

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. Y., & Kodrat, D. S. (2017). Faktor Faktor Penyebab Kegagalan Bisnis Pada Perusahaan Mitra Jaya Abadi. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2 No. 1, 124-131.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Ang. (2013). 70% Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Disumbang Sektor Informal. Dipetik September 2018, dari [finance.detik.com: https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2238328/70-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-disumbang-sektor-informal](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2238328/70-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-disumbang-sektor-informal)
- Anggraeni, N. M. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah pada Pengerajin Tenun Songket di Desa Jinengdalem Kecamatan Buleleng. *ejournal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 9 No.1.
- Angraeni. (2013). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus pada Usaha Emping jagung di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik*, 1, 1286-1295.
- Anwar, M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Arifin, Z. (2011). *Penelitian Pendidikan. Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Badan Pusat Statistik. (2017). Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia Agustus 2018. Dipetik November 2018, dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/1484/februari-2018--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-13-persen--rata-rata-upah-buruh-per-bulan-sebesar-2-65-juta-rupiah.html>
- Cannon, M. D., & Edmondson, A. C. (2014). Failing to learn and learning to fail (intelligently): How great organizations put failure to work to improve and innovate. *Failing to learn and learning to fail*, 1-34.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka.
- Darojat, O., Suropto, Sumiyati, S., & Musyadar, A. (2013). *Pendidikan Kewirausahaan*. Tangerang: Universitas Terbuka.

- Hadijah, S. (2018). *4 Pengusaha Sukses yang Merintis Bisnis dari Nol*. Dipetik November 2018, dari Cermati: <https://www.cermati.com/artikel/4-pengusaha-sukses-yang-merintis-bisnis-dari-nol>
- Handayani, I. S. (2013). *Faktor Faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha*. Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Hani, E. A., & Rokhmani, L. (2018). Analisis Pengetahuan Kewirausahaan dan Jiwa Wirausaha pada Siswa SMA Negeri 2 Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 20-27.
- Hasyim, M., & Ardana, S. (2014). Palatihan Business Plan Pengembangan Tomat di Dusun Puluhan, Banyusidi, Pakis, Magelang, Jawa Tengah. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 3 No. 2, 90-95.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan-panduan bagi mahasiswa untuk*. Jakarta: Erlangga.
- Herdiansyah, H. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Jannah, M. (2015). Faktor Faktor yang Mempengaruhi kegagalan Usaha. *Jurnal Islamiconomic*, 6 No.1, 25-41.
- Kristanto, H. (2011). *Kewirausahaan Enterpreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukherjee, K. (2016,). The Psychology of the Successful. *International Journal of Advanced*, 1, 25-32.
- Mutma'inah, S. (2015). *Biografi Pengusaha Sukses "Puspo Wardoyo"*. Dipetik November 13, 2018, dari Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/adindamut/54f845cfa33311641e8b562c/biografi-pengusaha-sukses-puspo-wardoyo>
- Nainggolan, E. P., & Pulungan, K. A. (2017). Pengaruh jiwa entrepreneur dan prestasi kuliah terhadap minat mahasiswa akuntansi masuk pendidikan akuntansi (PPAK): studi pada kasus perguruan tinggi Islam di Kota Medan. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*, 1, Nomor 1, 93-102.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)* (12 ed.). Salemba Empat.
- Richard, M. (2018). *Pertumbuhan PPN Hanya Didorong Sektor Formal*. (A. Margrit, Editor) Dipetik September 2018, dari finansial.bisnis.com:

<http://finansial.bisnis.com/read/20180211/10/737230/pertumbuhan-ppn-hanya-didorong-sektor-formal>

- Rosmiati. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Menejemen Kewirausahaan*, 17, NO. 1, 21-30.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kratif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3 No.2, 26-34.
- Sjabadhyni, B., Graitto, I., & Wutun, R. P. (2010). *Pengembangan kualitas SDM dari perspektif PIO*. BPIO Fakultas.
- Srimulyani, V. A. (2014). Kajian Faktor-Faktor Motivasi yang Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. 1-15.
- Stolz, P. G. (2003). *Adversity Quotient: Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta: grasindo.
- Subanar, H. (2012). *Manajemen usaha kecil*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Sulastri, L. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. Jakarta: LGM LaGoods Publishing.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Tandjung, J. W., & Wijaya, L. (2018). *Entrepreneurial Selling: 12 Jurus Memulai Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.