

Daftar Pustaka

- Achmad, A. d. (2018). Analisis Manfaat yang Dirasakan dari Keanggotaan Program Loyalitas dan Pengaruhnya terhadap Minat Beli. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.58 No. 1*.
- Achmad, T. A. (2010). Pengaruh Customer Relationship Marketing (CRM) terhadap Loyalitas Pengguna Matahari Club Card (MCC) pada Matahari Department Store Mall Ska Pekanbaru.
- Anastasia Stathopoulou, & G. (2016). The Effects of Loyalty Programs on Customer Satisfaction, Trust, and Loyalty Toward High-and Low-end Fashion Retailers. *Journal of Business Research*, 8.
- Andini, S. P. (2017). Membangun Loyalitas Konsumen Wardah Cosmetics Melalui Hedonic dan Utilitarian Value pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Arvinia Herawati, A. P. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Alfamart di Kecamatan Tembalang Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1-9.
- Chusnul Rofiah, & D. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *EKSIS, Vol 12, No 1* , 69-82.
- Dwi Aryani, & F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi Vol 17 No 2* , 114-126.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. (2013). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Hindarto, P. D. (2013). Hubungan Relationship Marketing Dengan Loyalitas Pelanggan Ritel . *Jurnal JIBEKA Volume 7*, 41-46.
- Januar Robin Stanley, & P. (2013). Pengaruh Customer Satisfaction dan Membership Card Loyalty terhadap Store Loyalty pada Industri Ritel Kategori Minimarket di Jakarta. *Journal of Management and Bussines Review Vol.10 No.11*, 16-28.

- K, F. G. (2015). Program Loyalitas dengan A Card Flazzpada Minimarket Alfamart.
- Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, & A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga .
- Laely, N. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, Vol. 3 No.2*, 61-74.
- Maatita, G. R. (t.thn.). Analisis Efektivitas Program Membership Card dalam Menciptakan Loyalitas Afektif Konsumen Matahari Departement Store di Surabaya.
- Mufti Alam A, R. W. (2018). Pengaruh Program Loyalitas terhadap Kesetiaan Konsumen pada Industri Halal di Yogyakarta. *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking, Vol 1 No 1 & 2*.
- Musanto, T. (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 2*, 123-136.
- Nor, S. d. (2015). Assessing the Effect of Loyalty Program Benefits in SatisfactionLoyalty Relationship: Evidence from Malaysia. *Jurnal Pengurusan 43*, 145-159.
- Putra, A. S. (2012). Pengaruh Kepuasan Kepemilikan Membership Card terhadap Loyalitas Pengunjung pada Modern Retail di Yogyakarta . *JRMB, Volume 7, No.1*.
- Sari, H. K. (2009). Efektivitas Loyalty Program dalam Customer Relationship Management terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kegiatan Divisi Retensi dalam Pelaksanaan Loyalty Program “Im3@School Community” pada PT Indosat Tbk. Kantor Cabang Malang). *Jurnal Ilmu Komunikasi vol 6, No 2* , 177-206.
- Serli Wijaya, & S. (2008). Membership card dan Pengaruhnya dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran di Surayaba. *Eksekutif vol 5 No 1*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode enelitian Pendidikan (pendekatan Kuanitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Website:

www.Alfamartku.com

www.kamusdata.com