ph.D.**

## NOTA PEMBIMBING

**Dr. Triyono,M.Si**

Progam Studi Magister Akuntansi

Sekolah Pasca Sarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal :Tesis Saudara Fitri Handayani

Kepada Yth.

Ketua Progam Studi Magister Akuntansi

Sekolah Pasca Sarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu 'alaikum wr wb

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap tesis saudara :

Nama : Fitri Handayani  
NIM : W100170007  
Konsentrasi : Akuntansi Bisnis Syariah  
Judul : PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE SEBAGAI VARIABEL MODERATING. (Study pada perusahaan manufaktur dan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun (2014 – 2016)

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Progam Studi Magister Akuntansi Sekolah sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb.*

Surakarta.17 Oktober 2019

Pembimbing

Dr. Triyono,M.Si

TESIS BERJUDUL

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**FITRI HANDAYANI**

Program Studi **Manajemen Perusahaan** Terhadap Nilai Perusahaan  
telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

pada tanggal 28 November 2019

Konsentrasi **Corporate Social Responsibility** Sebagai Variabel Moderasi dalam Studi pada di perusahaan

Judul **“Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi dalam Studi pada di perusahaan”** (Tesis Mahasiswa Jurusan Manajemen Perusahaan, Tahun Akademik 2014 – 2016)

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Pembimbing I

Rina Trisnawati, M.Si., Ak.CA., Ph.D.

Pembimbing II

Dr. Trivono, M.Si.

Pengaji

Dr. Noer Sasongko, M.Si., Ak.CA

Surakarta, 27 Desember 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Sekolah Pascasarjana

Direktur,



Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd.

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

TESIS

Oleh

**FITRI HANDAYANI**  
NIM : W100170007

Nama Tanda tangan Tanggal persetujuan

Dr. Rina Trisnawati, M.Si., Ak.CA., Ph.D. ....

Dr. Triyono, M.Si ..... 

Telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan

Pada tanggal .....

Ketua Program Studi Magister Saint Akuntansi

Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta



### PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Fitri Handayani  
NIM : W100170007  
Progam Studi : Magister Akuntansi  
Konsentrasi : Akuntansi Bisnis Syariah  
Judul : Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate social Responsibility Sebagai Variable Moderating. (Studi pada di perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta tahun 2014 – 2016)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan benar – benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan – kutipan dan ringkasan – ringkasan yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya

Surakarta, November 2019

Yang membuat pernyataan,



Saya, Fitri Handayani, selaku Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, menyatakan bahwa tesis yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate social Responsibility Sebagai Variable Moderating. (Studi pada di perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta tahun 2014 – 2016)" yang dibuat oleh saya benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan – kutipan dan ringkasan – ringkasan yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

## **MOTTO**

Allah akan mengangkat derajat orang – orang yang beriman dari padamu dan orang – orang berilmu pengetahuan beberapa derajat

(Q S Al Mujadalah : 11)

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada dirinya sendiri

(Q S ArRa' d 13:11)

Jika seseorang ingin maju dengan ketetapan hati ke arah mimpiya dan berusaha keras untuk hidup seperti yang ia bayangkan, ia akan memperoleh sukses yang tidak pernah diharapkannya dalam saat – saat biasa

(Thoreau – Intisari)

Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaiannya dengan baik

(H R. Tabrani)

Pendidikan Merupakan Perlengkapan Paling Baik Untuk Hari Tua

(Aristoteles)

Sesungguhnya Sekolah Kesulitan Itu Ada kemudahan, Maka Apabila Kamu Telah Selesai (Dari Suatu Urusan), Kerjakanlah Dengan Sungguh – Sungguh Urusan Yang Lainnya, Dan Hanya Kepada Allah SWT Hendaknya Kamu Berharap

(QS Al Insyiroh : 6-8)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia Nya hingga terselesaikan tesis ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua tercintna yang selalu mendukung secara moril dan materiil, terima kasih atas segala doa, motivasi, nasehat, cinta kasih sayang yang tulus serta pengorbanan yang tak dapat tergantikan oleh apa pun.
2. Keluarga besarku yang telah memberikan motivasi, dorongan serta semangat.
3. Pembimbing saya Dr. Rina Trisnawati, MSi yang senantiasa sabar dalam membimbing tesis saya hingga selesai.
4. Pembimbing saya Dr. Triyono, MSi yang telaten dan selalu memberi semangat dalam membimbing tesis saya hingga selesai.
5. Teman – teman di Magister Akuntansi angkatan 6 terima kasih atas kebersamaannya selama belajar dikelas Magister Akuntansi.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variable moderating. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2016. Ada 20 perusahaan yang terdaftar dengan 60 sampel yang memenuhi criteria sebagai penelitian yang dipilih dengan menggunakan purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari annual report dan sustainability report. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dan analisis regresi moderasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa (1) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan (2) Corporate Social Responsibility tidak berpengaruh sebagai variable moderasi.

**Kaca Kunci :** Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Coorporate Social Responsibility (CSR), Price To Book Value(PBV), Return On Asset (ROA).

## **ABSTRACT**

This research aims to examine the influence of profitability to the firm value with Corporate Social Responsibility as the moderating variable. the population of this research is all companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2014 – 2016. There are 20 listed companies with 60 samples which fulfilling criterion as this research sample by using purposive sampling method. The data used in this research is secondary data from the annual report and sustainability report that is downloaded from BuesaEfek Indonesia website. the analysis and moderated regression analysis. The result of this research shows that (1) probability affected to the firm value (2) CSR not affected to moderated variable.

**Keywords** : Firm value, Profitability, Corporate Social Responsibility (CSR),  
Price to book value (PBV), Return on Asset (ROA)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena taufik dan hidayah NYA saya dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variable Moderating“ dengan lancar. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, serta kaum muslimin yang ada.

Dalam penulisan tesis ini penulis menyadari tidak akan mampu dan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Sofyan Anif, MSi. Selaku rector Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Prof. Dr Bambang Sumardjoko, M.Pd selaku direktur Sekolah Pasca sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Dr. Noer Sasongko, SE M.Si Ak.CA selaku kepala program studi Magister Akuntansi sekolah pasca sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Dr. Rina Trisnawati ,M.Si selaku pembimbing yang sabar selalu memberikan pengarahan, motivasi, dan perhatian yang luar biasa sehingga tesis ini dapat selesai dengan baik.
5. Dr. Triyono, M.Si selaku pembimbing yang dengan tegas telah memberikan bimbingan pengarahan sekaligus kritikan sehingga penulis semangat untuk segera menyelesaikan tesis dengan baik.
6. Perpustakaan pascasarjana yang telah memberikan fasilitas dalam menyelesaikan studi kepustakaan.
7. Bapak Ibu Dosen dan karyawan Pasca sarjana, khususnya Progam studi Magister Akuntansi yang telah banyak memberikan bimbingan, motivasi, inspirasi dan ilmu pengetahuan kepada penulis.

8. Keluarga besar saya yang telah mendukung dan mendoakan sehingga terselesaikan tesis ini.
9. Teman – teman di program magister Akuntansi yang saling berkompetisi untuk segera menyelesaikan tesisnya masing – masing.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih banyak kekurangannya, oleh karena saran dan kritik yang bersifat membangun dan memotivasi sangat penulis harapkan untuk memperbaiki dan menyempurnakan tesis ini. Dan akhirnya semoga Allah SWT membala dan melimpahkan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian tesis ini.

Surakarta, November 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

NOTA PEMBIMBING I .....	i
NOTA PEMBIMBING II .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PRODI .....	iv
LEMBAR KEASLIAN TULISAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMPERBAHAAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. Teori Stakeholder .....	11
2. Teori Stewardship .....	13
3. Teori Keagenan .....	15
4. Teori Siyal .....	16
5. Corporate Social Responsibility .....	17
6. Global Reporting Initiative (GRI) .....	26
7. Nilai perusahaan .....	28
8. Profitabilitas .....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	38

D. Pengembangan Hipotesis .....	39
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	40
2. Pengaruh CSR Terhadap Hubungan Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan .....	40
BAB III METODE PENELITIAN .....	42
A. Jenis Dan Obyek Penelitian.....	42
B. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	42
C. Jenis Data Dan Sumber Data .....	43
D. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	43
E. Metode Analisis Data.....	46
BAB IV ANALIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	49
A. Pengumpulan Data .....	49
B. Analisis Deskriptif Statistik.....	50
C. Uji Asumsi Klasik .....	51
D. Analisis Regresi Berganda .....	57
E. Uji Hipotesis .....	57
1. Uji Signifikansi Simultan.....	59
2. Uji Koefisien Determinasi .....	60
3. Uji Signifikansi Parameter Individual.....	60
F. Pembahasan Hasil .....	61
BAB V PENUTUP .....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Keterbatasan Penelitian .....	64
C. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN	

## **DAFTAR TABEL**

Table IV. 1 Kriteria Sample Penelitian .....	50
Table IV..2 Statistik Deskriptif .....	50
Tabel IV..3 Uji Normalitas.....	52
Tabel IV. 4 Uji Heteroskedatisitas .....	54
Tabel IV..5 Uji Autokorelasi.....	55
Table IV. 6 Uji Multikolonieritas.....	56
Tabel IV.7 Uji Regresi Berganda.....	57

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 39

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel
2. Lampiran GRI-G4 Item
3. Lampiran 3 Hasil Statistic Deskriptif
4. Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas
5. Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas
6. Lampiran Autokorelasi
7. Lampiran Multikolonieritas
8. Lampiran Persamaan Regresi 1
9. Lampiran Persamaan Regresi 2