

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Hendra Noky dan Idris. (2013). "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang". *Diponegoro Journal of Management*. 2(3): 1-10.
- Agus, Tubagus Khoironi. Syah, Hidayat dan Dongoran Perlindungan. (2018). "Product Quality, Brand Image and Pricing to Improve Satisfaction Impact on Customer Loyalty". *International Review of Management and Marketing*. 8 (3): 51-58.
- Alhedhaif, Sherroog. Lele, Upendra dan A, Belal Kaifi. (2016). "Brand Loyalty and Factor Affecting Cosmetics Buying Behavior of Saudi Female Consumers". *Journal of Business Studies Quarterly*. 7 (3): 24-38.
- Anggar, Krisnasaktidan Sugiono. (2012). "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian" (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Semarang). *Undergraduate thesis*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Aulia, Haikal Rahman dan satio, Arifin. (2019). "The Effect of Promotion and Product Quality Trough Purchase Decision on The Customer Satisfaction of Bohemian Project.id Products". Universitas Mercubuana. 6 (1): 55-72.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2004. *DasarDasar Pemasaran*. Jilid 1. Dialih bahasakan oleh: Alexander Sindoro. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12 Jilid 1. Terjemah oleh Benyamin Molan. Jakarta : Indeks.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Index.
- Kumar, Anup. Adlakha, Amit dan Mukherjee, Kampan. (2016). "Modeling of Product Sales Promotion and Price Discounting Strategy Using Fuzzy Logic in a Real Organization". *Industri Management & Data Systems*. 116 (8): 1418-1444.
- Latmawati. Dewita, Yulna Hia dan Verawati, Rika. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Selera Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Beras Sepulau di Kejorongan 3 Pangian dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Toko Tuan Muda)". STKPI PGRI Sumatera Barat.
- Rases, Angelina dan Jopie, Rotinsulu (2015). "Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square". *Jurnal EMBA*. 3 (2): 592-604.
- Ratnaningrun, Hesti. (2016). "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bahar Bakar Jenis Petralite di Yogyakarta". Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sanata Darma Yogyakarta.
- Sari, Almia. (2013). "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Roti di Kec. Tampan Pekanbaru". Fakultas Ekonomi dan Ilmu Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Yusup, Muhammad dan, Sutopo (2011). "Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Promosi, Harga, Kualitas Produk dan layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)". *Undergraduate thesis*, Universitas Diponegoro.