

DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti, C. & Wahyono. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal* 4 (3). Universitas Negeri Semarang.
- Denniswara, E. P. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 4. Universitas Ciputra.
- Efendi, Z., Widyaningrum, M. E. & Imamah, N. (2017). Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Berulang Produk Elzatta Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Branchmark Vol 3 Issue 3*. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Fernando, M.F. & Aksari, N.M.A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 1. Universitas Udayana.
- Gulla, R., Oroh, S. G. & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA* Vol. 3 No. 1. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Ilat, L.V., Murni, S. & Parengkuan, T. (2018). Analisis Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ulang Pada UKM D'Cendol 77 Di EIC UNSRAT. *Jurnal EMBA* Vol. 6, No. 4. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Jamaluddin & Ruswanti, E. (2017). Impact of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty: A Case Study in a Private Hospital in Indonesia. *IOSR Journal of Business and Management Volume 19, Issue 5. Ver. I*. Esa Unggul University Jakarta.
- Jayabrata, M. I., Brahmasari, I. A. & Ratih, I. A. B. (2016). Analysis of The Influence Patient Safety, Service Quality, Marketing Mix, Toward Patient Satisfaction and Patient Loyalty for Inpatients of Private Hospitals in Surabaya. *International Journal of Business and Management Invention Volume 5 Issue 4*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Kartika E. K. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Beli Ulang Sepeda Motor Honda Kategori Sport Mid. *E-Journal Graduate Unpar Part A: Economics*. Universitas Katolik Parahyangan

- Kotler, Philip.1995. “Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian”. Buku Satu. Edisi Kedelapan. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kumar, A. (2018). Effect of Service Quality on Customer Loyalty and The Mediating Role of Customer Satisfaction: An Empirical Investigation for The Telecom Service Industry. *Journal of Management Research and Analysis*. University of Delhi.
- Lokman, L.G., Kristianto, D. & Kristianti, M. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Interior Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Imperial Lamian Tunjungan Plaza Surabaya. Universitas Kristen Petra.
- Lupiyoadi, R & Hamdani, A. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Nofina, G. & Susanti, F. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Sepeda Motor Honda Di PT. Menara Agung Veteran. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “KBP”.
- Rares, A. & Jorie, R. J. (2015). Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square. *Jurnal EMBA* Vol. 3 No. 2. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Saputra, A. O., Hidayat, W. & Listyorini S. (2016). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel AHASS 0002 Astra Motor Siliwangi Semarang). Departemen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
- Saputri, E. H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Pengguna Tas Elizabeth di Semarang). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Sora, N. (2015). Pengertian Populasi Dan Sampel Serta Teknik Sampling. <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-populasi-dan-sampel-serta-teknik-sampling.html>. (Diakses pada 21 Agustus 2019).

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D 2010th*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Tejantara, A. & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Niat Pembelian Ulang (Studi Pada Oli Sepeda Motor Merek Eni di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7 No. 10. Universitas Udayana Bali.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L. & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA* Vol. 2 No. 3. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Yasha. (2018). Pengertian Internet, Sejarah dan Perkembangannya. <https://www.dewaweb.com/blog/pengertian-internet>. (Diakses pada 21 Agustus 2019).