

DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, G. R. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking*. Yogyakarta: Universitas negeri Yogyakarta.
- Ansary, A. 2003. *Pemasaran Elektronik Internasional*, Bandung: Salemba
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Basuki, Ranto. 2007. *Korelasi antara Motivasi, Knowledge of Entrepreneurship dan Independensi dan The Entrepreneur's Performance pada Kawasan Industri Kecil*. Jakarta: Manajemen Usahawan Indonesia, LMFE-UI,.
- Darussalam, Danny Sepriadi. 2007. *Kapita Seleka Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harsono. 2016 *etnografi pendidikan suatu desaian penelitian kualitatif*. Surakarta: Gumpang Agung.
- Hartini, S. 2012. *Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan inerja Bisnis*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Hartono, Jogiyanto 2007. *System Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Hartono, Jogiyanto. 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFEE.

- J.C.Park, & M.H.Yoon. 2002. *Factor affecting on Internet Shopping Mall Members' Relationship Quality*. Journal of MIS reasearch, Vol.12, No.3, pp.2. Doi: https://www.researchgate.net/publication/26543803_The_Effects_of_Internet_Shoppers'_Trust_on_their_purchasing_intention_in_China
- Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kasmir, 2012. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Kienan, Brenda,. 2001. *Small Business Solutions E-Commerce untuk Perusahaan Kecil*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Kritikos, A.S. 2014. *Entreperneurs and their Impact on Jobs and Economic Growth*. IZA World of Labor. Doi: <https://wol.iza.org/articles/entrepreneurs-and-their-impact-on-jobs-and-economic-growth/long>
- Marlo, Abu. 2013. *Entrepreneurship Hukum Langit*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2012. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : UI Press.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Noor, Henry Faizal. 2007. *Ekonomi Manajerial*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,

- Permanthara, S. 2012. *Uji Online pada Kompetensi Teknknologi informasi dan Komunikasi*. journal pendidikan dan pembelajaran, Volume 19, nomor 1, april 2012. Doi: <http://journal.um.ac.id/index.php/pendidikan-dan-pembelajaran/article/view/3121>
- Prawirokusumo, Soeharto. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Purwanto, Agus Budi. *Analisis Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Usaha Elektronik Di Kota Semarang, Jurnal Fokus Ekonomi*, Vol. 2 No. 2, 2007. Doi: <http://stiepena.ac.id/wp-content/uploads/2012/11/pena-fokus-vol-2-no-2-107-119.pdf>
- Saputri, Ainun Budi Aji. 2015. *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Tokopedia.com*. Yogyakarta: Universitas negeri Yogyakarta.
- Sudijono, Anas 1992. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudrajad, Akhmad. 2011. *Konsep Kewirausahaan dan Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah*. Diakses tanggal 16 Oktober 2016. Doi: <http://akhmadsudrajat.wordpress.com/2011/06/29/konsepkewirausahaan-danpendidikan-kewirausahaan>.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Penyusunan Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media
- Sugiyono. 2006. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sukadana, I Wayan; Saraswaty. 2005. *Amrita Nugraheni. Experimental Economics on Firm's Behavior: Entry Game Approach*. Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan, [S.l.], ISSN 2303-0186. Doi: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jekt/article/view/16438>
- Supriyanto, Aji. 2008. *Pengantar teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Suryana. 2009. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Taneja, Sonia & Leslie Toombs. 2014. *Putting a Face on Small Businesses: Visibility, Viability, and Sustainability The Impact of Social Media on Small Business Marketing*. Academy of Marketing Studies Journal. Vol. 18, No. 1. Doi: <https://www.semanticscholar.org/paper/Putting-a-Face-on-Small-Businesses%3A-Visibility%2C-and-TanejaToombs/554e7ecb6a9b5e6126e6d0c36e6315092b510a6>
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Global Konteks Offline & Online*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Turban, David K, J. Lee, T. Liang, D. Turban. 2012. *Electronic Commerce 7th Edition*. United States : Pearson.
- Wong, Jony. 2010. *Pemasaran Internet untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Zhu, L. W. 2014. *Research on the E-commerce model based on the value chain*. Applied Mechanics and Materials, 687691, 44624465. Doi: <http://dx.doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.687-691.4462>.