

DAFTAR PUSTAKA

- Awuy, V. P., Sayekti, Y., & Purnamawati, I. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 15–26. <https://doi.org/10.9744/jak.18.1.15-26>.
- Daud, R. M., & Syarifuddin, N. A. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness dan Debt to Equity Ratio Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 1(1), 82–101.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis (JDAB)*, 3(2), 18–31. <https://doi.org/10.17969/jdab.v3i2.5384>.
- Harmanta, I. G., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Earning Response Coefficient Perusahaan Publik yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 21(2), 147–160.
- Homan, H. S. (2018). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure to Earnings Response Coefficient. *International Journal of Business, Economic and Law*, 16(1), 1–8.
- Mahendra, I. P. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Pada Earning Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3), 2566–2594.
- Murwaningsari, E. (2008). Pengujian Simultan: Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (ERC)*. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) Ke XI Pontianak*, (1979), 23–24.
- Nasution, Y. S. J. (2015). Hypothesis Pasar Efisien/ Efficient Market Hypothesis (Pasar Modal Menurut Teori Fama dan Pandangan Islam). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 1, 25–43.
- Natalia, D., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Leverage Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20, 61–86.
- Paramita, R. W. D. (2012). Pengaruh Leverage, Firm Size dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal WIGA*, 2(2), 103–118.

- Paramita, R. W. D., & Hidayanti, E. (2013). Pengaruh Earning Response Coefficient (ERC) Terhadap Harga Saham. *Jurnal WIGA*, 3(1), 12–20.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2012). *Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Social dan Lingkungan Perseroan Terbatas*.
- Restuti, M. M. D., & Nathaniel, C. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 40–48.
- Sari, M. M., Paramita, R. W. D., & Taufiq, M. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016). *Progress Conference*, 1(1), 167–177.
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi X*, 8, 1–35.
- Sukirman, F., & Meiden, C. (2012). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2009. *Auditing*, 1(I), 1–13.
- Suttipun, M. (2012). Triple Bottom Line Reporting in Annual Reports: A Case Study of Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand (SET). *Asian Journal of Finance & Accounting*, 4(1), 69–92. <https://doi.org/10.5296/ajfa.v4i1.1289>.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2007). *Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*.
- Watts, P., International, S., Holme, Lord, & Tinto, R. (2016). *World Business Council For Sustainable Development (Corporate Social Responsibility)*.
- Wulandari, K. T., & Wirajaya, I. G. A. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3, 355–369.