

**ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN *ELECTRONIC
COMMERCE* TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA
WIRAUSAHAWAN DI WILAYAH PABELAN KECAMATAN
KARTASURA KABUPATEN SUKOHARJO TAHUN 2019**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata 1
pada Jurusan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**

**Oleh:
NURDIYANSYAH KURNIAWAN
A210150138**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN ELECTRONIC COMMERCE
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA WIRAUSAHAWAN
DI WILAYAH PABELAN KECAMATAN KARTASURA
KABUPATEN SUKOHARJO TAHUN 2019**

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh:

NURDIYANSYAH KURNIAWAN

A210150138

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Djumali, M.Pd

NIDN. 0613065401

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN ELECTRONIC COMMERCE
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA WIRAUSAHAWAN
DI WILAYAH PABELAN KECAMATAN KARTASURA
KABUPATEN SUKOHARJO**

Oleh:

Nurdiyansyah Kurniawan

A210150138

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Kamis, 31 Oktober 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Djumali, M.Pd (.....) (Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Budi Sutrisno, M.Pd (.....) (Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Joko Suwandi S.E., M.Pd (.....) (Anggota II Dewan Penguji)

Dekan



(Prof. Dr. Harun Joko Paryitno, M. Hum)

00-2804-6501

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 17 Oktober 2019



Penulis,

Nurdiyansyah Kurniawan

A210150138

**ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN ELECTRONIC COMMERCE
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA WIRAUSAHAWAN
DI WILAYAH PABELAN KECAMATAN KARTASURA
KABUPATEN SUKOHARJO TAHUN 2019**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Kondisi UMKM di wilayah Pabelan, (2) Potensi *Electronic Commerce* di wilayah Pabelan, (3) Dampak penggunaan *Electronic Commerce* terhadap Keberhasilan Usaha pada wirausahawan di wilayah Pabelan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain etnografi. Narasumber penelitian ini adalah satu staf/pegawai Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kabupaten Sukoharjo, lima wirausahawan, dan delapan wirausahawan yang menggunakan *E-commerce* di wilayah Pabelan. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini adalah: (1) Kondisi UMKM di wilayah Pabelan saat ini bisa dikatakan baik, hal tersebut dapat dilihat dari beberapa indikator yang peneliti dapatkan dari hasil wawancara. (2) Potensi *E-commerce* di wilayah Pabelan dapat maju dan berkembang, hal tersebut dapat dilihat dari faktor-faktor pendukung yang peneliti dapatkan dari hasil wawancara, (3) Penggunaan *E-commerce* pastinya tidak terlepas dari dampak yang ditimbulkan baik itu positif maupun negatif terhadap Keberhasilan Usaha.

Kata Kunci: UMKM, E-Commerce, kemudahan penggunaan, keberhasilan usaha.

Abstract

This study aims to analyze: (1) the condition of UMKM in the Pabelan region in terms of an increase in entrepreneurship from year to year, (2) the potential of Electronic Commerce in terms of perceived ease of use of Electronic Commerce in the Pabelan region, (3) the impact of the use of Electronic Commerce on Business Success in entrepreneurs in the Pabelan region. This type of research is a qualitative research with ethnographic design. The resource persons of this study were one staff / employee of the Department of Commerce, Cooperatives, and UMKM Sukoharjo Regency, five entrepreneurs, and the correlation of entrepreneurs using E-commerce in the Pabelan region.. Data collection techniques used include observation, interviews, and documentation. Data validity uses source triangulation. Data analysis techniques used include data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study are: (1) The current condition of UMKM in the Pabelan region can be said to be good, this can be seen from several indicators that researchers obtained from the results of the interview. (2) The potential of E-commerce in the Pabelan region can be developed and developed, it can be seen from the supporting factors that researchers get from the interviews, (3) The use of E-commerce is certainly inseparable from the positive and negative impacts. towards Business Success.

Keywords: UMKM, E-commerce, internet, entrepreneurship, business success.

1. PENDAHULUAN

Di era globalisasi yang sudah dirasakan oleh masyarakat saat ini, perkembangan teknologi dan informasi juga ikut mengalami perkembangan yang pesat. Hal ini memberikan dampak yang besar terhadap perubahan budaya dalam kehidupan manusia. Salah satunya adalah perkembangan internet. Menurut Permanthara (2012: 1). “Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terakhir mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal tersebut dikarena oleh kuatnya era globalisasi, di mana komputer dan internet dengan sifatnya yang dinamis merupakan fasilitas yang telah mendominasi berbagai aktivitas kehidupan, sehingga aktivitas pendidikan, perkantoran, komersial dan industri secara mutlak memerlukan ketersediaan fasilitas tersebut”.

Jaringan internet ini dapat terhubung dengan media elektronik contohnya pada komputer, *smartphone* dan barang elektronik lain yang menjadi salah satu cara melakukan komunikasi dan melakukan bisnis. Hal ini menciptakan peluang-peluang bagi para wirausahawan dalam mengembangkan bisnisnya terutama dalam strategi pemasaran produk. Dengan adanya perkembangan teknologi dan informasi membuat para wirausahawan memanfaatkan teknologi sebagai sarana promosi dan berjualan, salah satunya berjualan secara online atau sering disebut *Electronic Commerce* atau *E-commerce*. Menurut Brenda (2001: 4) “E-commerce dapat juga diartikan sebagai bisnis online. Dalam bentuknya E-commerce adalah menjual produk kepada konsumen secara online, tapi faktanya jenis usaha apapun yang dilakukan secara elektronik adalah E-commerce”. Sederhananya E-commerce kegiatan usaha melalui elektronik yang memanfaatkan internet sebagai alat untuk menyampaikan dan mendukung berjalannya kegiatan usaha.

“Pemasaran melalui *E-commerce* dinilai lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan cara tradisional dilihat dari berbagai sisi. Dalam dunia usaha *E-commerce* memiliki daya tarik dan keunggulan bagi penjual maupun pembeli, misalnya dalam hal kenyamanan, akses 24 jam sehari, efisiensi, alternatif ruang lain” (Tjiptono, 2012: 214). Dengan demikian penjualan melalui *E-commerce* dinilai lebih mudah dan praktis dibandingkan dengan cara konvensional. Bagi wirausaha adanya *E-commerce* dapat digunakan sebagai salah satu strategi pemasaran produknya. Dalam hal ini *E-commerce* dapat memudahkan penjual untuk menjual produk tanpa

harus membuka tempat usaha, para wirausaha dapat memajang barang dagangan mereka melalui media *E-commerce*.

Kemudahan penggunaan menjadi hal yang dipertimbangkan penjual maupun pembeli menggunakan media *E-commerce*. Menurut Yoon (2002: 21) “*E-commerce* memungkinkan pembeli untuk menghemat waktu dan usaha mereka saat membeli produk yang diinginkan”. Bagi penjual penggunaan *E-commerce* dapat memudahkan mereka dalam memasarkan produknya.

Dengan adanya transformasi perdagangan tradisional menjadi digital juga melahirkan seseorang yang mempunyai jiwa kewirausahaan (*Entrepreneurship*) yang siap bersaing di dunia usaha. Segala upaya dilakukan demi Keberhasilan Usaha termasuk dengan memanfaatkan jaringan internet sebagai pendukung kegiatan usaha. Menurut Abu (2013: 5) “*Entrepreneurship* adalah kemampuan seseorang untuk peka terhadap peluang dan memanfaatkan peluang tersebut untuk melakukan perubahan dari sistem yang ada”. Dalam dunia usaha, peluang adalah kesempatan untuk mewujudkan atau melaksanakan suatu usaha dengan tetap memperhitungkan resiko yang dihadapi.

Dengan adanya perkembangan teknologi dan informasi, menciptakan peluang baru bagi para wirausahawan dalam memasarkan produknya. Salah satunya dengan menggunakan *E-commerce* sebagai sarana promosi dan penjualan. Dengan demikian penggunaan *E-commerce* diharapkan mampu meningkatkan Keberhasilan Usaha terutama wirausahawan yang berada di wilayah Pabelan.

2. METODE

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dengan desain penelitian etnografi. Bogdan dan Taylor dalam Moleong (2007: 4) “Mendefinisikan penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati dari fenomena yang terjadi”. Eko Sugiarto (2006: 8) “Penelitian kualitatif adalah penelitian yang hasil temuannya tidak melalui prosedur statistik berupa angka-angka dan bertujuan untuk mendeskripsikan gejala secara holistik kontekstual melalui pengumpulan data dari latar belakang alamiah”. Menurut Harsono (2016: 32) “Penelitian etnografi adalah kegiatan pengumpulan data secara sistematis mengenai aktivitas sosial dan mengenai

aktivitas sosial dan benda kebudayaan dari suatu masyarakat”. “Etnografi merupakan ragam pemaparan budaya untuk memahami cara orang-orang berinteraksi dan bekerjasama melalui fenomena teramati dalam kehidupan sehari-hari” (Harsono, 2016: 33).

Data merupakan serangkaian informasi yang diperoleh dari berbagai sumber. “Informasi penelitian berasal dari apa yang dikatakan oleh narasumber, kejadian yang diamati, dan dokumen yang diperoleh secara wawancara” (Harsono, 2016: 45), peneliti membagi data penelitian menjadi dua kategori, yaitu data primer yang diperoleh dari hasil wawancara staf/pegawai Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kabupaten Sukoharjo dan para wirausahawan dan data sekunder merupakan data yang diperoleh dari dokumen-dokumen. Sumber data dalam penelitian ini adalah informasi yang diperoleh dari hasil wawancara. Dokumen berupa data jumlah UMKM dan wirausahawan di wilayah Pabelan, tempat dan peristiwa. Tempat penelitian di Kabupaten Sukoharjo khususnya daerah Pabelan sedangkan peristiwa yang dimaksud merupakan peristiwa yang berkaitan dengan dampak penggunaan *E-commerce* terhadap Keberhasilan Usaha. Narasumber penelitian ini adalah empat belas responden yaitu satu staf/pegawai Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kabupaten Sukoharjo, lima wirausahawan dan delapan wirausahawan yang menggunakan *E-commerce* di wilayah Pabelan.

Kehadiran Penelitian dalam penelitian ini sangat penting yaitu sebagai pengamat dan mengumpulkan data. Dalam penelitian ini peneliti bertugas untuk menganalisis kondisi UMKM, potensi *E-commerce*, dan dampak penggunaan *E-commerce* terhadap Keberhasilan Usaha dengan tempat penelitian di wilayah Pabelan Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo. Teknik analisis data dilakukan pada saat penelitian dengan menganalisis data yang hasilnya kemudian dijadikan kesimpulan untuk menjawab tujuan dari penelitian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari data jumlah UMKM di wilayah Pabelan tahun 2017 yang peneliti dapatkan sebanyak 220 wirausahawan menjalankan kegiatan usahanya dengan mendaftarkan diri ke kecamatan setempat lalu dinas mendata setiap tahun. Jumlah tersebut mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya sekitar 75 usaha. Jenis-jenis usaha

yang ada di wilayah Pabelan saat ini beragam jenis, mulai dari penjahit, *laundry*, fotocopy, mebel, toko pakaian, toko kelontong, warung makan, dll.

Kondisi UMKM di wilayah Pabelan saat ini bisa dikatakan baik hal tersebut dapat dilihat dari beberapa indikator perkembangan usaha yang peneliti dapatkan dari hasil wawancara. Indikator pertama adalah berkurangnya angka pengangguran di wilayah Pabelan, indikator kedua adalah rata-rata usaha di wilayah Pabelan telah mencapai titik impas, indikator ketiga adalah pendapatan usaha di wilayah Pabelan bisa memenuhi biaya kehidupan pribadi maupun keluarga, indikator keempat adalah rata-rata usaha di wilayah Pabelan memiliki pelanggan yang loyal, dan indikator kelima adalah rata-rata usaha di wilayah Pabelan mendapatkan penerimaan dan tanggapan yang positif dari masyarakat.

Dari hasil penelitian bahwa potensi *E-commerce* di wilayah Pabelan dapat maju dan berkembang, hal tersebut dapat dilihat dari faktor-faktor pendukung berkembangnya *E-commerce* yang peneliti dapatkan dari hasil wawancara dengan wirausahawan. Faktor pendukung pertama adalah adanya perkembangan teknologi dan informasi di wilayah Pabelan, faktor perkembangan kedua kemudahan penggunaan terhadap *E-commerce*, faktor pendukung ketiga tidak membutuhkan modal yang besar, dan faktor pendukung kelima kenyamanan penggunaan terhadap *E-commerce*.

Dari hasil pemaparan tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan adanya faktor-faktor pendukung tersebut memungkinkan para wirausahawan lain akan ikut berpartisipasi menggunakan *E-commerce*.

Penggunaan *E-commerce* pastinya tidak terlepas dari dampak yang ditimbulkan baik itu positif maupun negatif terhadap Keberhasilan Usaha. Dampak positif dari penggunaan *E-commerce* di wilayah Pabelan, sebagai berikut: a) Peluang usaha yang besar, produk lebih dikenal masyarakat luas, pengenalan merek dagang; b) Menumbuhkan sikap kreatif dan inovatif, penguasaan teknologi lebih maju; c) Kenyamanan penggunaan, bisa dilakukan kapan saja dan dimana saja, d) Kemampuan bersaing dengan kompetitor semakin baik; dan e) Jaringan usaha meluas.

Dampak negatif dari penggunaan *E-commerce* di wilayah Pabelan, sebagai berikut: a) Komplain tidak langsung bertatap muka: b) Produk tidak bisa dilihat dan disentuh secara langsung, dan c) Tidak adanya tawar menawar

4. PENUTUP

Dari pembahasan di atas penulis dapat menyimpulkan:

- a. Kondisi UMKM di wilayah Pabelan saat ini bisa dikatakan baik hal tersebut dapat dilihat dari beberapa indikator perkembangan usaha yang peneliti dapatkan dari hasil wawancara.
- b. Dari hasil penelitian bahwa potensi *E-commerce* di wilayah Pabelan dapat maju dan berkembang, hal tersebut dapat dilihat dari faktor-faktor pendukung berkembangnya *E-commerce* yang peneliti dapatkan dari hasil wawancara dengan wirausahawan. Dan dengan adanya faktor-faktor pendukung tersebut memungkinkan para wirausahawan lain akan ikut berpartisipasi menggunakan *E-commerce*.
- c. Penggunaan *E-commerce* di wilayah Pabelan pastinya tidak terlepas dari dampak yang ditimbulkan baik itu positif maupun negatif terhadap Keberhasilan Usaha.

DAFTAR PUSATAKA

- Permanthara, S. 2012. Uji Online pada Kompetensi Teknknologi informasi dan Komunikasi. journal pendidikan dan pembelajaran, Volume 19, nomor 1, april 2012. Doi: <http://journal.um.ac.id/index.php/pendidikan-dan-pembelajaran/article/view/3121>
- Kienan, Brenda,. 2001. *Small Business Solutions E-Commerce untuk Perusahaan Kecil*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Global Konteks Offline & Online*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- J.C.Park, & M.H.Yoon. 2002. Factor affecting on Internet Shopping Mall Members' Relationship Quality. Journal of MIS reasearch, Vol.12, No.3, pp.2. Doi: https://www.researchgate.net/publication/26543803_The_Effects_of_Internet_Shoppers'_Trust_on_their_purchasing_intention_in_China
- Marlo, Abu. 2013. *Entrepreneurship Hukum Langit*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung

Eko Sugiarto .2015. *Penyusunan Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*.Yogyakarta: Suaka Media

Harsono, 2016 *etnografi pendidikan suatu desaian penelitian kualitatif*. Surakarta: Gumpang Agung.