

DAFTAR PUSTAKA

- Bashkara, Satriyo U.P., Sylvia L. Mandey, dan Olivia Nelwan. 2014. Customer Relationship Management (CRM) dan Personal Selling Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Virgo Ekspres Tour & Travel Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 2 No. 1.
- Charoennan, Wanwisa. 2017. The Impact of In-Store Marketing Stimuli and Post-Purchase Evaluation of Impulse Buying: A Study of Mass Color Cosmetics Retail Markets in Bangkok. *Catalyst*. Volume 15, No. 2.
- Clow, K. E., and Baack, D. E. 2012. *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications*. England: Prentice Hall PTR.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fatimah, Meilani Husnul. 2017. Pengaruh *Price Discount, Bonus Pack Dan In-Store Display* Terhadap Keputusan *Impulse Buying* (Studi kasus pada konsumen Janu Putra Swalayan di Yogyakarta). *Jurnal Manajemen*.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Rahmat. 2015. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University). *Ecodemica*. Vol III. No. 1 April 2015.
- Iranmanesh, Mohammad., KrishnaSwamy Jayaraman, Suhaiza Zailani dan Seyed Mohammadreza Ghadiri. 2017. The effects of consumer perception of volume discount benefits on intention to purchase grocery products. Deal proneness as a moderator. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* Vol. 29 No. 5, 2017 pp. 1017-1035.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing* (Edisi 13). United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management* (14th Edition). England: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1, Edisi Revisi, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lupioyadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K., and David F. Birks. 2012. *Marketing Research: An Applied Approach 3rd European Edition*. England: Prentice-Hall.
- McDaniel, C. J., & Gates, R. 2013. *Marketing Research Essentials*. (8th ed.). New York: John Wiley and Sons.

- Mowen, J.C. and Minor, M., 2010. Perilaku konsumen. *Alih Bahasa Lina Salim, Edisi Kelima*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Muiszudin, Ori Sista. 2015. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di PT.Arwana Internusa Tour Pontianak. *Jurnal Manajemen MOTIVASI*.
- Peter, J. Paul. dan Olson, Jerry. C. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Rachmawati, Rina. 2010. Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Makanan). *Jurnal Teknubuga*, Volume 2 No. 2.
- Riduwan. 2011. *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sari, Della Ruslimah dan Ikhwan Faisal. 2018. Pengaruh *Price Discount, Bonus Pack, Dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Giant Ekstra* Banjar. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 2. No.1.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT Kencana.
- Setiyowati, Agustina dan Dwi Hastjarja Kustijana. 2017. Discount Price, In-Store Display dan Sales People Terhadap Pembelian Impulsif dengan Impulse Buying Tendency sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia*. Vol. 1, No. 1.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryani, Tatik 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syazkia, Sindy Nur., dan Ai Lili Yuliati. 2018. Pengaruh Bonus Pack Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen PT Lion Super Indo Gerai Antapani. *e-Proceeding of Management* : Vol.5, No.2.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, C.W. 2010. *Strategi dan Implementasi Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Vinci, Maharani. 2010. *Manajemen Bisnis Eceran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Waani, Rivie C. T. dan Willem J.F. Alfa Tumbuan. 2015. The Influence of Price Discount, Bonus Pack, And In-Store Display On Impulse Buying Decision In Hypermart Kairagi Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.3.