

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Vicky Ridwan. (2012). *Pengertian Penelitian Deskriptif*. Medan: Sofmedia.
- Agustina, T. (2017). Analisis Keberlanjutan Usaha Tani Kedeleai melalui Pendekatan Pengelolaan Tanaman Terpadu di Kabupaten Jember. *Journal of Social and Agricultural Economics Vol 10 No 3*.
- Alfandi, Widodo. (2001). *Epistimologi Geografi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. (2010). *Kriteria Jenis Usaha Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. (2018). *Kriteria Jenis Usaha Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. (2018). *Persentase Penduduk Miskin di Indonesia*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukoharjo. (2017). *Kabupaten Sukoharjo Dalam Angka Tahun 2017*. Sukoharjo: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukoharjo. (2018). *Deskripsi Geografis Kabupaten Sukoharjo*. Sukoharjo: Badan Pusat Statistik .
- Bayu, Raplansyah. (2012). *Pengaruh Pelaksanaan Diferensiasi Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt Indri Cipta Aditama*. Bandung.
- Bintarto. (1997). *Pengantar Geografi Kota*. Yogyakarta: Up Spring.
- Daldjoeni, N. (1992). *Geografi Baru Organisasi Keruangan Dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Alumni.

- Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja Kabupaten Sukoharjo. (2017). *Banyaknya Pekerja Menurut Jenis Sektor dan Jenis Kelamin di Kabupaten Sukoharjo*. Sukoharjo: Dinaskerperin.
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, dan UKM Kabupaten Sukoharjo. (2018). *Rekap Data UMKM*. Kabupaten Sukoharjo: Disperindagkop.
- Effendi, Soffian. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Hafsah, M.J. (2004). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Infokop Vol 2 No 25*.
- Hardati, Puji. (2007). Penyerapan Tenaga Kerja Industri Kecil di Indonesia. *Jurnal Forum Ilmu Sosial Vol 34*.
- Hastuti, Indra. (2012). Perkembangan Usaha Industri Kerajinan Gerabah, Faktor yang Mempengaruhi dan Strategi Pemberdayaan pada Masyarakat di Desa Melikan Kecamatan Wedi Kabupaten Klaten. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 16 No 2*.
- Hattas, Z. (2011). *Pola Konsumsi Masyarakat*. Diambil kembali dari <https://ekonkop.blogspot.com/> (diakses tanggal 20 Maret 2019).
- Jauhari, Jaidan. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi (JSI) Vol 2 No 1*.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). *Peran Sektor Industri Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan et. al. (2005). *Positioning, Diferensiasi dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Losch, August. (1954). *The Economics of Location*. New Haven: Yale University.
- Mariyadi, Joko. (2012). *Pola Distribusi dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberlangsungan Usaha Jasa Penggilingan Padi di Kecamatan Polan Harjo Kecamatan Klaten*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Mowen, C.J., dan Mirror, M. (2002). *Perilaku Konsumen, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Munawir. (2006). *Analisis Laporan Keuangann Edisi 8*. Yogyakarta: Liberty.
- Pamungkas, N. . (2016). *Kadar Beta Karoten, Tingkat Pengembangan dan Daya Terima Bakpao dengan Subtitusi Tepung Kabu Kuning. Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pemerintah Indonesia. (1995). *Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil. Lembaran RI Tahun 1995*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Indonesia. (1998). *Peraturan Perundang-Undangan No. 32 Tentang Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Indonesia. (2008). *Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran RI Tahun 2008 No 20*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Indonesia. (2008). *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pasal 1 Ayat 2 dan 3*. Jakarta Pusat: Sekretariat Negara.
- Primiana, Ina. (2009). *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*. Bandung: Alfabeta.
- Rudjito. (2003). *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Strategi Bisnis*. Makalah Yang Disampaikan Pada Seminar Peran Perbankan Dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI Dengan BRI.
- Sanchez, Ron dan Aime Heene. (2000). *The New Strategic Management: Organization, Competition dan Competence, John, Wiley & Sons*. New York.
- Shohibuddin. (2017). *Sebaran Lokasi dan Karakteristik Industri Kecil Rumah Tangga di Kecamatan Susukan Kabupaten Semarang*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Soekanto, Soerjono. (1982). *Sosiologi Hukum Masyarakat*. Jakarta: Rajawali.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharto, Edi. (2005). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Aditama.
- Suharyono & Moch. Amien. (1994). *Pengantar Geografi Filsafat*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sukirno, Sadono. (2002). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sumaatmadja, Nursaid. (1988). *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni.
- Sumartono. (2002). *Terperangap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabet.
- Sumiati .M et. al. (1987). *Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan Edisi II Hal 60*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B & Handoko, H. (1987). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanaszi, M. dan Duffi, J. (2000). *Measuring Knowledge Assets*. Canada: CMA.
- Weber, A. (1999). *Theory of Location of Industries*. Chicago: University of Chicago Press.
- Wikipedia. (2017). *Pengertian Bakpao*. Dipetik Maret 20, 2019, dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Bakpao//>.
- Winardi. (1989). *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Bandung: Mandar Maju.