

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 2007. *Managing brand equity*. New York: The Free Press
- Aaker, David A., V. Kumar. 2008. *Marketing Research*. 7th Edision. New York : John Willey & Sons.
- Aaker, David, 2005, *Managing Brand Equity*, Second Edition, New York, Makwell Macmillan Canada Inc.
- Arlan Tjahyadi, Rully. 2006. "Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek." *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No.1
- Assael, H. 2008. *Consumer Behavior and Marketing Action* (6th Edition). New York: Internasional Thomson Publishing.
- Azwar, S. 2007. *Reliabilitas dan validitas SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bouhleb, O. 2011. Brand Personality's Influence on the Purchase Intention: A Mobile Marketing Case. *Internasional Journal of Business and Management*, Vol 6 (9),210-227.
- Chaudhuri, A. and M.B. Holbrook, 2007, The Chain Of Effect From Brand Trust And Brand Affect To Brand Performance : The Role Of Brand Loyalty, *Journal Of Marketing*, April, Vol. 65, No. 2.
- Delgado-Ballester, E. and Munuera-Alemán, J. L. 2007. Brand Trust in the Context of Consumer Loyalty, *European Journal of Marketing*, Vol. 35 No. 11.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2006. *Statistik Induktif Edisi III*. Yogyakarta : BPFE.
- Ferrinadewi, Erna. 2001. Pengaruh *Threat Emotion* Konsumen, *Brand Trust* Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2 No. 1 (2001).
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- John C. Mowen dan Michael Minor, 2006. *Perilaku Konsumen Edisi V*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2009. *Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control* (11thedition). Englewood Cliff: Prentice Hall Inc.

- Kuncoro, Mudrajad. 2008. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Malhotra, N.K. 2007. *Marketing Research an Applied Orientation* (5th E#dition). New Jersey: Pearson Education.
- Rangkuti, Freddy, 2009, *The Power of Brands*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan, Mohammad, et al. 2015. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol.6 No.
- Setiaji, Bambang, 2006. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Program Pascasarjana UMS,
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.
- Solomon, Michael R, 2010, *Consumer Behavior*, International Edition, New Jersey, Prentice Hall International. Inc.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Umar, H. 2008. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Yulianto, *Mengukur Kepuasan Konsumen*, di unduh dari: <http://triatmojo.wordpress.com/2006/09/24/mengukur-kepuasan-pelanggan/>, pada tanggal 06 Juli 2018