

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (2008). *Managemen Ekuitas Merek*, alih bahasa Aris Ananda. Mitra Utama. Jakarta
- Amstrong, Kotler. (2004). *Principles of Marketing*. United States of America: Pearson Education.
- Antyadika, Bonaventura Efrian. (2012). Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian . Skripsi pada program Sarjana, Universitas Diponegoro Semarang
- Arumsari,Dheany. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian . Skripsi pada program Sarjana, Universitas Diponegoro Semarang
- Aswin Rakasiwa, (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Batu Mulia pada Toko Safhira Galeri Surakarta. Fakultas Ekonomi, UNSA. Skripsi.
- Dian Emy Amalya, Imroatul Khasanah, (2015). Pengaruh Diferensiasi Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris pada Bengkel Ocean Auto Wheels. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Skripsi.
- Diana Petricia, Syahputra. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian. Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.skripsi.
- Fandy Tjiptono, (2004), *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta, 2006 *Service. Quality. and Satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Fernanda, Adhinda Putri. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Inovasi terhadap Kepuasan Pelanggan. Skripsi
- Hair et al. 2010. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kolter, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran..* Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, L. K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Dialih Bahasakan
- Kotler, Philip and Keller. (2006). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler, Philip dan Keller Kevin. (2010). *Manajemen Pemasaran*.Jilid I. Edisi 12. PT. Indeks, Jakarta

- Kotler, Philip. (1996). *Marketing*. Jilid I (Edisi Bahasa Indonesia dari *Marketing Essentials*) Diterjemahkan oleh: Herujati Purworo. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. The Millenium Edition, New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas. Jakarta: Prehallindo
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rambat Lupiyoadi. (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat, Depok
- Rani Puspa, Angrian Permana, Sesiyana Nuryanti. (2017). *PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten)*. Skripsi pada program Sarjana, STIE Bina Bangsa, Serang, Banten
- Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Lina Karya. Bandung
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Sugiyono, (2001). *Metode Penelitian*, Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suri Amalia, M. Oloan Asmara Nst (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiamoi di Kota Langsa*. Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra. skripsi
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, (2000) *Manajemen Pemasaran “Analisa perilaku konsumen”*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFY Yogyakarta, Yogyakarta.
- Swastha, Basu; Irawan, (1997), *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, Liberty
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. (2006) *Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.