

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI PENJUALAN PADA
USAHA GETHUK GORENG DI DESA KAPUNGAN POLANHARJO**

SKRIPSI



**Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi**

Diajukan Oleh :

PURBANING TRI WINARSIH

A210150171

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Purbaning Tri Winarsih

NIM : A210150171

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Sebagai Promosi Penjualan Pada Usaha Gethuk Goreng di Desa Kapungan Polanharjo

Menyatakan dengan sebenar bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 1 November 2019

Yang membuat pernyataan,



Purbaning Tri Winarsih

A210150171

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI PENJUALAN PADA
USAHA GETHUK GORENG DI DESA KAPUNGAN POLANHARJO**

Diajukan Oleh:

Purbaning Tri Winarsih

A210150171

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta
untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 1 November 2019

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Harsono, SU

NIDN.0620026001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI PENJUALAN PADA
USAHA GETHUK GORENG DI DESA KAPUNGAN POLANHARJO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

PURBANING TRI WINARSIH

A210150171

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

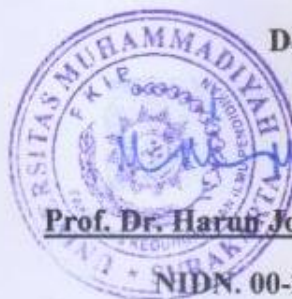
Pada hari Jum'at, 15 November 2019

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Prof. Dr. Harsono, SU. (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
2. Suranto, S.Pd, M.Pd (.....)
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Djalal Fuadi, M.M. (.....)
(Anggota II Dewan Penguji)

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Pravitno, M.Hum.

NIDN. 00-2840465-01

MOTTO

“Belajarlah menghargai waktu, maka kamu akan dapat menghargai segala hal dalam hidupmu”

(Penulis)

“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan; dan saya percaya pada diri saya sendiri”

(Muhammad Ali)

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”

(Aristoteles)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak Sukino dan Ibu Sri Murwani yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa yang selalu diberikan kepada saya selama 4 tahun ini dalam menempuh pendidikan Sarjana tak henti-hentinya bapak ibu memberikan *support* baik mental maupun dalam bentuk materi.
2. Kakak Indri Dwi, Indra Palupi, dan Andri Asmara untuk doa yang tiada henti dan yang selalu menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan kewajiban saya.
3. Keluarga besarku yang telah mendukung dan memberikan bantuannya
4. Mamas Rohman yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan yang tak pernah putus kepada saya.
5. Sahabatku Nur Budi Utami dan Roro Ayu yang selalu menemani dan memberikan semangat dalam keadaan apapun.
6. Ririn Aswindari dan Setiti Rahayu yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-temanku kelas E, yang telah mengukir cerita selama kurang lebih 4 tahun ini.
8. Kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah berkenan membantu penulis sehingga skripsi dapat selesai tepat waktu.

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI PENJUALAN PADA USAHA GETHUK GORENG DI DESA KAPUNGAN POLANHARJO

Purbaning Tri Winarsih/A210150171, Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik promosi penjualan gethuk goreng dan untuk mendeskripsikan media sosial untuk penjualan gethuk goreng di Desa Kapungan Polanharjo. Metode dasar yang digunakan adalah metode kualitatif. Penentuan daerah sampel dilakukan dengan 3 responden dan melalui wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjual gethuk goreng melalui media sosial hanya dilakukan sebagian saja, karena dari masing-masing penjual tersebut memaknai media sosial dengan pemikiran yang berbeda. Media sosial digunakan sebagai alat promosi pendukung, karena jangkauan yang luas dan menghemat waktu serta tenaga penjual dibandingkan penjualan melalui *door to door*. Jadi, tidak semua pedagang menggunakan media sosial sepenuhnya untuk promosi penjualan sehingga media sosial penggunaanya kurang efektif.

Kata kunci : *promosi gethuk goreng, penjualan gethuk goreng, media sosial.*

ABSTRACT

Purbaning Tri Winarsih/A210150171, Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019.

This study aims to describe the characteristics of sales promotion of fried gethuk and to describe social media for the sale of fried gethuk in Kapungan Polanharjo Village. The basic method used is a qualitative method. Determination of the sample area is done by 3 respondents and through interviews. The data analysis technique used is the triangulation technique. The results showed that gethuk goreng sellers through social media were only partly done, because each of the sellers interpreted social media with different thoughts. Social media is used as a supporting promotional tool, because of its wide reach and saves time and salespeople compared to door-to-door sales. So, not all merchants use social media fully for sales promotions so that social media is less effective.

Keywords: *getuk goreng promotion, getuk goreng sales, social media.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas kaunia dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu dengan judul “PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI PENJUALAN PADA USAHA GETHUK GORENG DI DESA KAPUNGAN POLANHARJO”.

Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu terselesainya penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberi rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
2. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenan memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Harsono, SU., Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahnya kepada penulis dari awal sampai selesainya skripsi ini.
4. Bapak Drs. Sami'an, MM., Pembimbing Akademik yang telah menjadi orangtua kedua bagi penulis selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staff pengajar Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena keterbatasan waktu, tenaga, ilmu serta pengetahuan yang penulis miliki pada saat penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran sangat dibutuhkan oleh penulis demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang yang membaca serta bermanfaat untuk penulis sendiri khususnya.

Wassalamualaikum. Wr Wb.

Surakarta, 1 November 2019

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	12
1. Media Sosial.....	12
2. Promosi Penjualan.....	16
3. Peluang dan Usaha Dagang.....	19
4. Strategi Pengembangan Usaha Gethuk Goreng	20
5. Faktor-faktor Menarik Minat Pembeli	21
6. Kepuasan Pembeli.....	22
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Data, Sumber Data, dan Nara Sumber	28
D. Kehadiran Peneliti.....	30

E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	31
G. Keabsahan Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Penelitian	32
1. Objek Penelitian.....	32
2. Subyek Penelitian.....	32
B. Hasil Penelitian	33
1. Hasil Wawancara Penelitian	33
2. Deskripsi Data.....	45
C. Pembahasan	47
D. Keterbatasan Penelitian.....	50
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	52
B. Implikasi.....	52
C. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54