

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Ekuitas Merek*. Indonesia. Jakarta: Mitra Utama.
- Alinegoro, Irwan Hartono, Hastuti Naibaho, And Oliandes Sondakh. 2014. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian (X) Sml Di Surabaya". Fakultas Ekonomi. Universitas Pelita Harapan. Surabaya.
- Durianto, Dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanggadhika, Hardian. 2010. "Analisi Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Handphone Merek Nokia Di Semarang." Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Humdiana. 2005. "Analisis Elemen - Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black" *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol. 12, No. 1 Maret 2005.
- Khasanah, Imroatul. 2013. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang." *Jurnal Dinamika Manajemen*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip, And Gary Armstrong. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Vol. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Nazaruddin, A., And M. Fikri Ridha Putra. 2013. "Analisa Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Semen Pt. Semen Baturaja pada Masyarakat Palembang." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 11 (2): 114-132.
- Pradipta, Dicho, Kadarisman Hidayat, And Others. 2016. "Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Pembeli Dan Pengguna Kartu Perdana Simpati Telkomsel Di Lingkungan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012 & 2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 34 (1): 138-147.

- Pratama, Andy. 2017. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung." *Jurnal Administrasi Bisnis*, Universitas Mulawarman, Samarinda.
- Sari, Novita. 2015. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Diploma Iii Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi)." *Jurnal Penelitian Universitas Jambi: Seri Humaniora*
- Sudarsono, Deby Susanti, And Dyah Kurniawati. 2013. "Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop." *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, Universitas Khatolik Widya Mandala Mandiun
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Andi Yogyakarta.
- Widhiarta, Gede Teguh Esa, And I. Made Wardana. 2015. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Unud* 4 (4): 832–848.
- [www.databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019](http://www.databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019) Data Pengguna Smartphone di Indonesia tahun 2016 - 2019
- [www.wikipedia.org/wiki/xiaomi](http://www.wikipedia.org/wiki/xiaomi) Xiaomi