

DAFTAR PUSTAKA

-, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.
- Achmad, Buchori., Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung: Linda Karya.
- Alma, Buchari. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Beverly K.K., Diane M. Strong, and Richard, Y.W., 2002. Information Quality Benchmarks: Product and Service Performance. *Communications of the ACM*, Vol. 45, No. 4
- Brown, Stanley A. 2000. *Customer Relationship Management: A Strategic Imperative in the World of e-Business*. Canada: John Wiley & Sons.
- Dharmmesta dan Irawan, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Yogyakarta: Liberty.
- Djarwanto PS, dan Subagyo, Pangestu. 2005. *Statistik Induktif*. Edisi Kelima. Yogyakarta : BPFEE.
- Engel, Blackwell, & Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Fuad, M, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Cetakan Kelima. Jakarta : PT Gramedia. Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFEE.
- Gronroos, C. 1988. Service Quality: the six criteria of good perceived SQ. *Review of Business*, Vol. 9 No. 3, hal. 10-13.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Katadata. (2019, 01 09). Retrieved 04 11, 2019, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/09/berapa-konsumsi-daging-ayam-per-kapita-masyarakat>

- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, edisi. Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, J., & Minor, M. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. 1998. A Conceptual Model of Service Quality And Its Implications for Future Research. *The Journal of Marketing*, 49
- Philip Kotler dan Armstrong, 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-12, Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler, dkk, 2004. *Manajemen Pemasaran dari Sudut Pandang Asia*, Jakarta : Indeks.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi. Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Rosvita, Dua Lembang. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaua terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. 2013. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiaji, Bambang. 2006, *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.

- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS.
- Suyadi Prawirosentono, 2002. *Pengantar Bisnis Modern: Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*, Jakarta: Bumiaksara.
- Swastha, B., & Handoko, H. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Tseng, J., Lin, H., & Chien-Hsiung, L. 2012. A Study on The Effect of Enterprise Brand Strategy on Purchase Intention. *International Journal of Organizational Innovation*.