

DAFTAR PUSTAKA

- Afrayan Putra Jalaham, Lisbeth Mananeke, Sjendry S.R. Loindong. (2018). *Eksplorasi Faktor Word Of Mouth, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berbelanja Secara Online*.
- Asmail Ishak. (2012, July). *Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Belanja Online : Sebuah Studi Tentang Penyebab (ANTECEDENTS) dan Konsekuensi (CONSEQUENTS)*, 16 No 2, 141-154.
- Edwar, D.M. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar. 1-11.
- Ghozali,I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.
- I.G.A Yulia Purnamasari. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015*.
- Indah Tri Lestari dan Widyastuti. (2019). *Pengaruh Kepuasan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Belanja Online (Studi Pada Pengguna Tokopedia)*.
- Iwan Sidharta , Boy Suzanto. (2015, Juni). Jurnal Computech & Bisnis. *Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen terhadap sikap serta perilaku konsumen pada E-commerce*, 9 No.1, 23-36.
- Nurdiani.N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam penelitian lapangan. *ComTech: Computer and Mathematic, Engineering Application*, 5(2), 1110-1118.
- Rini Kartika Sari,Diah Yulisetiari,Sudaryanto. (2016). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN SERTA KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DAN KEPUASAN PELANGGAN ONLINE SHOPPING PADA MAHASISWA

UNIVERSITAS ABDURACHMAN SALEH SITUBONDO. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 10,No.2, 115-126.

Rosian Anwar, Wijaya Adidarma. (2016, Juni). *Pengaruh Kepercayaan dan Resiko Pada minat beli berbelanja online*, 14 No. 2.

Setiawan, W., & Sugiharto, S. (2014). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya. 2(1).

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*.

Fransiska Vania Sudjamtika. (2017). PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE TOKO PEDIA. COM. AGORA, 5.

Iwan Sidharta , Boy Suzanto. (2015). PENGARUH KEPUASAN TRANSAKSI ONLINE SHOPPING DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP SIKAP SERTA PERILAKU KONSUMEN PADA E-COMMERCE. *Jurnal Computech & Bisnis*, 9 No.1, 23-36.

Muslichah Erma Widianana , Henky Supit , Sri Hartini. (2012, MARET). Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan Online untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 14, 71-81.