

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2013). Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran. Jakarta. PT Buku Seru. Hal 38.
- Andreas Kaplan, Michael Haenlein. (2013). Definisi Media Sosial sebagai Kelompok Aplikasi atas Dasar Ideologi. Yogyakarta. Rieneka Cipta.
- Armstrong. (2012). Pengertian Promosi sebagai Kegiatan Mengkomunikasi. Jakarta. Erlangga. Hal 76.
- Ayu Nurhabibah. (2016). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen di Pusat Oleh-oleh Gethuk Goreng Khas Sokaraja. Banyumas.
- Christian Lasander. (2013). Pengaruh Citra Merk Kualitas Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional di Kabupaten Sangihe.
- Durianto. (2013). Pengertian Minat Beli. Jakarta. Bumi Aksara.
- Habib Amin. (2012). Pengertian Kewirausahaan. Jakarta. Salemba Empat.
- Harsono. (2016). Etnografi Pendidikan: Suatu Desain Penelitian Kualitatif. Surakarta: Gumpang Agung 2.
- Hendra Fure. (2013). Bauran Pemasaran Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Pembeli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca.
- Indra Rico Palaguna. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen pada Restaurant Famili di Medan.
- Jamal Ma'mur Asmani. (2011). Pendidikan Kewirausahaan dalam Mengembangkan Perekonomian Nasional. Jakarta. Bina Aksara.
- Kotler, Keller. (2010). Promosi sebagai Informasi Produk Penjualan pada Perusahaan. Jakarta. Erlangga. Hal 496.
- Michael Cross. (2013). Pengertian Media Sosial Secara Istilah. Bandung. Refika Aditama.
- Mina Rahmayanti. (2010). Kepuasan Pembeli dalam Pemasaran dan Penelitian Konsumen. Jakarta.

- Paramitha. (2011). Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial terhadap Keputusan Pembeli Pelanggan dalam Bidang Kuliner.
- Philip Kotler, Kevin Kotler. (2012). Pengertian Media Sosial Dalam Promosi Penjualan. Jakarta. Erlangga. Hal 568.
- P.N.Howard, M.R.Parks. (2012). Optima Media Sosial dalam Tiga Bagian. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Pratiwi. (2015). Analisis Finansial dan Strategi Pengembangan Nanas Madu di Kabupaten Lampung Timur. Skripsi. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Prayogo, Yohanes. (2017). Promosi Penjualan Gethuk Sokaraja. Jakarta. Detik Travel.*
- Saiman. (2009). Sifat-Sifat Wirausaha dalam Pengambilan Resiko. Bandung. Reinika Cipta. Hal 43.*
- Wendy Calvindo. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoran. Surabaya.