

**ANALISIS PENGARUH BURGER YANG BERLABEL HALAL DAN
BURGER YANG TIDAK BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT MUSLIM DI SURAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Disusun Oleh :

FADHIL AHMAD ALKATIRI
B 100 150 182

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH BURGER YANG BERLABEL HALAL DAN BURGER YANG
TIDAK BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT MUSLIM DI
SURAKARTA**

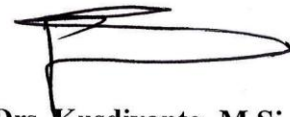
Yang ditulis dan disusun oleh:

FADHIL AHMAD ALKATIRI

B 100 150 182

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 12 November 2019
Pembimbing Utama



Drs. Kusdiyanto, M.Si

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Syamsudin, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH BURGER YANG BERLABEL HALAL DAN BURGER YANG TIDAK BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT MUSLIM DI SURAKARTA

SKRIPSI

OLEH

FADHIL AHMAD ALKATIRI

B100150182

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Selasa, 12 November 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Drs. Kusdiyanto, M.Si.

(Ketua Dewan Penguji)

(.....)

2. Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.

(Anggota I Dewan Penguji)

(.....)

3. Imronuddin, S.E., M.Si., Ph.D.

(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

Dekan,



Dr. Syamsudin, M.M

NIK/IDP 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura, Telp.(0271) 717417 Surakarta 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **FADHIL AHMAD ALKATIRI**
NIM : **B100150182**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH BURGER YANG BERLABEL HALAL DAN BURGER YANG TIDAK BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT MUSLIM DI SURAKARTA.**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 12 November 2019

Yang membuat pernyataan.



FADHIL AHMAD ALKATIRI

MOTTO

Sesungguhnya Allah hanya mengharamkan bagimu bangkai, darah, daging babi, dan binatang yang (ketika disembelih) disebut (nama) selain Allah. Tetapi barangsiapa dalam keadaan terpaksa (memakannya) sedang dia tidak menginginkannya dan tidak (pula) melampaui batas, maka tidak ada dosa baginya. Sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.

(Q.S. Al-Baqarah : 173)

Ketika kita dapat mengerjakan sesuatu bukan berarti kita hebat namun Allah Subhanahu Wata'ala yang membuat pekerjaan kita mudah.

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebagai rasa syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala atas segala rahmat-Nya dan karunia-Nya yang telah mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, karena Allah Subhanahu Wata'ala lah yang memberikan kemudahan dan memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Kupersembahkan karyaku ini untuk :

1. Keluarga tercinta, terutama kepada kedua orangtuaku yang telah mendukung dan memberikan fasilitas sehingga menjadikan penulis semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kepada teman-temanku yang membantu dalam membuat skripsi dan telah memberikan dukungan, motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsiku ini.
3. Kepada teman-teman kelas E Manajemen 2015.
4. Kepada Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamiin, segala puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata’ala atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH BURGER YANG BERLABEL HALAL DAN BURGER YANG TIDAK BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT MUSLIM DI SURAKARTA” skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penghargaan dan rasa terimakasih penulis berikan kepada pihak yang telah turut serta membantu dalam bimbingan, bantuan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terutama untuk kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah Subhanahu Wata’ala selalu memberikan kesehatan, rahmat serta keberkahan dunia dan akhirat. Tak lupa juga ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis tujukan kepada Bapak Dr. Kusdiyanto., S.E., M.Si. selaku pembimbing yang telah membantu mengarahkan dan memberi bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronudin, S.E., M.Si, Ph. D selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Kusdiyanto., S.E., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam mengerjakan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Kepada seluruh dosen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu teori maupun terapan yang bermanfaat kedepannya insyaallah.

5. Kepada kedua orang tuaku yang selalu mendukung dalam bentuk apapun yang membuat penulis menjadi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Kepada saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan dan motivasi agar selesainya skripsi ini.
7. Kepada teman-temanku yang selalu memberikan dukungan memberikan referensi dan menyemangati untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Teman-teman Manajemen Kelas E angkatan 2015 Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah ikut membantu dalam penelitian ini.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih banyaknya kesalahan dan keterbatasan dalam menyusun skripsi ini. Oleh sebab itu saran dan kritik yang membangun dalam penulisan ini kedepannya diperlukan agar bisa menjadi lebih baik lagi. Semoga apa yang terkandung dalam dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surakarta, 14 Oktober 2019

Penulis,

FADHIL AHMAD ALKATIRI
B100150182

ABSTRAK

Dalam masalah produk yang dibeli khususnya produk makanan yang dimakan seperti burger, Islam mengatur banyak mengenai halal dan haram dalam bidang makanan. Makanan adalah kebutuhan primer yang menunjang aktivitas fisik. Pengetahuan mengenai makanan halal sangat penting bagi masyarakat umum, terutama umat Islam. Secara umum, konsumen Muslim akan memiliki persepsi yang positif terhadap produk makanan yang menggunakan pendekatan halal dari pada produk makanan yang tidak ada label halalnya, dalam penelitian ini makanannya adalah Burger. Di Indonesia, makanan halal sudah di atur oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang secara teknis ditangani oleh Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan (LPPOM). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh burger yang berlabel halal dan burger yang tidak ada label halalnya terhadap minat beli masyarakat Muslim di Surakarta.

Kata Kunci : minat beli, burger berlabel halal, burger tidak ada label halal, persepsi, label halal

ABSTRACT

In the matter of products purchased especially food products that are eaten like burgers, Islam regulates a lot about halal and haram in the field of food. Islam regulate about halal and haram in food aspect. Food is a prime needed that support phsycal activity. Knowing about halal food is important in public society, mainly for moslem. Generally, moslem consumer will have positive perspective toward food product which uses halal approach rather than food products that do not have a halal label, in this study the food is Burger. In Indonesia, halal food has been regulated by Indonesian Ulama Council (MUI) which is technically handled by the Drug Food Review Institute (LPPOM). This study aims to determine the effect of burger labeled as halal and burgers that do not have a halal label on the buying interest of Muslim Communities in Surakarta.

Keywords : buyying interest, burger have a halal lable, burger have'nt halal lable, perception, halal lable

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumsan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Teori.....	7

1. Pengertian produk (burger) berlabel Halal.....	7
2. Pengertian produk (burger) tidak berlabel Halal.....	11
3. Penegertian Minat Beli	12
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Hipotesis.....	17
D. Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	20
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
D. Metode Pengumpulan Data	23
E. Metode Analisis Data	24
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
A. Diskripsi Data	31
B. Analisis Data	33
C. Pembahasan	46
BAB V PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan Penelitian	48
C. Saran-Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir.....	18
------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel IV.2 Karakteristik Usia Responden	32
Tabel IV.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden	32
Tabel IV.4 Rangkuman validitas instrumen Produk Yang Berlabel Halal (X1).....	34
Tabel IV.5 Rangkuman Validitas Variabel Produk Yang Tidak Berlabel Halal (X2)	34
Tabel IV.6 Rangkuman Validitas Instrumen Untuk Variabel Minat Beli Masyarakat (Y).....	35
Tabel IV.7 Hasil Reliabilitas.....	36
Tabel IV.8 Hasil Pengujian Normalitas	37
Tabel IV.9 Hasil Pengujian Multikolinieritas	37
Tabel IV.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38
Tabel IV.11 Rekapitulasi Regresi Linier Berganda	39
Tabel IV.12 Uji t	40
Tabel IV.13 Uji F	44
Tabel IV.14 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket	54
Lampiran 2. Hasil Pengumpulan Data	57
Lampiran 3 Uji Validitas Variabel Produk Yang Berlabel Halal	60
Lampiran 4. Uji Reliabilitas Variabel Produk Yang Berlabel Halal.....	62
Lampiran 5. Uji Multikolinieritas	64
Lampiran 6. Uji Normalitas	65
Lampiran 7. Uji Heteroskedasitas	66
Lampiran 8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Lampiran 9. Tabel r.....	70
Lampiran 10. Tabel t.....	71
Lampiran 11. Tabel f.....	72