

**PERAN SIKAP PADA PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN
MOTIVASI SOSIAL TERHADAP PEMBELIAN PRODUK HIJAU**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

ELISA ISTICHOMAH

B 100 150 284

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

PERAN SIKAP PADA PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN MOTIVASI SOSIAL TERHADAP PEMBELIAN PRODUK HIJAU

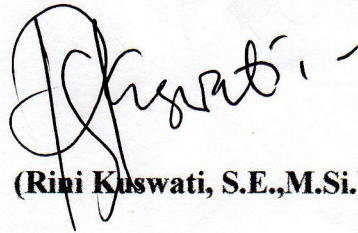
Yang ditulis dan disusun oleh:

ELISA ISTICHOMAH
B 100150 284

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 12 November 2019

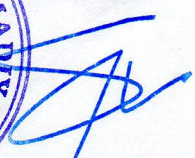
Pembimbing Utama



(Rini Kuswati, S.E., M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca naskah publikasi dengan judul:
**PERAN SIKAP PADA PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN
MOTIVASI SOSIAL TERHADAP PEMBELIAN PRODUK HIJAU**

Oleh:

ELISA ISTICHOMAH

B 100 150 284

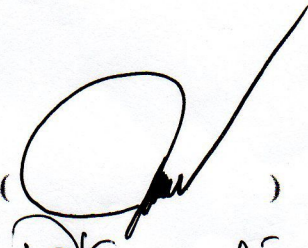
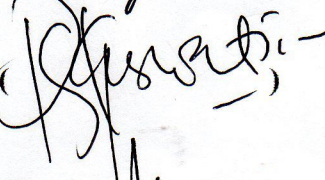
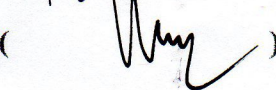
**Telah dipertahankan diperiksa di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Selasa, 12 November 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Dewan Penguji

Nur Achmad, S.E., M.Si.
(Ketua Dewan Penguji)

Rini Kuswati, S.E., M.Si
(Anggota I Dewan Penguji)

Drs. Ma'ruf. M.M
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E, M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ELISA ISTICHOMAH

NIM : B100150284

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : **PERAN SIKAP PADA PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN MOTIVASI SOSIAL TERHADAP PEMBELIAN PRODUK HIJAU**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 12 November 2019

Yang membuat pernyataan

(ELISA ISTICHOMAH)

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap” (QS. Al-Insyirah,6-8)

“Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri” (QS Al-Ankabut 29:6)

Memulai dengan penuh keyakinan
Menjalankan dengan penuh keikhlasan
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan

“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan: dan saya percaya pada diri saya sendiri” (Muhammad Ali)

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh” (Confusius)

“Learn form yesterday, live for today, hope for tomorrow. The important thing is not to stop questioning” (Albert Einstein)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa hormat, cinta dan kasih sayang, skripsi ini penulis persembahkan sebagai suatu wujud bakti dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan keagungan-Mu yang telah memberi hamba kesehatan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, ayahanda Mujiyanto dan ibunda Sri Mulyani, yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Saudara-saudara saya, Dwi Rahayuningsih, Dwi Purwanto, Nita Tri Utami, Irwan Susila, Ayu Nugraheni Lilahining Pamungkas yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penulisan skripsi ini.
4. (Alm) ibunda Sumarsih terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidup dan memberikan rasa rindu yang berarti.
5. Ibu Rini Kuswati selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan masukan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Sahabat-sahabat Until Jannah (Novi, Siti, Laili, Nella, Utari, Inne, Jihan), yang selalu memberikan doa, semangat dan senantiasa membantu jika saya kesulitan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan Manajemen angkatan 2015, terutama kelas H yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

8. Mas RN yang tak lelah memberikan doa, semangat, motivasi dan senantiasa membantu sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Serta seluruh bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi saya banyak ilmu dan wawasan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirohim

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah rabbi'l'alam, Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang mengambil judul “PERAN SIKAP PADA KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN MOTIVASI SOSIAL TERHADAP PEMBELIAN PRODUK HIJAU”. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) bagi mahasiswa program S-1 di program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan secara moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

2. Bapak Imronuddin S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Rini Kuswati S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir ini, yang telah memberikan bimbingan bagi penulis sehingga pembuatan skripsi ini dapat terlaksana.
4. Bapak dan ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membagi ilmunya kepada penulis sehingga penulis mampu menyusun Skripsi ini dan memberikan bekal ilmu yang sangat berharga bagi masa depan penulis.
5. Semua staf karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan sarana dan prasarana kepada penulis selama ini.
6. Kedua orang tua, ayahanda Mujiyanto dan ibunda Sri Mulyani, yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Saudara-saudara saya, Dwi Rahayuningsih, Dwi Purwanto, Nita Tri Utami, Irwan Susila, Ayu Nugraheni Lilahining Pamungkas yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

9. Teman-teman seperjuangan Manajemen angkatan 2015, terutama kelas H yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan bagi penulis di masa depan. Aamiin.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Surakarta, 12 November 2019

Penulis



ELISA ISTICHOMAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran sikap pada kepedulian lingkungan dan motivasi sosial terhadap keputusan pembelian produk hijau. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non probability* dengan jumlah responden sebanyak 150 responden yang telah melakukan pembelian pada produk hijau. Metode analisis data dalam penelitian ini dengan analisis regresi berjenjang yang sebelumnya dilakukan uji instrument, uji asumsi klasik, uji linear berjenjang, uji normalitas, uji F Test, uji t dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kepedulian lingkungan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ dan $p\text{-value} < 0,05$. (2) sikap konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ dan $p\text{-value} < 0,05$. (3) kepedulian lingkungan berpengaruh positif terhadap sikap konsumen, hal ini dibuktikan nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ dan $p\text{-value} < 0,05$. (4) sikap konsumen memediasi (*partial mediated*) kepedulian lingkungan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan signifikansi kepedulian lingkungan menurun terhadap keputusan pembelian pada saat sikap konsumen diregresikan secara bersama-sama. (5) motivasi sosial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ dan $p\text{-value} < 0,05$. (6) sikap konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ dan $p\text{-value} < 0,05$. (3) motivasi sosial berpengaruh positif terhadap sikap konsumen, hal ini dibuktikan nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ dan $p\text{-value} < 0,05$. (4) sikap konsumen memediasi (*partial mediated*) motivasi sosial terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan signifikansi kepedulian lingkungan menurun terhadap keputusan pembelian pada saat sikap konsumen diregresikan secara bersama-sama

Kata Kunci: Sikap Konsumen, Kepedulian Lingkungan, Motivasi Sosial, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine how the role of attitudes on environmental awareness and social motivation towards green product purchasing decisions. The research method used is a quantitative method used to examine a particular population or sample. Sampling is done by non-probability method with a number of respondents as many as 150 respondents who have made purchases on green products. The method of data analysis in this study is a tiered regression analysis that was previously performed with the instrument test, classic assumption test, tiered linear test, normality test, F test, t test and determination coefficient test. The results showed that (1) environmental care had a positive effect on purchasing decisions, this was evidenced by $t_{count} > t_{table}$ and $p\text{-value} < 0.05$. (2) consumer attitudes have a positive effect on purchasing decisions, this is evidenced by the $t_{count} > t_{table}$ and $p\text{-value} < 0.05$. (3) environmental care has a positive effect on consumer attitudes, this is evidenced by $t_{count} > t_{table}$ and $p\text{-value} < 0.05$. (4) consumer attitudes mediate (partial mediated) environmental awareness of purchasing decisions, this is evidenced by the significance of decreased environmental awareness of purchasing decisions when consumer attitudes are regressed together. (5) social motivation has a positive effect on purchasing decisions, this is evidenced by $t_{count} > t_{table}$ and $p\text{-value} < 0.05$. (6) consumer attitudes have a positive effect on purchasing decisions, this is evidenced by the $t_{count} > t_{table}$ and $p\text{-value} < 0.05$. (3) social motivation has a positive effect on consumer attitudes, this is evidenced by $t_{count} > t_{table}$ and $p\text{-value} < 0.05$. (4) consumer attitudes mediate (partial mediated) social motivations towards purchasing decisions, this is evidenced by the significance of a decreased environmental awareness of purchasing decisions when consumer attitudes are regressed together.

Keywords: Consumer Attitude, Environmental Concern, Social Motivation, Purchasing Decisions.

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
A. Tinjauan Teori.....	10
1. Definisi <i>Teory of Planned Behavior</i>	10
2. Definisi <i>Green Product</i>	11
3. Definisi Sikap Konsumen.....	12
4. Definisi Kepedulian Lingkungan	13
5. Definisi Motivasi Sosial	14
6. Definisi Keputusan Pembelian	15
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Pengembangan Hipotesis	19
D. Kerangka Pemikiran.....	23
 BAB III METODE PENELITIAN	 24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Desain Pengambilan Sampel.....	25
C. Data dan sumber data	26
D. Metode Pengumpulan Data	26
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	27
F. Metoda Analisis Data.....	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Data.....	39
B. Analisis Data	41
C. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	68
Kesimpulan	68
A. Keterbatasan Penelitian.....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Fakultas	40
Tabel 4.4 Uji Validitas Instrumen Kepedulian Lingkungan	42
Tabel 4.5 Uji Validitas Instrumen Motivasi Sosial.....	42
Tabel 4.6 Uji Validitas Instrumen Sikap Konsumen	43
Tabel 4.7 Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Analisis Uji Reabilitas	44
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linier Berjenjang.....	55
Tabel 4.13 Hasil dari Godness of Fit Model	60
Tabel 4.14 Hasil dari Uji Deteminasi (R^2)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Output Regresi Berjenjang Model I dan II.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN 2 : Hasil Penelitian Kuesioner Output SPSS

LAMPIRAN 3 : Hasil Output SPSS