

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Arikunto, 2002. *Dasar-Dasar Statistik*. Jakarta : Medpress
- Buil, Isabel dan Martinez, Eva. 2013. “ *The Influence of brand Equity on Customer Respon.* ” *Jurnal of Customer Marketing*. Vol. 30 Iss 1 pp. 62-72
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Sitinjak, Tony. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan ketiga PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fadhilah, Arif. 2015.”Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion.” *Jurnal MIX*. Volume VI, No 2, Juni 2015
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 1*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. 2007. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga
- Hamidi, Arsyad, Zainul Arifin dan Wilopo. 2014. “ Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap keputusan Pembelian (survey pada konsumen sepeda motor merek Honda di dealer PT. Nusantara Surya Sakti, Malang.” *Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB)* Vol 10 No 1
- Keller, Kelvin L. (2012). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3rd ed.* Prentice Hall Internasional Inc. New Jersey.
- Khasanah, Imroatul. 2013. “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang.” *Jurnal Dinamika Manajemen (JDM)*. Vol 4, No 1, pp:93-102
- Kotler, Philip and Keller, Kevin L. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. England : Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Prenhallindo: Jakarta.

- Lupiyoadi, R. dan R. B. Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muzaqqi, Aim , Fauzi, Achmad dan Suyadi, Imam . 2016. “ Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 31 No. 1
- Nazaruddin, A dan M. fikri Ridha Muhammad. 2013. “ Analisa Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Semen PT. Semen Baturaja Pada Masyarakat Palembang.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.11 No.2
- Pradipta, Dicho, Hidayat, Kadarisman dan Sunarti. 2016. “Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Pembeli dan pengguna Kartu Telkomsel diLingkunganMahasiswaJurusanAdministrasi Bisnis Angkatan 2012 & 2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 34 No. 1
- Rachmatunisa. 2018. 5 Merek Ponsel Terlaris di Indonesia. <https://www.m.detik.com/inet/consumer/2018/5-merek-ponsel-terlaris-di-indonesia.html> .(Diakses pada 22 maret 2019)
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek (Plus Analisis Kasus dengan SPSS)*. PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sangadji, Etta M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Saputra, Aswin. 2012. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry”.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*. Prenada Media: Jakarta
- Shimp, Terrence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi 8. Jakarta : Salemba Empat
- Soehadi. 2005. *Effective Branding*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- St. Sudomo. 2013. “ Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent dikabupaten Bantul).” *JBMA – Vol. I, No. 2* ISSN :2252-5483
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D 2010th ed.,* Bandung: Alfabeta
- Suhartanto, D. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*, Yogyakarta, Penerbit ANDI
- Tundoong, Endru K. dan Manday, Silvia L. 2014. “Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Hilux pada PT.Hasjrat Abadi Cabang Kotamobagu”. *Jurnal EMBA* vol.2 no.2

- Winatapraja, Nabila. 2013. "Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.CO Donuts dan Coffee di Manado Town Square." *Jurnal EMBA* vol.1 no 3
- Yoo, B. dan Donthu, N. (2001), "*Developing and validating a multidimensional costumer-based brand equity scale*".