

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan* (edisi revisi). Bandung: CV Alfabeta.
- Arianto, W. (2017). Pengaruh Harga, Produk, Promosi, Tempat, Bukti Fisik Terhadap Minat Pengunjung ke Candi Cetho Kabupaten Karanganyar. *skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Azizah, A. N. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Bale Branti Kemuning Karanganyar. *skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Farida, R. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Tamu Fabu Hotel Bandung). *skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multi Variable dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isa, M. (2012). Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja Industri Mebel. Vol. 15. No. 2.
- Isa, M., Mardalis, A., & Mangifera, L. (2018). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman di Warung Hik. *Jurnal Manajemen Daya Saing*. Vol. 20. No. 1.
- Jalilvand., Reza, M., & Samiei, N. (2012). *The effect of word of mouth on inbound tourist's decision for traveling to Islamic destination*. *Journal of Islamic Marketing*. Vol. 3. No. 1.
- Kiswanto, A. H. (2011). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang. *skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Kotler, P., & Kevin Lane, K. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kristiutami, Y. P. (2017). Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Geologi Bandung. *Jurnal Pariwisata*. Vol. 4. No. 1.
- Kusumasitta. (2014). Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum di Taman Mini Indonesia Indah. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol. 7. No. 1.
- Lastianur, M. A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Penentu Kualitas Obyek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Wisatawan. *skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

- Lestari, P. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Pondok Assalam Surakarta. *skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mangifera, L., Isa, M., & Wajdi, M.F. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Alam Kemuning. *Jurnal Manajemen Daya Saing*. Vol. 20. No. 1.
- Muksin, D. R., & Sunarti. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 55. No. 1.
- Pratama, H. F. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Sejarah Benteng Marlborough di Kota Bengkulu. *Ekombis Review*. Vol. 4. No. 1.
- Putra, E. S., Yuliana, & Suyuthie, H. (2017). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Carocok Painan. *E-Journal Home Economic and Tourism*. Vol. 15. No. 2.
- Ramadhan, F. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Tempat Wisata Pantai Samudra Baru. *Value Journal of Management and Business*. Vol. 1. No. 1.
- Sach, I. (2010). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Kementerian Kebudayaan Republik Indonesia.
- Sangkaeng, S., Mananeke, L., & Oroh, S. G. (2015). Pengaruh Citra, Promosi dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 3. No. 3.
- Sinaga, Y. D. H. (2015). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Giant Supermarket Bandar Lampung. *skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Sudarwati, Kustiyah, E., & Tsani, A. F. (2017). Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Satwa Taru Jurug Solo. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol. 4. No. 2.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Syarifuddin, D. (2014). Measuring Destination Service Quality (Studi Tentang Pelaksanaan Kualitas Pelayanan Kebun Binatang Bandung). *Jurnal Pariwisata*. Vol. 1. No. 2.

- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Wajdi, M. F., & Isa, M. (2014). Membangun Konsep Modal Manusia yang Berperan Dalam Kinerja Pemasaran Industri Kecil. *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper: Research Methods and Organizational Studies*.
- Wajdi, M. F., Isa, M., & Prakoso, S. T. (2018). *Metode Analisis Data Berbasis SPSS*. Surakarta: MUP.
- Wajdi, M. F., Mangifera, L., Wahyuddin, M., & Isa, M. (2019). Peranan Aspek-Aspek Modal Manusia Pengusaha Terhadap Kinerja Bisnis UKM. *Jurnal Manajemen Daya Saing*. Vol. 20. No. 2