

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ashiddieqi Fuad, dan Mudiantono. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)*. Diponegoro Journal of Management. Vol.1.No.1.
- Chiang, Chun-Fang dan SooCheong Shawn Jang. 2008. The Effects of Perceived Price and Brand Image On Value And Prurchase Intention: Leisure Travelers' Attitudes Toward Online Hotel Booking. *Journal Of Hospitality & Leisure Marketing*.
- Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo, 2005, *Statistif Induktif*, BPFE. Yogyakarta.
- Fachrul Rizal, Muhammad Adam dan Ibrahim. 2017. Effect of Price, Design and Location on Decision Of Purcahse and Its Implication on Customer Satisfaction. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. United Kingdom. Vol. V, Issue 12, Desember 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Semarang : Universitas Diponegoro, 2012.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Cetakan Keenam, BPFE. Yogyakarta.
- Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrik Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Penerbit Medpress (Anggota Ikapi): Yogyakarta.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Kotler & Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran 2*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, P. dan Amstrong. G. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Edisi Kedua Belas. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P. dan Gary, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 2, Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 11, Alih Bahasa Benyamin Molan, Jakarta: Indeks
- Susetyarsi. 2013. *Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino di Kota Semarang*. *Jurnal STIE Semarang*, Vol 5, No. 1 Edisi Juni 2013.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo W. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Penjualan*, Cetakanke-duabelas. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service Marketing: Esensi & Aplikasi*. Penerbit Marknesis. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Pubhlishing, Malang.
- Umar, Husein, 2003. *Metode Riset Komunikasi Oraganisasi*. Jakarta: Gramedia
- Yuen, Euphemia. F.T dan Sian S.L. Chan. 2010. The Effect of Retail Service Quality and Product Quality on Customer Loyalty. *Database Marketing & Customer Strategy Management*. Vol 17, 3/4, 222-240.