

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman di era globalisasi ini mendorong berkembangnya berbagai sektor, terutama di sektor industri. Umumnya semakin maju tingkat perkembangan perindustrian di suatu negara, maka akan semakin menambah jumlah dan variasi industri yang ada.

Di Indonesia, semakin banyak perusahaan yang tumbuh dan berkembang, pesatnya ekonomi global saat ini menimbulkan persaingan usaha yang ketat. Perusahaan harus memiliki keunggulan atau ciri khas tersendiri guna untuk membedakan dengan perusahaan yang lain dan juga untuk menciptakan nilai tambah bagi perusahaannya.

Berdirinya suatu perusahaan tentu memiliki tujuan yang jelas yaitu untuk memaksimalkan keuntungan dan mencapai target keberhasilan yang diinginkan. Salah satu indikator untuk mengetahui tingkat keberhasilan suatu perusahaan dapat dilihat dari perolehan harga sahamnya. Besarnya harga saham akan menentukan nilai suatu perusahaan, apabila harga saham tinggi maka akan membuat nilai suatu perusahaan juga tinggi, begitu pula sebaliknya.

Nilai perusahaan juga tergantung dari kinerja keuangan perusahaan itu sendiri. Perusahaan yang mampu menghadapi pangsa pasar diluar dan mampu menciptakan hubungan yang saling menguntungkan antar perusahaan atau

konsumennya akan membuat nilai perusahaan semakin baik. Namun, apabila semakin sedikitnya konsumen dan para investor yang melakukan kerjasama dengan perusahaan maka dapat mencerminkan bahwa kinerja keuangan perusahaan tersebut buruk.

Nilai perusahaan dapat dilihat dari informasi perusahaan yang ditulis dalam laporan keuangan yang diterbitkan setiap tahunnya. Melalui laporan keuangan tersebut, para investor dapat melakukan analisis terkait dengan keputusan menanamkan modalnya pada perusahaan. Selain itu, laporan keuangan harus dapat dimanfaatkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan.

Nilai perusahaan dianggap sangat penting tidak hanya bagi kepentingan perusahaan saja, tetapi juga bagi para investor. Nilai perusahaan dijadikan fokus dan perhatian utama dalam pengambilan keputusan oleh investor untuk melakukan investasi pada suatu perusahaan atau tidak. Nilai perusahaan dapat menunjukkan seberapa tinggi kemakmuran dan kesejahteraan yang akan diperoleh pemegang sahamnya. Oleh karena itu, semakin baik nilai perusahaan maka perusahaan tersebut akan dipandang baik oleh investor dan semakin dipercaya oleh pasar karena memiliki prospek yang menjanjikan baik di masa sekarang maupun di masa mendatang.

Nilai suatu perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor-faktor yang menyebabkan peningkatan dan penurunan nilai perusahaan, diantaranya adalah profitabilitas dan *leverage*. Profitabilitas dan *leverage*

memiliki keterkaitan dalam hubungan tertentu. Perusahaan yang memiliki profit yang tinggi cenderung lebih banyak menggunakan hutang untuk menjalankan roda kehidupan perusahaannya.

Profitabilitas dapat dijadikan indikator untuk menilai suatu perusahaan. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut dapat mengelola kekayaan perusahaan secara tepat, efektif dan efisien. Besar atau kecilnya nilai profitabilitas akan memberikan dampak secara langsung terhadap perusahaan. Setelah melihat dan mengetahui besarnya profitabilitas maka calon investor dapat menentukan keputusan apakah akan tetap menanamkan modalnya ke perusahaan tersebut atau tidak. Selain profitabilitas, *leverage* juga dapat dijadikan indikator untuk menilai suatu perusahaan.

Leverage merupakan rincian atas pemakaian hutang suatu perusahaan untuk membiayai kegiatan operasional perusahaannya. *Leverage* atau hutang memiliki pengaruh baik dan buruk bagi perusahaan. *Leverage* akan dianggap berpengaruh baik apabila dapat meningkatkan laba atau modal perusahaan dan menggunakan pajak dalam menutup hutang untuk menghasilkan keuntungan maksimal. Namun, *leverage* akan memiliki pengaruh buruk apabila perusahaan menggunakan pembiayaan dari hutang terlalu banyak. Hal ini akan terlalu beresiko dan dianggap tidak sehat karena dikhawatirkan dapat menurunkan laba yang diperoleh perusahaan. Kelebihan hutang yang

besar akan memberikan dampak yang negatif pada nilai perusahaan. Oleh karena itu, pengelolaan *leverage* sangat penting dan harus diperhatikan.

Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), karena perusahaan manufaktur sektor ini tidak mudah terpengaruh dengan kondisi ekonomi global sekarang ini. Perusahaan yang terdaftar di BEI pada umumnya adalah perusahaan yang mempunyai laba yang tinggi sehingga dapat menjadikan daya tarik bagi para investor.

Berdasarkan fenomena dan latar belakang yang telah dijelaskan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Kosmetik & Keperluan Rumah Tangga dan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor kosmetik & keperluan rumah tangga dan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 ?

2. Apakah *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor kosmetik & keperluan rumah tangga dan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menguji dan menganalisis profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor kosmetik & keperluan rumah tangga dan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018.
2. Untuk menguji dan menganalisis *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor kosmetik & keperluan rumah tangga dan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan sebelum melakukan investasi untuk mengetahui perusahaan mana yang tepat dan dapat memberikan keuntungan maksimal.

2. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan untuk memperbaiki dan meningkatkan kinerja perusahaan untuk nilai perusahaan yang lebih baik di masa mendatang.

3. Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai teori-teori tentang profitabilitas dan *leverage* serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

4. Bagi peneliti lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan yang bermanfaat bagi peneliti lain dalam melakukan penelitian.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan Skripsi dimaksudkan untuk mempermudah pembaca memahami alur penulisan skripsi ini. Secara umum penulisan tersusun dalam lima bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan berupa uraian singkat.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab tinjauan pustaka ini berisi teori-teori yang berupa definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa *literature review* yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab metodologi penelitian ini membahas tentang metode yang digunakan dalam penelitian seperti jenis penelitian, tempat dan penelitian, obyek penelitian (sampel), hipotesis, data dan sumber data, kerangka pemikiran yang sesuai dengan variabel-variabel yang telah ditentukan dalam penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang analisis dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis terhadap hasil penelitian, pengujian hasil penelitian, antara lain memuat tentang pengaruh profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab penutup ini berisi kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian dan juga memuat saran-saran yang sesuai dengan permasalahan yang diteliti.