

**BENTUK DAN FUNGSI TINDAK TUTUR SLOGAN VARIAN IKLAN
CHOCOLATOS DI TELEVISI SWASTA**



Usulan Penelitian Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia

Diajukan Oleh:

Hasbi Sofan zain

A310150018

Kepada:

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
SEPTEMBER, 2019**

ABSTRAK

Bentuk Dan Fungsi Tindak Tutur Slogan Varian Iklan *Chocolatos* Di Televisi Swasta

Salah satu pemakaian bahasa dalam kehidupan sehari-hari adalah pemakaian bahasa dalam iklan, salah satunya dalam iklan televisi. Salah satu iklan makanan dan minuman di televisi adalah iklan *chocolatos*. Pemahaman konsumen dapat dikaji melalui pemahaman makna serta maksud yang terdapat dalam bahasa iklan. Pemahaman makna dan maksud dalam iklan dapat dikaji melalui analisis pragmatik berupa analisis tindak tutur dalam bahasa iklan. Penelitian ini memiliki 2 tujuan yang akan dicapai yaitu mendeskripsikan bentuk tindak tutur slogan varian iklan *chocolatos* di televisi swasta dan fungsi tindak tutur slogan varian iklan *chocolatos* di televisi swasta. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian deskriptif kualitatif. Hasil kajian dari 10 slogan iklan *chocolatos* yang penulis teliti, ditemukan slogan yang menggunakan bentuk tindak tutur deklaratif tidak langsung sebanyak 8 slogan. Slogan yang menggunakan bentuk tindak tutur imperatif sebanyak 2 slogan. Selanjutnya ditemukan slogan yang menggunakan fungsi tindak tutur asertif sebanyak 4 slogan, fungsi tindak tutur komisif sebanyak 4 slogan dan fungsi tindak tutur direktif sebanyak 2 slogan.

Kata Kunci: bentuk, fungsi, tindak tutur, slogan

ABSTRACT

Form and Function of Speech Acts Chocolatos Ad Variant Slogan on Private Television

One use of language in daily life is the use of language in advertisements, one of which is in television advertisements. One of the food and beverage advertisements on television is the Chocolatos advertisement. Consumer understanding can be assessed through understanding the meaning and intent contained in the language of advertising. Understanding the meaning and purpose of advertising can be assessed through pragmatic analysis in the form of speech act analysis in the language of advertising. This research has 2 objectives to be achieved namely describing the form of speech acts of the slogan variant of chocolatos adverts on private television and the function of speech acts of slogan variant of chocolatos advertisements on private television. This research uses descriptive qualitative research design. The results of a study of 10 chocolatos advertising slogans by the authors, found slogans that use a form of indirect declarative speech acts as many as 8 slogans. Two slogans using imperative speech acts. Furthermore, slogans were found that used assertive speech acts as many as 4 slogans, commissive speech acts as many as 4 slogans and directive speech acts as much as 2 slogans.

Keywords: *form, function, speech act, slogan*

HALAMAN PERSETUJUAN

**BENTUK DAN FUNGSI TINDAK TUTUR SLOGAN VARIAN IKLAN
CHOCOLATOS DI TELEVISI SWASTA**

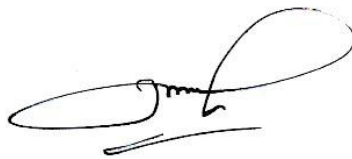
Diajukan Oleh:

Hasbi Sofan Zain

A310150018

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta,



Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.Hum.

NIDK.8887950017

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Hasbi Sofan Zain

NIM : A310150018

Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Judul Skripsi : BENTUK DAN FUNGSI TINDAK TUTUR SLOGAN VARIAN IKLAN
CHOCOLATOS DI TELEVISI SWASTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 16 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



Hasbi Sofan Zain

A310150018

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

**BENTUK DAN FUNGSI TINDAK TUTUR SLOGAN VARIAN IKLAN
CHOCOLATOS DI TELEVISI SWASTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Hasbi Sofan Zain

A310150018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari Sabtu , 02 November 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.M.

()

2. Dr. Laili Etika Rahmawati, S.Pd.,M.Pd.

()

3. Dr: Yakub Nasucha,M.Hum.

()

Surakarta, 23 Oktober 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.

NIP. 196504281993031001

MOTTO

1. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari satu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap. (Al – Insyirrah, 6 – 8)
2. Kesabaran dan kerja keras adalah kunci dari sebuah keberhasilan.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak dan ibuku tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan semangat.
2. Kakak-kakak ku yang telah memberikan semangat dan motivasinya.
3. Teman-temanku yang telah memberikan dukungan dan semangat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Hakikat Tindak Tutur	5
2. Jenis Tindak Tutur.....	6
3. Fungsi Tindak Tutur	11
4. Wacana Iklan.....	13
5. Iklan	14
B. Penelitian yang Relevan.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Jenis dan Desain Penelitian	20
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20

C. Data dan Sumber Data	20
D. Teknik Pengumpulan Data	20
E. Teknik Analisis Data.....	21
F. Keabsahan Data.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
A. Hasil Penelitian.....	22
B. Pembahasan	34
C. Keterbatasan Penelitian.....	37
BAB V PENUTUP	37
A. Simpulan	37
B. Implikasi	37
C. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	43