

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar & Iful. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 4 (12)
- Basu & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty Yogyakarta
- Chita, Regina CM, Lydia David & Cicilia Pali. 2015. *Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011*. Jurnal e-Biomedik (eBm). Vol. 3, No. 1: 297-302
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Desra. 2019. <https://www.jurnal.id/id/blog/toko-offline-vs-online-kelebihan-kekurangannya-yang-harus-diketahui/>
- Doni Hariadi, 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.1 No.1. p67-87
- Hasan, 2004. *Pokok-pokok Materi: Teori Pengambilan Keputusan*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Hermawan, 2002. *Sistem Pendukung Keputusan, Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. PT. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Herdiansyah, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan. Salemba Humanika
- Herdiansyah, 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta. Erlangga
- Lovelock, Christopher., et al. 2011. *Service Marketingin Asia, 2nded., Pearson Education International*. New Jersey
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

- Nugroho, Bunafit. 2013. *Dasar Pemograman Web PHP–MySQL dengan Dream weaver*. Yogyakarta. Gava Media
- Santrock, J. W. 2003. *Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup (edisi kelima)*. Jakarta. Erlangga
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Solomon, Michael R. 2013. *Customer behavior: Buying, Having and Being*. 10th Edition. Pearson Education Limited.
- Tanksale, D., Neelam, N., & Venkatachalam, R. 2014. *Gaya pengambilan keputusan konsumens of young adult consumer in India*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 133, 211-218. DOI:10.1016/j.sbspro.2014.04.186.
- Thohiroh, Anisa Qodaryl. 2015. *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashionpada Mahasiswi Fakultas Psikologi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Saputri, Marheni Eka. 2016. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*. *Jurnal Sosioteknologi* Vol. 15, No 2, Agustus 2016
- Sahar K. Nadia P. Christopher PH. 2015. *The effect of prior knowledge and decision-making style on the online purchase decision-making process: A typology of consumer shopping behavior*. *Journal Decision Support Systems*
- Situmorang, Zervina Rubyn Devi. 2016. *Pengaruh Kelekatan Serta Komunikasi Dengan Orang Tua Dan Teman Sebaya Terhadap Karakter Remaja Pedesaan*. Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor
- Yau, Xiangbin and Dai Shiliang. 2009. *AIS Electronic Library. Consumer's Online Shopping Influence Factors and Decision –Making Model*, 9(6), 1-9.
- Zaenudin, 2017. <https://tirto.id/profil-konsumen-belanja-online-di-indonesia-cuEG>