

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Dangnga, T., Ferdiansyah, Y. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Pada PT Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar. *Jurnal Economix Vol 6*, 219-230.
- Farida, I., Tarmiz, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Riset Manajemen, 1(1)*, 31–40.
- <https://kbbi.web.id/dokumentasi>. “Kamus Besar Bahasa Indonesia”. Diunduh tanggal 8 April 2019.
- Hidayat, M., Aulia (2018). Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada PT. Baruga Asrinusa Development Makassar. *Jurnal Economix Vol 6*, 70-79.
- Jan, R. H. (2018). Analisis Implementasi Marketing Mix Pada Pt . Pegadaian Cabang Malalayang Kota Manado, *3(2)*, 237–246.
- Jasasila, J. (2018). Analisis Strategi Marketing Mix Dan Volume Penjualan Pada Usaha Saos Sambal Ganda Sari Muara Bulian. *Ekonomis : Journal of Economics and Business, 1(1)*, 171-179.
- Kotler & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1*. (Alih bahasa: Bob Sabran, M.M.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mulyatiningsih, Endang. (2013). *Metodologi Penelitian Terapan*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit PT. Buku Seru.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit : Andy.