

TUGAS AKHIR

APLIKASI PROGRAM MANAJEMEN IKLAN RADIO (Studi Kasus di Radio PTPN)



Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik pada Fakultas Teknik Jurusan Teknik Elektro
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

NAMA : ROHYAN AL HANI
NIM : D 400 040 005

**JURUSAN TEKNIK ELEKTRO FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2010

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia radio dan iklan adalah dua hal yang masing-masing berdiri sendiri, namun tidak dapat dipisahkan antara yang satu dengan yang lainnya. Dari masa ke masa, peranan radio selalu penting. Munculnya berbagai media elektronik, termasuk maraknya internet pun, tidak menenggelamkan radio sebagai salah satu media pilihan konsumen, sehingga iklan di radio tetap perlu dipertimbangkan dalam *Integrated Marketing Communication* (IMC) sebuah *brand campaign*.

Mengacu hal tersebut, penanganan serius terhadap sebuah iklan di radio mutlak harus dilakukan. Kegiatan penanganan iklan dari kesepakatan awal (kontrak iklan), pemutaran iklan hingga laporan iklan biasa disebut dengan **Manajemen Iklan**. Perlu diselaraskan antara kontrak awal dengan pemutaran iklan dalam *manage* iklan agar tidak terjadi kerugian baik dari pihak radio maupun pihak pelanggan (produk yang akan diiklankan di radio tersebut).

Kegiatan *manage* iklan ini bila dilakukan secara manual akan menimbulkan suatu pekerjaan yang “*over*”. Hal ini dikarenakan setiap iklan yang masuk, harus mempunyai berkas tersendiri yang berfungsi untuk mencatat kesepakatan awal, periode pemutaran iklan, eksekusi iklan (pemutaran iklan) - di jam berapakah iklan itu diputar setiap harinya, dan

lain-lain hingga laporan iklan itu bisa diberikan ke pihak konsumen (orang/lembaga yang mengiklankan produk mereka). Perlu sebuah program aplikasi yang mempunyai sistem *database* terstruktur, sehingga bisa menangani berbagai transaksi iklan yang ada tanpa diciptakannya suasana kerja yang “*over*”.

Konsep program aplikasi manajemen iklan radio ini adalah dua program aplikasi (pihak *server* dan *client*/pemutar iklan) yang terkoneksi dengan beberapa *database*, pihak *client* bisa mendapatkan daftar iklan yang harus diputar pada jam dan tanggal tertentu dari pihak *server*/admin, serta pihak *server* bisa mendapatkan data tentang waktu (jam & tanggal) berapa iklan itu terputarkan. Tentunya koneksi antara *server* dan *client* menggunakan LAN dengan kabel UTP sebagai media transmisinya. Pihak *server* pun dilengkapi suatu menu untuk bisa menampilkan/mencetak *traffic* iklan dan laporan iklan tersebut.

Implementasi dari program aplikasi ini menggunakan Delphi 7 *under Windows XP operating system*, dan pendistribusiannya melalui aplikasi program dalam bentuk file .exe.

1.2 Perumusan Masalah

Sesuai dengan apa yang telah dipaparkan pada uraian di atas, masalah yang ingin dipecahkan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat desain aplikasi yang *simple* tapi bisa menangani semua transaksi ?

2. Bagaimana menciptakan suatu aplikasi dengan bermacam-macam *database* ?
3. Bagaimana membuat sebuah aplikasi multimedia yang terhubung dengan *database* melalui Delphi 7 ?
4. Bagaimana membuat suatu aplikasi Delphi yang terkoneksi secara *client-server* menggunakan *mysql Server* dan *Zeos* ?
5. Bagaimana mengubah aplikasi yang sudah jadi ke dalam bentuk *file* yang bertipekan "*application*" sehingga bisa diinstal ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Merancang dan membuat program aplikasi manajemen iklan radio yang bisa melakukan seluruh transaksi.
2. Menghasilkan sebuah karya tugas akhir yang aplikatif.
3. Mengurangi penggunaan transaksi yang masih dilakukan secara manual.

1.4 Batasan Masalah

Pembuatan tugas akhir ini penulis membatasi masalah yang akan dibahas diantaranya :

1. Program yang digunakan untuk membuat Aplikasi adalah Borland Delphi 7, MySQL Server 5.1 sebagai server *databasenya* dengan Zeos sebagai *connectionnya* dan penulis juga menggunakan *Database Desktop*.
2. *Contain* menu, sistem, dan model program disesuaikan dengan penelitian yang penulis lakukan di Radio PTPN.
3. Bahan dan materi iklan dari Radio PTPN.
4. Pembuatan aplikasi tidak mengacu pada soal tampilan, tapi pada kelancaran penanganan manajemen iklannya.
5. Koneksi yang terhubung menggunakan kabel UTP.

1.5 Manfaat Penelitian

Pengerjaan Tugas Akhir dengan judul “Aplikasi Program Manajemen Iklan Radio” ini bermanfaat untuk :

1. Pengembangan *software* aplikasi manajemen iklan radio.
2. Mempermudah kinerja dari *officer* iklan.
3. Mengurangi kesalahan pencatatan transaksi, yang biasanya timbul ketika dilakukan secara manual.
4. Menciptakan sistem pencatatan iklan yang lebih efisien dan efektif.