# PENGARUH RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC DI BEI TAHUN 2004-2007



# **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Syarat-syarat Guna Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:
RONI PRASETYO
B 100 060 040

FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA 2010

#### BAB I

#### **PENDAHULUAN**

## A. LATAR BELAKANG MASALAH

Informasi tentang posisi keuangan perusahaan, kinerja perusahaan, aliran kas dan informasi yang lain yang berkaitan dengan laporan keuangan dapat diperoleh dari laporan keuangan hasil akuntansi perusahaan yang merupakan dasar prediksi bagi pemakainya. Laporan keuangan yang dikeluarkan perusahaan harus mengandung informasi yang dapat digunakan masyarakat untuk mengambil keputusan ekonomi terhadap perusahaan tersebut.

Menurut Foster (1986), informasi yang ada dalam suatu laporan keuangan dibutuhkan banyak pihak, di antaranya yaitu pemegang saham, investor, dan analisis sekuritas, manajer, pemberi pinjaman dan pemasok, karyawan dan bahkan pemerintah. Ada dua alasan mengapa pihak-pihak ini membutuhkan informasi yang terdapat dalam laporan keuangan yaitu (1)informasi yang ada dalam laporan keuangan memiliki potensi untuk mengurangi ketidakpastian, (2)informasi laporan keuangan merupakan sumber informasi yang dapat berkompetisi dengan sumber informasi lainnya.

Laporan keuangan yang disajikan haruslah relevan dengan kebutuhan masing-masing pemakainya. Oleh karena itu, analisis laporan keuangan sangat dibutuhkan untuk memahami informasi tentang laporan keuangan, analisis laporan keuangan meliputi perhitungan dan interpretasi rasio

keuangan. Menurut Farid dan Siswanto (1998), rasio keuangan adalah perbandingan antara dua elemen laporan keuangan yang menunjukkan suatu indikator kesehatan keuanagan pada waktu tertentu. Rasio keuangan dapat digunakan dalam memprediksi dan membandingkan keadaan sekarang dan masa lalu terhadap keadaan masa yang akan datang.

Analisis Rasio keuangan dapat membantu para pelaku bisnis, pihak pemerintah dan para pemakai laporan keuangan yang lainnya untuk menilai kondisi keuangan suatu perusahaan tidak terkecuali perusahaan manufaktur tentang manfaat rasio keuangan dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur.

Kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk menjual saham kepada masyarakat disebut *Go Public*. *Gopublic* adalah peristiwa penawaran saham yang dilakukan oleh perusahaan (emiten) kepada masyarakat umum (investor) untuk pertama kalinya.sehingga dapat disimpulkan bahwa yang ditawarkan dalam proses go public adalah saham (Sunariyah,2003:20).

Masyarakat luas pada dasarnya mengukur keberhasilan perusahaan berdasarkan kemampuan perusahaan yang dilihat dari kinerja manajemen. Salah satu parameternya kinerja tersebut adalah laba. Laba adalah kenaikan manfaat ekonomi selama satu periode akuntansi dalam bentuk pemasukan atau penurunan kewajiban yang mengakibatkan kenaikan equitas yang tidak berasal dari kontribusi penanaman modal. (Chariri dan Ghozali,2001:304)

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka

peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: "Pengaruh Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di BEI Pada Tahun 2004-2007.

#### B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan :

- 1. Apakah *Debt to Equity Ratio* (DER), *Leverage Ratio* (LR), *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Inventory Turnover* (IT), *Total Asset Turnover* (TAT), *Return on Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur?
- 2. Diantara variabel-variabel independen *Debt to Equity Ratio* (DER), *Leverage Ratio* (LR), Gross Profit Margin (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Inventory Turnover* (IT), *Total Asset Turnover* (TAT), *Return on Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) variabel manakah yang berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pertumbuhan laba?

## C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

 Untuk mengetahui pengaruh signifikansi rasio DER, LR, GPM, NPM, IT, TAT, ROI, dan ROE secara bersama-sama terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur. 2. Untuk mengetahui variabel independen yang berpengaruh signifikan secara parsial (individu) terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur.

## D. Manfaat Penelitian

## 1. Bagi Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEJ

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan untuk mengetahui adanya pengaruh antara rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba, maka perusahaan akan terpacu untuk meningkatkan kinerja keuangan pada masa yang akan datang.

# 2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan para investor sebagai salah satu referensi dalam pengambilan keputusan penanaman modal yang akan dilakukan pada perusahaan manufaktur yang *go public* di BEJ.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk mengadakan penelitian lanjutan di masa yang akan datang.

## 4. Bagi BEJ

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang publikasi laporan keuangan perusahaan karena dapat meningkatkan aktifitas perdagangan diBEJ.

## 5. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dibidang manajemen keuangan terutama dalam pengukuran rasio keuangan yang berhubungan dengan pertumbuhan laba.