

**STUDI KELAYAKAN INVESTASI PADA PENDIRIAN  
MINI MARKET  
( STUDI KASUS PADA ASGROSS )**



Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

**FERA YULIANA PUSPITASARI**  
**B.100 060 039**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2010**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Keberhasilan suatu pengembangan usaha bisnis akan berpengaruh pada besarnya laba yang didapat. Aspek finansial merupakan salah satu faktor penting dalam suatu proyek bisnis. Perkiraan aliran kas yang tepat akan memperlancar usaha bisnis yang dijalankan agar dapat bersaing atau bahkan berkembang. Penganalisaan aspek finansial yang tepat akan menghasilkan manfaat bagi pihak manajemen perusahaan dalam upaya menjalankan usaha bisnis perusahaan, atau sebaliknya dapat melihat bahwa investasi yang ditanamkan dapat memberikan keuntungan.

Setiap perusahaan di dalam menjalankan usaha bisnisnya tidak akan lepas dari berbagai persoalan. Disamping itu perusahaan juga menghadapi persaingan yang ketat dengan perusahaan-perusahaan yang lain pada bidang usaha yang sama.

Dalam menghadapi persaingan perusahaan harus dapat mengambil kebijaksanaan yang tepat serta mampu memanfaatkan peluang-peluang secara teliti untuk mempertahankan usaha bisnisnya.

Keberhasilan suatu proyek bisnis akan dipengaruhi oleh ketajaman analisis aspek finansial studi kelayakan. Perkiraan aliran kas yang terlalu tinggi akan berpengaruh terhadap dana yang di investasikan berlebihan sehingga bisnis yang bersangkutan kurang efisien, sebaliknya perkiraan aliran

kas yang kecil juga akan mengganggu operasional sehingga yang bersangkutan akan berdaya tahan lemah dalam bersaing.

Dalam melakukan investasi tersebut setiap perusahaan umumnya akan berusaha agar perluasannya dapat berkembang sesuai dengan tujuan perusahaan yaitu untuk mendapatkan laba sebesar-besarnya untuk kelangsungan hidup perusahaan. Sehingga seberapa lama pengembalian dana yang ditanam di proyek tersebut menjadi sangat penting. Artinya sebelum perusahaan menanamkan investasi untuk perluasan usaha baru, maka terlebih dahulu perlu diketahui apakah proyek atau investasi yang akan dilakukan dapat mengembalikan uang yang telah diinvestasikan dalam proyek tersebut, dengan jangka waktu tertentu. Selain itu agar dapat melihat apakah investasi yang dijalankan dapat memberikan keuntungan finansial lainnya seperti yang diharapkan (Sugiharto, 2002).

Sebelum menjalankan suatu usaha bisnis perlu diadakan suatu studi yang bertujuan untuk meminimalkan risiko yang akan di dapat dalam menjalankan usaha bisnisnya. Studi kelayakan bisnis yaitu suatu pengkajian secara menyeluruh dan teliti terhadap rencana penanaman modal dan menilai apakah rencana investasi tersebut memenuhi syarat untuk dilaksanakan atau tidak, atas pertimbangan kelayakan finansial. Hasil suatu penilaian investasi akan dijadikan tolok ukur apakah investasi yang telah ditanamkan selama ini layak atau tidak layak untuk dijalankan. Apabila dari hasil perhitungan diketahui bahwa investasi sudah tidak layak untuk dijalankan, maka diperlukan suatu jalan keluar agar penanaman investasi ini tetap layak untuk dijalankan dari segi finansial. Tetapi apabila dari hasil penilaian kriteria

investasi diketahui bahwa investasi yang telah ditanamkan layak untuk tetap dijalankan, maka dibutuhkan saran-saran untuk mempertahankan usaha bisnis yang dijalankan keberadaan kriteria penilaian investasi ini dapat dijadikan sebagai alat analisis bagi perusahaan dalam menentukan langkah-langkah apa yang diperlukan dan perhitungan bagi perusahaan.

Dari uraian di atas, maka penulis mengambil judul “STUDI KELAYAKAN INVESTASI PADA PENDIRIAN MINI MARKET (STUDI KASUS PADA ASGROSS) “.

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut di atas, maka penulis merumuskan masalah : Apakah investasi yang ditanamkan mini market “AsGross” secara finansial layak dijalankan?

## **C. Tujuan Penelitian**

Penelitian dan penyusunan skripsi ini mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui besarnya investasi yang ditanamkan.
2. Untuk mengetahui besarnya volume penjualan.
3. Untuk menganalisis beban biaya dalam pengelolaan usaha mini market “AsGross”.
4. Untuk menganalisis kapan investasi ini akan kembali.
5. Untuk menganalisis keuntungan dari usaha mini market “AsGross”

#### **D. Manfaat Penelitian**

Melalui penelitian ini, hasil yang diharapkan dapat memberikan manfaat atau kegunaan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi masukan dan acuan dalam menentukan kebijaksanaan di masa mendatang, supaya dalam penanaman investasi yang dilakukan dapat memberikan keuntungan yang maksimal.
2. Penelitian ini sebagai penerapan teori yang penulis terima di bangku kuliah untuk dapat diterapkan pada kehidupan nyata.
3. Sebagai salah satu bahan referensi pembanding bagi penelitian lain yang melakukan penelitian sejenis di masa yang akan datang.

#### **E. Sistematika Skripsi**

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika skripsi.

##### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini berisi tentang pengertian studi kelayakan, tujuan studi kelayakan, manfaat studi kelayakan, aspek-aspek studi kelayakan, pihak-pihak yang berkaitan dengan studi kelayakan dan teori relevan yang mendukung penelitian ini.

### BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang kerangka pemikiran, hipotesis, data dan sumber data dan rencana analisis data.

### BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan, data-data yang diperoleh, analisa data atas hasil penelitian.

### BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan hasil penelitian dan saran.