

**ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN *ELECTRONIC COMMERCE*
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA WIRAUSAHAWAN
DI WILAYAH PABELAN KECAMATAN KARTASURA
KABUPATEN SUKOHARJO TAHUN 2019**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

NURDIYANSYAH KURNIAWAN

A210150138

Kepada:

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
OKTOBER, 2019**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Nurdiansyah Kurniawan
NIM : A210150138
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN *ELECTRONIC
COMMERCE* TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA
WIRAUSAHAWAN DI WILAYAH PABELAN
KECAMATAN KARTASURA KABUPATEN SUKOHARJO
TAHUN 2019

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya sertakan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan tersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 17 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



Nurdiansyah Kurniawan

A210150138

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN *ELECTRONIC COMMERCE*
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA WIRAUSAHAWAN
DI WILAYAH PABELAN KECAMATAN KARTASURA
KABUPATEN SUKOHARJO TAHUN 2019**

Diajukan Oleh:

Nurdiyansyah Kurniawan

A210150138

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pengetahuan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan
tim penguji skripsi.

Surakarta, 17 Oktober 2019



(Drs. Djumali, M.Pd)

NIDN. 0613065401

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN *ELECTRONIC COMMERCE* TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA WIRAUSAHAWAN DI WILAYAH PABELAN KECAMATAN KARTASURA KABUPATEN SUKOHARJO TAHUN 2019

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nurdiyansyah Kurniawan

A210150138

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari Kamis, 31 Oktober 2019

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Djumali, M.Pd (.....) (Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Budi Sutrisno, M.Pd (.....) (Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Joko Suwandi S.E., M.Pd (.....) (Anggota II Dewan Penguji)

Surakarta, 31 Oktober 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pengetahuan

Dekan,



(Prof. Dr. H. H. Joko Paryitno, M. Hum)

NIDN. 00-2804-6501

HALAMAN MOTTO

Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri.

(Ibu Kartini)

Rahmat sering datang kepada kita dalam bentuk kesakitan, kehilangan dan kekecewaan; tetapi kalau kita sabar, kita segera akan melihat bentuk aslinya.

(Joseph Addison)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalaamiin, dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, serta cinta-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dan mempersembahkan kepada orang-orang tersayang:

1. Bapakku (Dwi Rusdiyanto) dan Ibuku (Ana Radiati) yang selalu memberikan dukungan, nasehat, kasih sayang, dan do'a yang sangat luar biasa.
2. Simbah Kakung dan Uti yang selalu rindukan.
3. Masku (Getta Nurdiyansyah) dan Adikku (Ananda Putri Nurdialita) yang telah membantu dan menyemangatiku.
4. Mas Aden, mas Bramstio, mbak Hanifa yang telah memberikan arahan serta nasehat dalam penyusunan skripsi.
5. Mas Fariedz yang telah meminjamkan laptop dengan ikhlas.

ABSTRAK

Nurdiyansyah Kurniawan/A210150138, **ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN *ELECTRONIC COMMERCE* TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA WIRAUSAHAWAN DI WILAYAH PABELAN KECAMATAN KARTASURA KABUPATEN SUKOHARJO TAHUN 2019**, Skripsi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Oktober, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Kondisi UMKM di wilayah Pabelan, (2) Potensi *Electronic Commerce* di wilayah Pabelan, (3) Dampak penggunaan *Electronic Commerce* terhadap Keberhasilan Usaha pada wirausahawan di wilayah Pabelan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain etnografi. Narasumber penelitian ini adalah satu staf/pegawai Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kabupaten Sukoharjo, lima wirausahawan, dan delapan wirausahawan yang menggunakan *E-commerce* di wilayah Pabelan. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini adalah: (1) Kondisi UMKM di wilayah Pabelan saat ini bisa dikatakan baik, hal tersebut dapat dilihat dari beberapa indikator yang peneliti dapatkan dari hasil wawancara, (2) Potensi *E-commerce* di wilayah Pabelan dapat maju dan berkembang, hal tersebut dapat dilihat dari faktor-faktor pendukung yang peneliti dapatkan dari hasil wawancara, (3) Penggunaan *E-commerce* pastinya tidak terlepas dari dampak yang ditimbulkan baik itu positif maupun negatif terhadap Keberhasilan Usaha.

Kata Kunci: UMKM, *E-commerce*, Kemudahan Penggunaan, keberhasilan usaha.

**ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE USE OF *ELECTRONIC COMMERCE*
ON BUSINESS SUCCESS IN ENTREPRENEURS IN PABELAN REGION,
KECAMATAN KARTASURA KABUPATEN SUKOHARJO IN 2019**

ABSTRACT

This study aims to analyze: (1) the condition of UMKM in the Pabelan region in terms of an increase in entrepreneurship from year to year, (2) the potential of Electronic Commerce in terms of perceived ease of use of Electronic Commerce in the Pabelan region, (3) the impact of the use of Electronic Commerce on Business Success in entrepreneurs in the Pabelan region. This type of research is a qualitative research with ethnographic design. The resource persons of this study were one staff / employee of the Department of Commerce, Cooperatives, and UMKM Sukoharjo Regency, five entrepreneurs, and the correlation of entrepreneurs using E-commerce in the Pabelan region.. Data collection techniques used include observation, interviews, and documentation. Data validity uses source triangulation. Data analysis techniques used include data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study are: (1) The current condition of UMKM in the Pabelan region can be said to be good, this can be seen from several indicators that researchers obtained from the results of the interview. (2) The potential of E-commerce in the Pabelan region can be developed and developed, it can be seen from the supporting factors that researchers get from the interviews, (3) The use of E-commerce is certainly inseparable from the positive and negative impacts. towards Business Success.

Keywords: UMKM, *E-commerce*, internet, entrepreneurship, business success.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan mengambil judul “Analisis Dampak Penggunaan *Electronic Commerce* terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausahawan di Wilayah Pabelan Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo Tahun 2019”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan program studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr.Harun Joko P, M.Hum, dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan arahan selama pendidikan.
2. Prof. Dr. Harsono, SU, ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan motivasi, saran, dan arahan selama pendidikan.
3. Bapak Drs. Djumali, M.Pd, dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, motivasi, arahan, saran, dan dengan sabar membantu penulis saat konsultasi sampai terselesainya skripsi ini.
4. Dr. Suyatmini, SE, M.Si, pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dalam mengambil mata kuliah selama penulis menempuh pendidikan

5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan khususnya Pendidikan Akuntansi, terimakasih telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
6. Bapak Sutarmo, SE., M.Pd, Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kabupaten Sukoharjo
7. Mbak Ria Mustika, staf/pegawai Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kabupaten Sukoharjo
8. Bramstio Setiawan, Errina Mei Vitasari, Fikri Fatihuddin, Rizky Herlambang, Fariz Al Faza, Nugroho Tomo yang telah berkenan membantu menjadi informan dalam menyelesaikan penelitian ini.

Surakarta, 17 Oktober 2019

Penulis,

Nurdiyansyah Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Masalah	5
D. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	7
A.	Landasan Teori	7
1.	Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	7
2.	<i>E-commerce</i>	8
a.	Pengertian <i>E-commerce</i>	8
b.	Persepsi Kemudahan Penggunaan	9
c.	Jenis-jenis <i>E-commerce</i>	10
d.	Kelebihan <i>E-commerce</i>	11
3.	Internet	12
4.	Jiwa Kewirausahaan (Entrepreneurship)	13
a.	Pengertian Entrepreneurship	13
b.	Karakteristik Entrepreneurship	14
5.	Keberhasilan Usaha	16
B.	Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
BAB III	METODE PENELITIAN	20
A.	Jenis dan Desain Penelitian	20
1.	Jenis Penelitian	20
2.	Desain Penelitian	21
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	23
C.	Data, Sumber Data, dan Narasumber	24
1.	Data	25
2.	Sumber Data	25
3.	Narasumber	27
D.	Kehadiran Peneliti	27
E.	Teknik Pengumpulan Data	28
1.	Observasi	28
2.	Wawancara	28

3. Dokumentasi	28
F. Keabsahan Data	30
G. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Penelitian	33
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	33
2. Deskripsi Data	38
B. Pembahasan	45
C. Keterbatasan Penelitian	49
BAB V PENUTUP	50
A. Simpulan	50
B. Implikasi	50
C. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Daftar Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
Tabel 2	Jenis Kegiatan dan Waktu Penelitian	24
Tabel 3	Data dan Informasi	26
Tabel 4	Studi Dokumentasi	29
Tabel 5	Jenis Kelamin, Jumlah Penduduk, Jumlah Rumah Tangga, dan Kepadaatan Penduduk Desa Pabelan Tahun 2017	34
Tabel 6	Jumlah Dan Jenis Usaha di wilayah Pabelan	36
Tabel 7	Data Responden di wilayah Pabelan	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model koneksi Internet LAN/WAN.....	12
Gambar 2	Purposive Sampling dan Kriteria Responden	21
Gambar 3	Peta Wilayah Pabelan, Kecamatan Kartasura	23
Gambar 4	Analisis Data dan model Interaktif	31