

DAFTAR PUSTAKA

- Bayu, K., & Rodhiyah, R. 2016, *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Second di Kabupaten Demak*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5(4), 135-162.
- Damodar R. Gujarati. 2006. *Dasar- dasar Ekonometrika*. Jilid 1. Alih Bahasa Julius Mulyadi. Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa Benyamin, Edisi 12, cetakan III, (Jakarta : PT. Indeks, 2008).
- Fakhrudin, M. A., dan Muhammad Edwar, 2016, *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Truk Coltdiesel Mitsubishi Fuso Canter di Kabupaten Mojokerto*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN).
- Fatmawati, N., dan Soliha, E. 2017, *Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management, 10(1), 1-20.
- Fristiana, Dessy Amalia, 2012, *Pengaruh Citra merek dan Harga terhadap Keputusan pembelian pada ramai swalayan peterongan Semarang*, Jurnal ilmu administrasi bisnis.
- Nugroho, A., & Ikhwan, A, 2018, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Medium*. Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi (Vol. 2, No. 1, pp. 439-451).

- Panjaitan, V. M., dan Sri Suryoko, 2017, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Putri, M. A., & Hidayat, W. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Lipstik Sari Ayu Di Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 6(1), 211-219.
- Widiatmoko, G., & Hadi, S. P., 2016, *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Mahasiswa Fisip Undip)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5(4), 181-190.
- Ayuniah, Jurnal Ekonomi Bisnis Desember 2017 . *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah Di Kampus Depok) Volume 22 No.3*.
- Frontier Consulting Group. 2018. Top Brand Award Fase 1 2018. http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1 (diakses 12 Agustus 2018).
- Ikanita, Novirina Sulistyari dan Yoestini. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang)*. Volume 1. Nomor 1. Hal: 1 – 15

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imama. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS IBM 19. Edisi kelima*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 20013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Arnstrong, Kotler., 1997, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Subagyo, Pangestu & Djarwanto. 2005. *Statistika Induktif*. Edisi 5. Yogyakarta: BPFEE.

- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: J & J Learning Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Supriyanto, 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : PT Indeks.
- Shiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 2000. *Consumer Behavior. Seventh Edition*. USA: Prentice-Hall, Inc.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rasda karya.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.
- Djarwanto PS, Pangestu Subagyo, 1993, *Statistik Induktif*, BPFE Yogyakarta.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bilson Simamora, 2003, *Memenangkan pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands. Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka.

- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iryanita, Rizky dan Y. Sugiarto. 2013. *Analaisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk ATMB Pekalongan)*. Journal of Manajemen. Vol.2. No.2. pp.1-9.
- Faridlotul Chusnah, Sudharto Prawata Hadi, Sri Suryoko. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorse dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lux Pada Mahasiswa S-1 UNDIP Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol.4. No.2.