

DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy. 1997. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : ANDI
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2004. *Bisnis, Metodologi Penelitian*. Jhon Willey dan Sons. Inc, New York City.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit AMP YKPN.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. 2005. *Statistika Induktif*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi ke-4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa:
- Jogiyanto. 2008. *Metode Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta : Penerbit CV Andi Offset.
- J. Spillane, SJ. James. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : USD.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. *Edition, "Marketing on Introduction"*. Indonesia : Perason.
- Marlindawaty, Rusmawathy 2008. *Analisis Kualitas Pelayanan, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Laundry di BJR Batakan Balikpapan*. *Jurnal Eksekutif*. Vol. 15. No. 1.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Istichomah. 2010. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buku Di Gramedia Yogyakarta*. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1, No. 1.
- Siregar, S. 2010. *Korelasi kanonikal: komputasi dengan menggunakan SPSS dan interpretasi hasil analisis*. Available at <http://ssiregar@gunadarma.ac.id>. Accession date: 9 Maret 2012.

- Widagdo, Herry. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada Pt. Xyz Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. Vol. 1 No. 1.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Pemasaran Jasa. Yogyakarta : Bayumedia.
- Sujarweni, Murti dan Salamah Wahyuni. 2006. Metode Penelitian Bisnis, Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Sujarweni, V. Wirana. 2011. Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta ; PT Pustaka Baru.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Wibowo, Setyo Ferry. 2012. Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 3 No. 1.
- Jogiyanto. 2012. Metode Penelitian Sistem Informasi : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Edisi ke-5. Yogyakarta : BPF.
- Indiyanti. 2013. Analisis pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian buku di Togamas Solo. *Jurnal Ilmiah UMS*. Vol. 1 No. 1.
- Hasan, Ali. 2014. Marketing Edisi Baru. PT. Buku Kita. Jakarta
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan kontrol. Jakarta : PT.Prehalindo.
- Wiratna, V Sujarweni. 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru Press.
- Jesika lusiana Siregar. Purnama Yanti Siregar, 2019. *Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Skincare Novage pada PT Orindo Alam Ayu (Oriflame Swedan) di Medan*. Jurnal akrab juara. Vol 4. No. 1. Edisi februari 2019 (97-108).