

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Foster, Bob. "Pengaruh Product Assortment dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Impulse Buying Pengunjung Trans Studio Mall (TSM) Bandung". Volume 17 No. 1 Maret 2015: 56 – 59.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati, Devi. "Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya". *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Volume 15, No. 2, Juli – Desember 2015, Halaman 302 – 319.
- Malhotra, N. K. 2009. *Riset Pemasaran (Pendekatan Terapan)*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Mulyono, Fransisco. "Materialisme: Penyebab dan Konsekuensi". Volume 15, Nomor 2, Agustus 2011.
- Pratama, Ryan dan Agus. "Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Pada *Starbucks Coffee*". Volume 7 No. 1 November 2017.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizaldi, Mufti. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone di Kalangan Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya". *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 4 Nomor 2.
- Sartika, Yuniar Dwi dan Hudaniah. "Gaya Hidup Hedonis dan Intensi Korupsi Pada Mahasiswa Pengurus Lembaga Intra Kampus". *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, Vol. 06, No.02 Agustus 2018.
- Sekaran, Uma, 2007, *Research Methods For Business*, pp.116, Jakarta Selatan, Salemba Empat.
- Setiadi, J., Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Penerbit Prenada Media Grup, Jakarta.

- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung : CV Alfabeta
- Syahputra, Aidil, Mukhlis dan Mahdani. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Materialisme dan Pendapatan Terhadap *Shopping Lifestyle* serta Dampaknya Pada Pembelian Impulsif *Online* Pada Produk *Fashion* Pada Masyarakat Kota Banda Aceh”. Jurnal Manajemen dan Inovasi, Vol. 8, No.3, Oktober 2017: 65-75.
- Utami, Ristianawati Dwi. “Pengaruh Family Structure Terhadap Materialisme dan Pembelian Kompulsif Pada Remaja”. Jurnal Manajemen Tori dan Terapan, Tahun 4, No. 3, Desember 2011.
- Wahyuningsih, Widowati dan Indah. “*The Influence of Hedonic Lifestyle, Shopping Addiction, Fashion Involvement on Global Brand Impulse Buying*”. Vol. 7 No. 2 Oktober 2016.
- Wulandari, Kurnianingtias. “Pengaruh Kecanduan Internet dan Materialisme Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif *Online*”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 2, 2018: 1021-1049.