

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Azhar, L. 2014. Pengaruh Elemen *Corporate Governance* terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 3(1).
- Anggraini, Vivi. 2015. *Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), profitabilitas, dan leverage terhadap Earning Response Coefficient (ERC): Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Amilia, Luciana. 2012. *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ*, Makalah Seminar Nasional Inovasi dalam Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis, Universitas Trisakti, Jakarta.
- Amurwani, A. 2006. Pengaruh Luas Pengungkapan Sukarela dan Asimetri Informasi terhadap Cost of Equity Capital. Yogyakarta: *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*.
- Astuti, Christina Dwi dan Hasnawati. 2014. Analisis Pengungkapan Tema-tema Sosial pada Industri Customer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta.
- Astuti, Titiek Puji *et al.* 2018. Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) terhadap Kinerja Keuangan pada Perbankan Syariah di Indonesia. *AKTSAR*, Vol 2(2), 169-186.
- Badriawan, Zaki. 2005. *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode*. Yogyakarta: BPFE.
- Cahaya, Bayu Tri *et al.* 2017. Islamic Social Reporting: From the Perspective of Corporate Governance Strength, Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Company in Indonesia and its Impact on Firm Value. *IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS)*, 22, 71-78.
- Chariri, Anis. 2008. Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*, Vol. 8, 2 Agustus 2008, 151-169.
- Chow, C.W., & Wong-Boren, A. 1987. Voluntary Corporate Disclosure by Mexica Corporations. *The Accounting Review Vol LXII*.
- Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. Sydney: McGraw-Hill Book Company.

- Dowling, J. & Pfeffer, J. 1975. *Organisational Legitimacy: Social Values and Organisational Behavior*. Pacific Sociological Review, Vol. 18, pp. 122-136.
- Ely, K.W. 2016. Tinjauan Yuridis Corporate Social Responsibility (CSR) Menurut Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Elzahar, Hany and Hussainey, Khaled. 2012. Determinants of Narrative Risk Disclosures in UK Interim Reports. *The Journal of Risk Finance*, pp. 133-147.
- Evan, T.G. 2003. *Accounting Theory: Contemporary Accounting Issues*. United States of America: Thomson.
- Faricha, Nailil. 2015. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011 – 2014. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 4(1).
- Freeman & Reed. 1983. Stockholders and stakeholders: a new perspective on corporate governance. *Californian Management Review*. Vol 25. No. 2. pp. 88-106.
- Ghazali., Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam, Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi 3*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRI). 2006. *Sustainability Reporting Guidelines G3*. Amsterdam: Global Reporting Initiative.
- Gray, R., Kouhy, R., and Lavers, S. 1995a. Corporate Social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol. 8 No. 2, pp. 47-77.
- Gray, Rob., Javad, Muhammad., Power, David M., Sinclair, C Donald. 2001. Social and Environmental Disclosure and Corporate Characteristics: A Research Note and Extension. *Journal of Business Finance and Accounting*. Pp. 327-356.
- Gustani. 2015. Islamic Social Reporting (ISR) sebagai Model Pelaporan CSR Institusi Bisnis Syariah. Retrieved from:  
<http://www.iaecipusat.org/memberpost/ekonomisyariah/islamic-social-reporting-isr-sebagaimodel-pelaporan-csr-institusi-bisnissyariah?language=id>.

- Guthrie, J., Petty, R., & Ricceri, F. 2006. The voluntary reporting of intellectual capital; comparing evidence from Hong Kong and Australia. *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 7 No. 2. pp. 254-271.
- Haniffa, R. 2002. Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, 1, 128-146.
- Haniffa, R.M, & Cooke, T.E. 2002. Culture Governance and Disclosure in Malaysian Corporations. *Abacus*, 38, 317-349.
- Hendrik, B.U. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hendriksen, E.S., & Breda, M.F. 1992. *Accounting Theory*. USA: Irwin Professional Publishing.
- Iswandika, *et.al*. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Governance dan Kualitas Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *EJurnal Akuntansi Universitas Trisakti*, 1(2).
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khanna, T., K. Palepu & Srinivasan. 2004. Disclosure Practices of Foreign Companies Interacting with U.S. Market. *Journal of Accounting Research*, Vol. 42 No. 2, pp.475-508.
- Kieso, *et al*. 2011. *Intermediare Accounting*, (Jilid 1) Edisi ke-12. Diterjemahkan oleh Emil Salim. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Puji. 2013. Determinats of Islamic Social Reporting in Syariah Banks Case of Indonesia. *International Journal of Business and Management Invention*. Vol. 2, Issue. 10: pp.28-34.
- Lestari, Santi. 2016. Pengaruh Tingkat Profiabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, Vol 4(2).
- Mahardhika, K & Yaya, R. 2017. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. Yogyakarta: *Jurnal Akuntansi dan Investasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, Vol.18 No. 2, 163-171.
- Mardiyanto, H. (2009). *Intisari manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Nachrowi, N.D., & Usman, H. 2002. *Penggunaan Teknik Ekonometri Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Nachrowi, N.D., & Usman, H. 2006. *Pendekatan dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Nugraheni, Peni & Ristina Wijayanti. 2017. Analysis of factors affecting the disclosure of Islamic Social Reporting (An empirical study on the Sharia Securities List). *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 20, 103-112.
- Oktariani, Wulantika. 2013. Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1).
- Othman, R, Thani, A.M. 2010. Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia. *International Business & Economics Research Journal*, 12, 135-144.
- Othman, R., A. M. Thani & E. K. Ghani. 2009. Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, (12), 166-186.
- Pasaribu, Rowland Bismark Fernando. 2017. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Korporat Pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*, 13.
- Peraturan BAPEPAM-LK Nomor II.K.1 tentang Kriteria dan Penerbitan Daftar Efek Syariah.
- Peraturan BAPEPAM-LK Nomor IX.A.13 tentang Penerbitan Efek Syariah.
- Peraturan BAPEPAM-LK Nomor X.K.6 tentang Kewajiban Penyampaian Laporan Tahunan bagi Emiten atau Perusahaan Publik.
- Putri, Rindu Kurnia. 2017. Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, likuiditas, dan basis kepemilikan terhadap CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. *JOM Fekon* Vol.4 No.1
- Raditya, Amalia Nurul. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Masuk Daftar Efek Syariah*. Depok: Universitas Indonesia, Hal. 59.
- Ramdaningsih, I Made Karya Utama. 2013. Pengaruh Indikator Good Corporate Governance dan Profitabilitas pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3(3).
- Rhenald, Kasali. 2005. *Manajemen Publik Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT Pustaka Utama Grafiti Jakarta.

- Roziani, E. A. 2010. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan social dalam laporan tahunan bank konvensional dan bank syariah di Indonesia. *Islamic Finance & Business Review*, Vol. 5(1).
- Saffanatussani. 2018. Analyze of Factors Affect Disclosure Islamic Social Reporting in Sharia Company Listed in Indonesia Sharia Stock Index Year 2013-2016. Surakarta: *Electronic Theses and Dissertations Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Santoso, Arif Lukman & Zaki Murtadho Dhiyaul-Haq. 2017. Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol. 4(2)*, 125-142.
- Sugeng, S. 2016. Konsep Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Konvensional Dan Fiqh Sosial. *AHKAM*, Vol. 4, No. 1, 81-104.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Cv Alfabeta.
- Sunarsih, Uun. 2017. Determinants of The Islamic Social Reporting Disclosure. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, Vol 9(1), 69-80
- Sunaryo. 2015. Corporate Social responsibility (CSR) Dalam Perspektif Pembangunan Berkelanjutan. Lampung: *Universitas Lampung Jurnal*.
- Tumewu, Silvia. 2014. Pengaruh Earning Management Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance Pada Industri Perbankan yang terdaftar di BEI. *Calyptra*, 3(2).
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Van Horne, James C. 2009. *Financial Management: Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Verawaty, Citra Indah Merina. 2016. *Analisis Komparasi Indeks Islamic Social Reporting Perusahaan Perbankan Syariah Dan Perusahaan Go Publik Yang Listing Di Jakarta Islamic Index*. Vol. 12, 2, Hal. 1.
- Viri, Putra. 2017. *Tugas Dan Tanggung Jawab Komisaris Independen Di Tinjau Dari Undang-Undang Perseroan Terbatas*. S.L. : Politeknik Anika, P. 8.

- Wallace, L Walter. 1994. *Metode Logika Ilmu Sosial*, Edisi Keempat, Cetakan Kedua, Alih Bahasa Tim Yasogama, Bumi Aksara, Jakarta.
- Watts, R.L., & Zimmerman, J.L. 1986. *Positive Accounting Theory*. USA: Prentice-Hall.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wild, John J, K. R. Subramanyam, & Robert F. Halsey. (2005). *Financial Statement Analysis*, Edisi 8, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.