

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, Y. (2016). *Tindak Tutur dalam Wacana Iklan Berbahasa Indonesia Di Televisi: Sebuah Kajian Pragmatik*.
- Alwasilah, A. Chaedar. (1990). *Sosiologi Bahasa*. Bandung: Angkasa
- Arifiany, N., Ratna, M., & Trahutami, S. (2016). Pemaknaan Tindak Tutur Direktif dalam Komik “Yowamushi Pedal Chapter 87-93”. *Japanese Literature*, 2(1), 1-12.
- Atmadi, T. (1985). *Sistem pers Indonesia: catatan & teks kuliah*. Gunung Agung.
- Avidia Ananda, N., Utama, I. M., & Nurjaya, I. G. (2015). Bentuk Dan Fungsi Tindak Tutur Slogan Varian Iklan Pond’S Di Televisi Swasta. *Journal JJPBS Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(1).
- Chaer, A. (1994). *Linguistik umum*. Jakarta,, Indonesia: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (1995). *Sosiologistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Durianto, D., Sugiarto, A. W., & Hendrawan, S. (2003). Invasi pasar dengan iklan yang efektif. *Jakarta: PT Gramedia pustaka utama*.
- El Hiani, K. (2015). Performing speech acts among Moroccan EFL advanced learners. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 199, 479-485.
- Esti, S. D. (2014). *Analisis tindak tutur dalam iklan produk minuman di televisi*. (1), 1–12.
- Mirabela, L. (2013). *Analisis Tindak Tutur pada Iklan Kartu Perdana Di Televisi*.
- Nadar, F. X. (2009). *Pragmatik & penelitian pragmatik*. Graha Ilmu.
- Partana, P. Sumarsono.(2004). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Sabda bekerja sama dengan Pustaka Pelajar.

- Prasetya, R. A. (2017). *Tindak Tutur pada Iklan Produk Makanan Cepat Saji Di Televisi dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sekolah Menengah Pertama*. 2–4.
- Rani, A., Arifin, B., & Martutik. (2004). *Analisis Wacana: Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Bayumedia.
- Riyanto, S. (2015). *Tindak Tutur Perlokusi dalam Iklan Radio Di Kota Kebumen*.
- Rochmah, W. (2014). *An Analysis of Speech Act in Beauty Product Advertisements in Television Broadcast*. 75–84.
- Simon, S., & Dejica-Cartis, D. (2015). Speech Acts in Written Advertisements: Identification, Classification and Analysis. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 192, 234-239.
- Sinaga, A. (2001). *Tindak tutur Siswa SLTPK Sang Timur Dalam Komunikasi Disekolah*. Malang: Program pascasarjana Pendidikan Bahasa Indonesia. Universitas Malang
- Sudaryanto. (1993). *Metode dan aneka teknik analisis bahasa: pengantar penelitian wahana kebudayaan secara linguistik*. Duta Wacana University Press.
- Susanto, S. (1989). *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Binacipta.
- Suwito, E. (1983). *Pengantar Awal: Sosiolinguistik, Teori dan Problema*.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan iklan televisi perusahaan top dunia*. Penerbit Andi.
- Swastha, B. (1984). *Azas-azas Marketing*. Jakarta: Kanisius
- Tarnoto, L. (2010). *Tindak tutur direktif pada iklan kosmetik televisi berbahasa jepang*.

- Wanti, R. (2014). Analisis Tindak Tutur Direktif dan Ekspresif dalam Novel Kembang Saka Persi Karya Soebagijo IN (skripsi).
- Wijana, I. D. P. (1996). *Dasar-dasar pragmatik*. Andi Offset.
- Wijayanti, E. A. (2017). *Tutur Pada Iklan Radio Di Yogyakarta*.
- Wiryotinoyo, M. (2006). Analisis pragmatik dalam penelitian penggunaan bahasa. *Jurnal Bahasa dan Seni*, 34(2), 153-164.