

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Candra Gunawan, F. S. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. 4.
- Aveline Novita Rumengan, H. N. (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. Jurnal Emba , 3.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Jbma – Vol. V, No. 1, Maret 2018 , 61.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Jbma , 66.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Jbma , 9.
- Fristiana, D. A. (2012). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis , 2.
- Hutami Permita Sari, P. R. (2015). Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Pengaruh Citra Merek... (Hutami Permita Sari) 222 , 222.
- Ian Antonius Ong, S. S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran , 7.

- Jessica J. Lenzun, J. D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal Emba* , 1239.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Emba* , 1252.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Emba* , 5.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal Emba* , 3.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal Emba* , 5.
- Meutia, R. (2017). Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone Di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* , 704.
- Nst, M. F. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli. *Jurnal Manajemen & Bisnis* , 139.
- Nur Achidah, M. M. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt. *Journal Of Management*, Volume 2 No.2 Maret 2016 , 6.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *Jbma – Vol. Iv, No. 2, September 2017* , 60.
- Onsu, R. (2015). Atribut Produk, Citra Merek, Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer Yamaha Ranotana. *Jurnal Emba* , 5.

- Philip Kotler, G. A. (2006). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Purba, T. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry. Jakarta: Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.
- Rindang Lista Sari, S. L. (2014). Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. Jurnal Emba , 1224.
- Rindang Lista Sari, S. L. (2014). Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. Jurnal Emba , 5.
- Saputro, B. A. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone. Surakarta: Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiharto, I. A. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran , 2.
- Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sutisna, S. M. (2001). Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Vernando. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. Yogyakarta: Skripsi. Fakultas Ekonomi Univeritas Sanata Dharma Yogyakarta.

- Wangean, R. H. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio. *Jurnal Emba* , 2.
- Wangean, R. H. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio. *Jurnal Emba* , 5.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Emba* , 607.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Emba* , 6.
- Wijaya, M. H. (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Jurnal Emba* , 3.
- Wijaya, M. H. (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Jurnal Emba* , 4.
- Yazia, V. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Journal of Economic*, 4.