

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2002). *Analisis eksistensial : sebuah pendekatan alternatif untuk psikologi dan psikiatri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Adawiyah, R. (2015). Aliran eksistensialisme dalam pandangan filsafat pendidikan islam. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Keislaman*, 14(01), 88-92.
- Aditya, R. (2015). Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru. *Jurnal Fisip*, 2(2), 120-133.
- Agmasari, S. (2016). *Kiat mendulang banyak like di foto traveling*. Jakarta: Kompas.
- Alfindra, M. F., & Yahya, M. (2017). Motivasi mahasiswa bergabung dalam media sosial. *Jurnal ilmiah mahasiswa*, 2(1), 30-37.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bohang, F. K. (2017). *Kian agresif instagram dipakai 700 juta orang dalam sebulan*. Jakarta: Kompas.
- Corey, G. (2003). *Teori praktek konseling dan psikoterapi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Creswell, J. (2013). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Elissa, E. (2017). *10 tipe Pengguna Instagram*. Jakarta: Beauty Journal.
- Frankl. (2015). *Psikologi Melalui Pemaknaan Eksistensi. Alih Bahasa : M. Muradlo*. Yogyakarta: Kreasi wacana.
- Friedman, & Schustack. (2008). *Kepribadian teori klasik dan riset modern (Terjemahan oleh Fransiska dian ikarini dkk)*. Jakarta: Erlangga.
- Hamidi. (2010). *Metode penelitian dan teori komunikasi*. Malang: UMM press.
- Herdiansyah, H. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Kartikawati, E. (2016). *Aksi pamer kemewahan anak-anak di china yang di kritik presiden*. Jakarta: Detik.
- Landsverk, & Kjell, H. (2014). *The instagram book : terjemahan suparyono*. Jakarta: Erlangga.
- Lathief, S. (2010). *Fenomenologi eksistensialisme*. Lamongan : Pustaka Pujangga.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 179-188.
- May, R. (1996). *Manusia mencari dirinya*. Jakarta: Mitra utama.
- Mayfield, A. (2008). *What is social media?* London: Icrossing.
- Misiak, & Sexton. (2005). *Psikologi fenomenologi, eksistensial, dan humanistik : suatu survei historis*. Bandung: Refika Aditama.
- Mulawarman, & Nurfitri. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, 25(2), 68-70.
- Muzairi. (2002). *Eksistensialisme jean paul sartre*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nisrina. (2015). *Bisnis online, manfaat media sosial dalam meraup uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Permatasari, N., & Trijayanto, D. (2017). Motif eksistensi melalui penggunaan hashtag (#OOTD) di media sosial instagram. *promedia*, 3, 33-43.
- Praisra, H. (2018). *Pertahankan warna, cara selebgram ini eksis di media sosial*. Jakarta: Republika.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT elex media komputindo.
- Purnama, H. (2011). *Media sosial di era pemasaran 30 corporate and marketing communication*. Jakarta: Media utama.
- Rodgers, & Thompson. (2015). *Cara mudah mempelajari eksistensialisme : terjemahan benyamin molan* . Jakarta: PT. Indeks.

- Safko, L. (2012). *The social media bible : tactics & strategies for business success* . New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Sari, M. P. (2012). Fenomena penggunaan media sosial instagram sebagai komunikasi pembelajaran agama islam oleh mahasiswa fisip universitas riau. *Jurnal Fisip*, 4(2), 42-50.
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram : motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*, 2(4), 50-69.
- Smith, H. W. (2003). *What matters most : hal-hal yang paling utama, alih bahasa : arvin saputra*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sudradjat, T. G. (2016). *Orang-orang ini terkenal karena media sosial*. Jakarta: Merdeka.
- Sugiono. (2010). *Metode Analisis Bisnis. IKAPI (Anggota Ikatan Penerbit Indonesia)*.
- Tea, R. (2014). Pengertian, karakteristik, dan jenisnya. *Jurnal komunikasi*, 2(1), 67-81.
- Ting, C. T. (2014). A study of motives, usage, self-presentation dan number of followers on instagram. *SS Student E-Journal*, 3(1), 99-115.