

## DAFTAR PUSTAKA

- Yuli, Mutiah Rambe. 2012. *"jurnal Ekonomi dan Keuangan".Vol.1, No.1, Desember*
- Wiratna Sujarweni, V. *"Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Hal-193"* 2014
- Al-Asyhar, Thobieb, 2003. Bahaya Makanan Haram, Al-Mawardi Prima, Jakarta.
- Ali, M.B. dan Deli, T. 1997. Kamus Bahasa Indonesia. Citra Umbara. Bandung.
- Ginting, Paham dan Syafrizal Helmi Situmorang. 2008. Filsafat Ilmu dan Metode Riset. USU Press : Medan.
- Miru, Ahmadi dan Yodo Sutarman, 2008. Hukum Perlindungan Konsumen, Edisi 1, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nazir, Moh, 1983. Metode Peneliitian, Ghalia Indonesia, Jakarta. Sistem dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia, Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama RI, 2003.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. Doli M Ja'far Dalimunthe. Iskandar Muda. Muslich Lufti.
- Syahyunan 2008. Analisis Data Penelitian (Menggunakan Program SPSS). USU Press : Medan
- Sugiyono. 2007. Metodologi penelitian Bisnis. Alfabeta:Bandung
- Supramono dan Haryanto. 2003. Desain Proposal Studi Pemasaran Andi:Yogyakarta
- Usman, Husnaini dan Purnomo Setiady Akbar, 2009. Metodologi Penelitian Sosial, Edisi 2, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Wajdi, Farid, 2003. "Sertifikasi Pangan Olahan Pilih Label Halal atau Haram" Bahan Seminar. Medan.
- Riaz, Mian N, dan Chaundry,Muhammad M. 2004. *Halal Food Production*. Boca Raton, FL : CRC Press
- Abdul Aziz, Y. & Vui, C. N. 2012. *The role of Halal awareness and Halal certification ininfluencing non-Muslim"s purchasing intention. Paper presented at 3rd International Conference on Business and Economic Research (3rd ICBER 2012) Proceeding, 1819-1830.*
- Ahmad, M., Kadir, S.A., Salehudin, N.A. 2013, *Perceptions and Behaviour's of Muslims and Non-Muslims Towards Halal Products*, Journal of Social and Development Sciences, Vol. 4 No. 6, pp. 249-257.

- Almatsier, Sunita. 2001. *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Al-Qur'an. Al-Baqarah : 173.
- Al-Qur'an. Al-Baqarah : 168.
- Bonne, K, & Verbeke, W. 2006. *Muslim Consumer's Motivations towards Meat Consumption in Belgium: Insights from a Means-End Chain Approach*. *Journal Anthropology of Food*, 5(1), 1-24.
- Ann, MF. 2008. *The digital consumer valuable partner for product development and production, Cloth. Textiles Res. J.*, 26 (2): 177-190.
- Cahyati, Rikka. 2016. *Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Minat Beli Luwak White Coffee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas 17 Agustus 1945. Samarinda.
- Fung, RYK., Chong, SPY. And Wang, Y. 2004. *A Framework of Product Styling Platform Approach: styling as intangible modules*. *Concurr. Eng.*, 12 (2).
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS Kurniawan, Petrus. 2017. *Hubungan Persepsi Konsumen Tentang Kehalalan Produk Samyang dan Terpaan Persuasi Reference Group Terhadap Minat Beli Produk Samyang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro.
- Azwar, Saifudin. 2010. *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsini. 2016. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Avita, Resti. 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald's Manado*. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Erlangga. Jakarta.
- Stanton, J. William. Walker Bruce J dan Etzel Michael J 2004, *Marketing*, Edisi kesebelas. Jilid 1 Erlangga:Jakarta
- Stanton, J. William. Walker Bruce J dan Etzel Michael J 2004, *Marketing*, Edisi kesebelas. Jilid 1 Erlangga:Jakarta
- <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html>
- <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html>