

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU *OUTDOOR* MEREK
CONSINA DI KOTA SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

DOLLY MAHARDHIKA DANUWIJAYA

B 100 120 263

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU *OUTDOOR* MEREK
CONSINA DI KOTA SURAKARTA**

Yang ditulis dan disusun oleh :

DOLLY MAHARDHIKA DANUWIJAYA

B 100 120 263

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, November 2019

Pembimbing Utama



(Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Drs. Dr. Syamsudin, M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU *OUTDOOR* MEREK
CONSINA DI KOTA SURAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

DOLLY MAHARDHIKA DANUWIJAYA
B 100 120 263

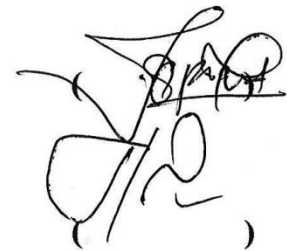
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Selasa, 19 November 2019
Dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji:

Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.
(Ketua Dewan Penguji)

Dra. Chuzaimah, M.M.
(Anggota I Dewan Penguji)

Sri Murwanti, S.E., M.M.
(Anggota II Dewan Penguji)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, S.E., M.M.)

NIDN. 0170025701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **DOLLY MAHARDHIKA DANUWIJAYA**
NIM : **B100120263**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI PRODUK SEPATU *OUTDOOR* MEREK
CONSINA DI KOTA SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 19 November 2019

Yang Membuat Pernyataan,

(DOLLY MAHARDHIKA DANUWIJAYA)

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”.

(Q.S. Al Insyirah: 5-6)

“Dan hanya kepada Allah hendaknya kamu berharap”

(Q.S. Al Insyirah: 8)

“Do what you want and do it honestly”

(Thomas Matthew DeLonge, Jr.)

“Every story’s made before it’s told”

(Chunk! No, Captain Chunk!)

“Success is a journey, not a last destination of your life. Real purpose of success is happiness”.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Sujud syukur kusembahkan kepadaMu Ya Allah, Tuhan Yang Maha Sempurna. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Junjungan Besar Nabi Muhammad ﷺ

Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah kecil yang berarti untuk di masa yang akan datang, dalam meraih tujuan sebenarnya dari hidup saya.

Kupersembahkan karya kecilku ini dengan rasa cinta dan kasih teruntuk:

1. Orang tuaku tersayang, Papah Rumecko Hidayat dan Mamah Sri Rahayu. Terima kasih atas seluruh kasih sayang yang berlimpah, seluruh doa-doa yang selalu kalian panjatkan kepadaku yang tak kenal ruang dan waktu, segala hal yang telah kalian lakukan terhadapku mulai dari saya lahir hingga detik ini. Kalian selalu menjadi hal terbaik dan motivasi terbesar dalam hidupku.
2. Adik-adikku yang luar biasa, Dimas Destira Danuwijaya dan Dicky Mahendra Danuwijaya. Terima kasih, karena selalu menjadi teman sekaligus lawan yang menyenangkan ketika keadaan di luar rumah berubah menjadi menyebalkan.
3. Perempuan sederhana, Sintia Marlina. Terima kasih, untuk semua perhatian dan kesabaran yang selalu kamu berikan, kalimat dorongan tanpa kesan mematahkan, peneguh untuk melupakan keluhan, penyemangat agar selalu mengingat. Kamu, terhebat.
4. Ibu Puji Lestari, sang mamih kosan. Kamar kosan Puji Lestari nomer 31, Vario G-4982-CN, Teman-teman kosan Puji Lestari, Angkringan Pakdhe Soeradi, Burjo Ambucuy, Mie Ayam Ceker Pakdhe Jan Dara, Toko Boedi Oetomo, SPBU Pabelan.
5. Teman-teman sekaliber dan seperjuangan yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu dimanapun kalian berada. Sukses selalu untuk kalian.
6. Teruntuk semua harapan dan pencapaian di masa depan yang belum terealisasikan. Baik-baiklah kalian. Bersabarlah, kita pasti berjumpa kelak di saat takdir yang pada akhirnya akan menentukan.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap minat beli produk sepatu *outdoor* merek Consina di kota Surakarta. Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap minat beli produk sepatu *outdoor* merek Consina di kota Surakarta. Untuk menganalisis pengaruh citra merek terhadap minat beli produk sepatu *outdoor* merek Consina di kota Surakarta.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode penelitian analisis asosiatif kausal. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dan pemakai produk sepatu *outdoor* merek Consina sedangkan sampel yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampling menggunakan metode *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli. Harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli. Citra merek mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli. Sedangkan secara simultan menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga dan citra merek berpengaruh terhadap minat beli.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Minat Beli

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of product quality on buying interest in Consina brand outdoor shoes in the city of Surakarta. To analyze the effect of prices on buying interest in Consina brand outdoor shoes in the city of Surakarta. To analyze the effect of brand image on the buying interest of Consina brand outdoor shoes in the city of Surakarta.

This research uses a quantitative approach, with causal associative analysis research methods. Data analysis uses multiple linear regression analysis techniques. The population in this study were consumers and users of Consina brand outdoor shoes, while the samples were collected using a questionnaire. The sampling technique uses a non-probability sampling method with a purposive sampling method.

Based on the results of this study prove that product quality has a positive and significant influence on buying interest. Price has a positive and significant influence on buying interest. Brand image has a positive and significant influence on buying interest. While the stimulant shows that the product quality, price and brand image variables influence purchasing interest.

Keywords: Product Quality, Price, Brand Image and Purchase Interest

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Robbil'alamin. Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan tak lupa sholawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad yang selalu memberikan petunjuk kepada umatnya untuk selalu berjalan di jalan yang lurus dan benar, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU *OUTDOOR* MEREK CONSINA DI KOTA SURAKARTA”**. Salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Dr. Syamsudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D., selaku pembimbing skripsi yang senantiasa dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dari awal sampai terselesainya penulis skripsi.
5. Bu Zulfa Irawati, S.E., M.Si., selaku pembimbing akademis yang telah memberikan dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya hingga skripsi ini terselesaikan. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulisan semata.

Penulis menyadari bahwa pengetahuan dan pengalaman penulis belum sempurna, sehingga masih banyak kekurangan baik dalam penggunaan bahasa maupun penyajian data. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat pada semua pihak dan sebagai amalan yang tidak terputus.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Surakarta, 15 November 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 13
A. TINJAUAN TEORI.....	13
1. Minat Beli.....	13
2. Kualitas Produk.....	22
3. Harga.....	33
4. Citra Merek.....	43
B. TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU.....	56
C. HIPOTESIS.....	59
D. KERANGKA PEMIKIRAN.....	62

BAB III	METODE PENELITIAN.....	64
	A. RANCANGAN PENELITIAN.....	64
	B. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN.....	65
	C. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN.....	65
	1. Populasi.....	65
	2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	66
	D. SUMBER DATA.....	67
	E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	68
	F. DEFINISI OPERASIONAL.....	69
	G. SKALA PENGUKURAN VARIABEL.....	73
	H. INSTRUMEN PENELITIAN.....	74
	1. Uji Validitas.....	74
	2. Uji Reliabilitas.....	75
	I. ANALISIS DATA.....	77
	1. Uji Asumsi Klasik.....	77
	a. Uji Normalitas.....	77
	b. Uji Multikolinearitas.....	78
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	78
	2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
	3. Koefisien Determinasi (R^2).....	80
	4. Uji F.....	80
	5. Uji t.....	81
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
	A. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	83
	1. Sejarah Perusahaan.....	83
	2. Visi dan Misi Perusahaan.....	86
	3. Aspek Kegiatan Perusahaan.....	86
	4. Produk Perusahaan.....	88
	B. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	89

C. INSTRUMEN PENELITIAN.....	93
1. Hasil Uji Validitas.....	94
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	97
D. ANALISIS DATA.....	98
1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	98
a. Hasil Uji Normalitas.....	98
b. Hasil Uji Multikolinearitas.....	99
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	100
2. Hasil Uji Hipotesis.....	100
a. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	100
b. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	102
c. Hasil Uji F.....	103
d. Hasil Uji t.....	103
E. PEMBAHASAN.....	104
 BAB V PENUTUP.....	 107
A. KESIMPULAN.....	107
B. KETERBATASAN PENELITIAN.....	108
C. SARAN.....	108
 DAFTAR PUSTAKA.....	 110
LAMPIRAN PENELITIAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Kelompok Jenis Kelamin.....	90
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Kelompok Usia.....	90
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Kelompok Universitas.....	91
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Kelompok Mapala.....	92
Tabel 4.5	Karakteristik Berdasarkan Kelompok Uang Saku Perbulan.....	93
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	95
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Harga.....	95
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	96
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	97
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	99
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	99
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	100
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	62
Gambar 4.1 Logo Consina.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian

Lampiran 2. Hasil Analisis Identitas Responden

Lampiran 3. Hasil Analisis Jawaban Responden

Lampiran 4. Hasil Olahan SPSS