

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., & Fishbein, M. 2005. The influence of attitudes on behavior.
- Andini, N. P. 2013. Pengaruh Visual Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(1), 1-6.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, Saifuddin. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2003.
- Balea, Judith. 2016. *The Latest Stats In Web And Mobile in Indonesia (Infographic)*.
- Boyd, D. 2009. "Social Media is Here to Stay...Now what?". Blog posted to <http://www.danah.org/papers/talks/MSRTechFest2009.html>
- Danis, Puntoadi, *Menciptakan Penjualan melalui Media Social Media*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011, h. 1.
- Dan Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media, USA.
- Dharmayanti, Diah, S.E., M.Si. dan Jonathan W. 2014. "Analisa Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Akan Produk Mie Lopo Timor Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2. No. 1. P. 1-12.
- Diamond. 2015. *The Visual Marketing Revolution: 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Djik, J. v. 2006. *The Network Society* (2nded). London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications.
- Ellya. 2015. *Promosi Wisata Lebih Cepat Lewat Sosmed dan Media Sosial*
- Evans, Dave & Mckee, Jake. 2013. *Social Media Marketing: The Next Generation Of Business Engagement*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

- Ferdinand. 2006. Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 28). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunelius, S. 2011. *30-Minute Social Marketing*. United States: McGraw- Hill Companies.
- Hutter, K., Hautz, J., Dennhardt, S., & Fuller, J. 2013. The impact of user interactions in social media on brand awareness and purchase intention: the case of MINI on Facebook. *Journal of Product & Brand Management*, 22(5/6), 342-351.
- Ichwanul, Akbar. 2011. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Coca-Cola*. Universitas Mercubuana, Jakarta.
- Irene Anggita Nurul Adha, Ratri Virianita (2010). *Sikap dan Intensi Pemanfaatan Internet dalam Kegiatan Bisnis*. Jurnal Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Hal 380-389.
- Iriani, Sri Setyo dan Bayu Hendrawan S. 2014. “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2. No. 4. Oktober 2014.
- Jayanti, G. 2014. PENERAPAN E-COMMERCE DALAM PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN DI TOKO EAST KALIMANTAN CENTER SAMARINDA. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 219-228.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 1. PT Intan Sejati Klaten. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta : PT Macanan Jaya Cermelang.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. PT Indeks., New Jersey.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid Pertama. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran* (Vol. 1 & 2). Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, 2012. Marketing management. Fourteenth edition, new jersey: prentice hall.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2012) *Principles of marketing* (14th ed). Global Edition Pearson Education.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management, 15th edition*. United States: *Pearson Education*.
- Landsverk, M., & Weitz, B. 2001. *Retail Management 7th Edition*. USA: McGrawHill.
- Lamb, Charles. W., dkk. 2001. Pemasaran. Salemba Empat. Jakarta.
- Liliani dan Michael Prayogo. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bakso PEPO". *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. Vol. 1. No. 2. Juni 2016.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mahendra. 2014. *Media jejaring sosial dalam dimensi self disclosure*.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, Rully. 2015. *Media Sosial: Perspektif, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noviawaty & Beli Y. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyas Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.12 No.1 Maret 2014.
- Nurudin. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.

- Palupi, Cahya Meilani dan Sahat Simanjutak. 2012. "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tangerang". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 14. No. 2. P. 164-172.
- Peter, J. Paul dan James H. Donnelly JR. 2007. *Marketing Management*, New York Americans: The mc Grow Hill Companies.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. 2012. *Perilaku Konsumen*. Indeks.
- Simamora, Bilson. 2003. "Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel". Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siswanto Sutojo, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, Penerbit: Damar.
- Sora, N. 2015. Pengertian Populasi dan Sampel Serta Teknik Sampling. <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-populasi-dan-sampel-sertateknik-sampling.html>.
- Sukirno, Zakaria, dan Poerwanto. 2014. *Komunikasi Bisnis*. Penerbit. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakaya, Bandung.
- Widodo, A., Yusiana, R., & Stevanie, C. 2015. Pengaruh Green Marketing Terhadap Nilai yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian Pada Ades (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University). *Ecodemica*. Vol III. No. 2 September 2015, 529.
- Yoestini dan Eva Sheila R. 2007. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. VI. (3): 261-276. Jakarta.