

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*)

**Disusun Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat
Guna Pengajuan Skripsi Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**



Oleh :

DWI RAHMA YUNIASIH

B 200 150 018

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*)

Oleh :

DWI RAHMA YUNIASIH

B 200 150 018

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Drs. Yuli Tri Cahyono, MM., Ak., CA.

NIDN: 06250760001

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*)

Yang ditulis oleh :

DWI RAHMA YUNIASIH

B 200 150 018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Sabtu 30 Maret 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Drs. Yuli Tri Cahyono. MM, Ak.
(Ketua/Reviewer 1)
2. Dr. Fatchan Achyani, S.E., M.Si.
(Sekretaris/Reviewer 2)
3. Eko Sugiyanto, S.E., M.Si.
(Anggota/Reviewer 3)



(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta




Syamsudin., SE., MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta -
57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **DWI RAHMA YUNIASIH**

NIRM : **B 200 150 018**

Jurusan : **AKUNTANSI**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN DEWAN
KOMISARIS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan yang
Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, September, 2019
Yang membuat pernyataan,



(Dwi Rahma Yuniasih)

HALAMAN MOTTO

“Pursue your goals remain committed to success be loyal to your dreams it's okay to choose yourself”. (R. H. Sin)

“You can't please everyone so do it for yourself”. (Penulis)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”. (Q.S Al-Insyirah: 5-6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala nikmat serta karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, maka karya sederhana ini kupersembahkan untuk :

- ❖ Ibu yang telah merawat saya dengan baik dan ikhlas hingga detik ini
- ❖ Bapak yang aku harap ikut bahagia di alam sana melihat selesainya tugas ini
- ❖ Kakak tersayang Wahyuning Novilasari

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*)“**.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini mendapatkan banyak bantuan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak telah ikut membantu lancarnya proses penulisan skripsi ini, dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr.Syamsudin, MM selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr.Fatchan Ayhani Achyani S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Fauzan S.E, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Drs. Yuli Tri Cahyono, MM., Ak., CA selaku Pembimbing Utama yang telah sabar memberikan pengarahan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini sekaligus sebagai Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Ibu dan Bapak penulis yang selalu mendoakan, memeberikan kasih sayang, semangat, dukungan, motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Kakak Wahyuning Novilasari yang telah memberikan semangat untuk penulis.
9. *Someone who I love* Muhammad Fauzan Fadhilah yang banyak memberi dukungan untuk penulis
10. Teman dekat selama penulis menyelesaikan studi di Solo Fika dan Dewi.
11. Teman-teman akuntansi kelas A yang memberi motivasi secara langsung maupun tidak pada penulis.
12. Chamalia, Nope, Naca, Lia dan teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

13. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya penulis menyadari terdapat banyak kekurangan didalam penulisan ini, baik dari aspek kuantitas maupun kualitas dari materi penelitian yang disajikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran yang dapat membangun untuk hasil penulisan yang lebih baik lagi di masa mendatang. Terimakasih.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak dalam penulisan skripsi ini dapat dijadikan amal soleh. Sehingga pada ahirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, 12 November 2019

Penulis

Dwi Rahma Yuniasih

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori Keagenan	9

B. Teori Legitimasi	9
C. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
D. Ukuran Perusahaan	15
E. Profitabilitas	16
F. <i>Leverage</i>	17
G. Ukuran Dewan Komisaris	17
H. Kepemilikan Institusional	18
I. Penelitian Terdahulu	19
J. Kerangka Pemikiran.....	21
K. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	27
B. Teknik Pengumpulan Populasi dan Sampel	27
C. Data dan Sumber Data	28
D. Metode Pengumpulan Data	28
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
F. Metode Analisis Data.....	33
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
B. Hasil Analisis Data	40
C. Pembahasan	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	54

B. Keterbatasan	54
C. Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 Pemilihan Sampel Penelitian	40
Tabel IV.2 Deskripsi Statistik	41
Tabel IV.3 Ringkasan Uji Normalitas.....	42
Tabel IV.4 Ringkasan Uji Multikolinieritas	43
Tabel IV.5 Ringkasan Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel IV.6 Ringkasan Uji Autokorelasi	44
Tabel IV.7 Persamaan Regresi Linier Berganda	45
Tabel IV.8 Hasil Uji T	47
Tabel IV.9 Hasil Uji F.....	49
Tabel IV.10 Ringkasan Hasil Uji Determinasi.....	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1 Uji Autokorelasi	36

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan *CSR* pada perusahaan yang terdaftar di *JII* tahun 2015-2017. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif.

Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 11 perusahaan. data yang digunakan merupakan sekunder yang diambil dengan metode *purposive sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *CSR*, sedangkan profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *CSR*.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional.

ABSTRACT

This research was conducted to examine the effect of firm size, profitability, leverage, board of commissioner and institutional ownership on CSR disclosure on companies listed in Jakarta Islamic Index 2015-2017. This type of research in quantitative research.

The sample in this research is 11 companies. The data used is secondary data taken by purposive sampling. The analysis used is the research is multiple linear regression analysis.

The result showed that firm size and board of commissioner significantly influence on CSR disclosure, while profitability, leverage and institutional ownership have no significant effect on CSR disclosure.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Firm size, Profitability, Leverage, Board of Commissioner, Institutional Ownership