

DAFTAR PUSTAKA

- Ali , J., & Kapoor , S. (2010). Buying behaviour of consumers for food products in an emerging economy.
- Ali, M. W., Djoko, H., & Listyorini, S. (2013). Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. 1-9.
- Ananto, G. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Andreti, J., Zhafira, N. H., Akmal, S. S., & Kumar , S. (2013). The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia .
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. 114-126.
- Atmaja, D. P., & Adiwinata , M. F. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya .
- Basuki, A., & Prawoto , N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (1st Ed.)*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. 127-133.
- Camelia, S. B., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Keragaman Menu, harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. 1-7.
- Evelina, N., & dkk. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi. 1-11.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hendriyanto, A., & Soesanto, H. (2017). Determinant of Consumers' Purchase Decision: A Case of Fast Food in Indonesian .
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta cv.
- Isa, M., Mardalis , A., & Mangifera, L. (2018). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan Dan Minuman Di Warung Hik.
- Khakim, M. L. (2014). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Semarang.

- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.
- Kotler, P., & Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Erlangga.
- Kotler, P., & Lee, N. (2007). *Pemasaran di Sektor Publik*. New Jersey: Wharton School Publishing.
- Kurniasari, N. D., & Santoso, S. B. (2013). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.
- Kurniawan , F. Z. (2013). Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Soto Angkring Mas Boed Spesial Ayam Kampung Semarang.
- Lisan S, H., & Meldarianda, R. (2010). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung. 97-108.
- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Meilliza, H. V., Suyanti, & Agussabti . (2019). Factors That Influence Consumer Decisions in Purchasing Bakso in the City of Banda Aceh . 553-560.
- Meldarianda , R., & Lisan S, H. (2010). Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada resort cafe atmosphere bandung.
- Mranani, A. N., & Lastianti, D. S. (2019). Analysis of The Effect of Experiential Marketing And Community Reference on Purchase Decisions (Study In Surabaya Brain Coffee). 36-44.
- Peter, J., & Olson, J. (2005). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pramatayya, V., Najib, M., & Nurrochmat, D. R. (2015). Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi dan Keputusan Pembelian Ulang.
- Puspita, D. A. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Restoran Waroeng Taman Kota Bogor.
- Putri , L. H., Kumadji , S., & Kusumawati , A. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan.
- Rachman, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. 1-8.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Santoso, I. (2016). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen .

- Santoso, S. B., & Kurniasari, N. D. (2013). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.
- Sebrica, D., & dkk. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal.
- Subagyo, P., & Djarwanto. (2005). *Statistika Induktif Edisi 5*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (14th ed)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharto, G. P., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Giggle Box Cafe dan Resto Semarang.
- Sukma, E. A., Fauzi, A., & Yaningwati, F. (2012). Suasana Toko dalam Menciptakan Emosi dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran -Ed. 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017). *Service Managemen -Edisi. 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walukow, A. L., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bantenan Center Sonder Minahasa.
- Warisan, J., & Harianto, A. (2017). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Restoran “ALL YOU CAN EAT” di Surabaya.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.
- Widyanto, A. I., & Sunarti, E. Y. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota Malang).