

**HUBUNGAN *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh
Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh :

HANAN DANY FADHILA

F.100136024

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

**HUBUNGAN *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh
Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi

Oleh :

HANAN DANY FADHILA

F.100136024

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF REMAJA**

Diajukan oleh :

HANAN DANY FADHILA

F100136024

Telah disetujui untuk dipertahankan

Di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Drs. Soleh Amini, M.si, Psikolog

Surakarta, 17 September 2019

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF REMAJA**

OLEH :

HANAN DANY FADHILA

F.100136024

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada Hari Jum'at, 25 Oktober 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

Drs. Soleh Amini, M.si, Psikolog



Penguji Pendamping I

Achmad Dwityanto O., S.Psi., M.Si



Penguji Pendamping II

Dra. Partini, M.Si, Psikolog



Surakarta, 25 Oktober 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan



(Susatyo Yuwono, S.Psi, M.si)

NIP.838/NIDN.0624067301

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrahmaanirrahiim,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hanan Dany Fadhila

Nim : F100136024

Fakultas / Jurusan : Psikologi / Psikologi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : Hubungan Self Esteem dengan Perilaku Konsumtif Remaja

Saya menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya. Surat pernyataan ini merupakan tanggung jawab moral saya sebagai penulis atau peneliti kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Surakarta, 17 September 2019

Yang menyatakan,



(HANAN DANY FADHILA)

F100136024

VISI, MISI, DAN TUJUAN
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

- **VISI**

Menjadi Pusat Pendidikan Psikologi yang Mendasarkan pada Risalah Islam dan Budaya Indonesia di Tingkat Nasional dan Asia

- **MISI**

1. Menyelenggarakan Pendidikan Psikologi di Tingkat Sarjana dan Magister Psikologi Profesi
2. Mengembangkan Penelitian Psikologi yang Mendasarkan pada Risalah Islam dan Budaya Indonesia
3. Mengembangkan Pengabdian kepada Masyarakat Atas Dasar Tanggung Jawab Bersama
4. Menjalin Kerjasama dengan Lembaga Pendidikan, Lembaga Penelitian, Pemerintah, Dunia Usaha Dan Masyarakat

- **TUJUAN**

1. Pengelolaan Prodi Sarjana dan Magister Profesi Yang Baik
2. Menggiatkan Pusat Studi Psikologi Islami dan Indigenous (CIIP)
3. Meningkatkan Pelayanan kepada Masyarakat Secara Langsung Maupun Melalui Media
4. Merintis Kerja Sama dengan Lembaga Mitra dan Universitas Luar Negeri

MOTTO

“Dan tidaklah sama kebaikan dan kejahatan. Tolaklah (kejahatan itu) dengan cara yang lebih baik, sehingga orang yang ada rasa permusuhan antara kamu dan dia akan seperti teman yang setia”

(Qs. Fussilat :34)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Qs. Asy-Syarah : 5-6)

“Tidak ada balasan untuk kebaikan selain kebaikan (pula). Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?”

(Qs. Ar-Rahmaan: 60-61)

PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- Kedua orangtua tercinta, yang selalu mendoakan dalam setiap sujud, memberikan motivasi, kasih sayang yang tiada henti
- Almamater tercinta, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segala puji bagi Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang telah menganugerahkan segenap kasih dan sayang-Nya, tak lupa pula shalawat serta salam penuh cinta untuk Nabi Muhammad *Shallallahu 'alaihi wassalam* sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul Hubungan Self Esteem dengan Perilaku Konsumtif ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan strata 1 Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak, maka dari itu dengan segala cinta dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian dan mengemban amanah dengan baik.
2. Bapak Drs. Soleh Amini, M.si, Psikolog selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu, mendampingi, memberikan dukungan, dan membantu penulis dari proses akademik hingga penyelesaian skripsi ini.
3. Orang tua penulis yang tiada henti selalu memberikan doa, semangat serta tenaganya untuk mendukung penulis menyelesaikan skripsi.

4. Seluruh Dosen serta seluruh staff Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah senantiasa membagikan ilmu dan pengalaman serta pelayanan yang berharga kepada penulis.
5. Adik penulis Priyo dan Mira, yang selalu saling mengingatkan kepada kebaikan.
6. Seluruh partisipan yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini dengan memberikan data penelitian. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas jasa serta budi baik Bapak, Ibu, Saudara, dan sahabat semua dan selama proses penyusunan skripsi ini dan harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semuanya. Amin Ya Rabbal ‘Alamin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, 17 September 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
VISI, MISI DAN TUJUAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Self Esteem.....	8
1. Pengertian <i>Self esteem</i>	8
2. Aspek-Aspek <i>Self esteem</i>	10
3. Karakteristik <i>Self esteem</i>	13
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self esteem</i>	15
5. Perkembangan <i>Self esteem</i> Remaja	20
B. Perilaku Konsumtif	22
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	22
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	23
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif ..	26
4. Dampak Perilaku Konsumtif	33

	C. Hubungan Antara Self Esteem Dengan Perilaku Konsumtif.....	35
	D. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III	METODE PENELITIAN	38
	A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
	B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
	C. Populasi dan Sampel	39
	D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	40
	E. Validitas dan Reliabilitas	44
	F. Teknik Analisis Data	47
BAB IV	LAPORAN PENELITIAN.....	48
	A. Persiapan Penelitian	48
	B. Pelaksanaan Penelitian	56
	C. Pengumpulan Data	57
	D. Analisis Data	59
	E. Pembahasan	62
BAB V	PENUTUP.....	66
	A. Kesimpulan	66
	B. Saran	66
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blue Print Skala Self Esteem	42
Tabel 2 Nilai aitem Favorable dan Unfavorable	42
Tabel 3 Blue Print Skala perilaku Konsumtif	43
Tabel 4 Nilai aitem Favorable dan Unfavorable	44
Tabel 5 Distribusi Aitem Valid Dan Gugur Pada Skala Self Esteem	52
Tabel 6 Tabel Self Esteem Setelah Expert Judgement	53
Tabel17 Distribusi Aitem Valid Dan Gugur Pada Skala Perilaku Konsumtif ..	54
Tabel 8 Tabel Perilaku Konsumtif Setelah Expert Judgement	55
Tabel 9. Norma Self Esteem	61
Tabel 10. Norma Perilaku Konsumtif	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Self Esteem & Perilaku Konsumtif.....	75
Lampiran 2. Uji Validitas	81
Lampiran 3. Uji Reliabilitas	84
Lampiran 4. Uji Normalitas	106
Lampiran 5. Uji Linieritas	111
Lampiran 6. Korelasi Product Moment	114
Lampiran 7. Norma dan Kategorisasi	119
Lampiran 8. Surat-surat	124

HUBUNGAN *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA

Hanan Dany Fadhila

Drs. Soleh Amini, M.si, Psi

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dellahanna18@gmail.com

Abstrak

Remaja kini banyak terlibat dalam kehidupan berperilaku konsumtif, remaja dengan rela mengeluarkan uangnya untuk memenuhi segala keinginan, bukan kebutuhan di dalam kesehariannya. Perilaku konsumtif merupakan perilaku membeli atau menggunakan jasa yang tidak didasarkan pada pertimbangan rasional dimana individu lebih mementingkan faktor keinginan dari pada kebutuhan. Harga diri merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap perilaku konsumtif remaja karena merupakan bagian dari terbentuknya gambaran pada diri seseorang. Perilaku remaja yang konsumtif dapat menjadi sebuah masalah yang berdampak negatif di kemudian hari. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan *self esteem* dengan perilaku konsumtif remaja. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuantitatif dengan alat ukur skala *self esteem* dan perilaku konsumtif. Subjek penelitian ini sebanyak 100 orang siswa siswi SMA dan SMK di Kota Bekasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasi Product Moment yang dihitung menggunakan program SPSS 16 for windows. Berdasarkan hasil analisis data product moment diperoleh koefisien korelasi sebesar -0,091 dengan sig. (p) sebesar 0,366 ($p < 0,05$) artinya ada hubungan negatif yang signifikan antara *self esteem* dengan perilaku konsumtif remaja. Variabel *self esteem* memperoleh rerata empirik (RE) sebesar 86,88 dan rerata hipotetik (RH) sebesar 75 dengan kategori tinggi, sementara itu hasil analisis dari variabel perilaku konsumtif diperoleh rerata empirik (RE) sebesar 44,34 dan rerata hipotetik (RH) sebesar 55 dalam kategori rendah.

Kata kunci : *Self esteem*, Perilaku konsumtif, remaja

THE CORRELATION SELF ESTEEM WITH ADOLESCENTS CONSUMPTIVE BEHAVIOR

Hanan Dany Fadhila

Drs. Soleh Amini, M.si, Psi

Psychology Faculty of Muhammadiyah University of Surakarta

Dellahanna18@gmail.com

Abstract

Adolescents are now much involved in consumptive behavior, adolescents are willing to spend their money to fulfill their desires, not their daily needs. Consumptive behavior is the behavior of buying or using services that are not based on rational considerations where the individual is more concerned with the desire factor than the need. Self-esteem is one of the factors that influence adolescent consumptive behavior because it is part of the formation of a picture of a person. Consumptive adolescent behavior can be a problem that has a negative impact in the future. The purpose of this study was to determine the relationship between self-esteem and consumptive behavior of adolescents. Data collection methods used are quantitative with a measure of self-esteem scale and consumer behavior. The subjects of this study were 100 high school and vocational high school students in Bekasi City. The data analysis technique used in this study was Product Moment correlation which was calculated using the SPSS 16 program for windows. Based on the analysis of product moment data obtained a correlation coefficient of -0.091 with sig. (p) of 0.366 ($p < 0.05$) meaning that there is a significant negative relationship between self-esteem and adolescent consumptive behavior. The self esteem variable obtained an empirical mean (RE) of 86.88 and a hypothetical mean (RH) of 75 with a high category, while the results of the analysis of consumptive behavioral variables obtained an empirical average (RE) of 44.34 and a hypothetical mean (RH) of 55 in the low category.

Keywords: Self esteem, Consumptive behavior, adolescents