

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ABON LELE
DI DESA TEGALREJO KECAMATAN SAWIT DAN DESA
TANJUNGSARI KECAMATAN BANYUDONO
KABUPATEN BOYOLALI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Fakultas Geografi



Oleh:

MOHAMMAD NUR HUDA

NIM : E100150133

**FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ABON LELE DI DESA TEGALREJO KECAMATAN SAWIT DAN DESA TANJUNGSARI KECAMATAN BANYUDONO KABUPATEN BOYOLALI

MOHAMMAD NUR HUDA

NIM : E100150133

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada :

Hari :

Tanggal :

Pembimbing


Drs. Umrotun, M.Si.

Mengetahui Wakil Dekan I


Drs. Priyono, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI ABON LELE DI DESA TEGALREJO KECAMATAN SAWIT DAN DESA TANJUNGSARI KECAMATAN BANYUDONO KABUPATEN BOYOLALI

Oleh :
MOHAMMAD NUR HUDA
NIRM : E100150133

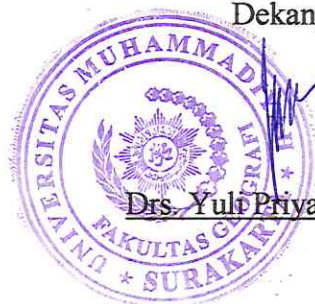
Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Fakultas Geografi
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Kamis 31 Oktober 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Drs. Umrotun, M.Si.
(Ketua Dewan Pembahas)
2. Dr Choirul Amin, MM.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Dahroni, M.Si
4. (Anggota II Dewan Penguji)

(.....)
(.....)
(.....)

Dekan,

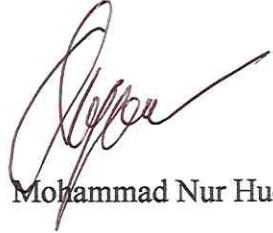


Drs. Yuli Priyana, M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustka.

Surakarta, 31 Oktober 2019



Mohammad Nur Huda

HALAMAN MOTTO

Dalam surat Alam Nasyroh, Allah *Ta'ala* berfirman,

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan." (QS. Alam Nasyroh: 5)

"Dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan) nya." (QS. Ath Tholaq: 3).^[8] Inilah rahasia yang sebagian kita mungkin belum mengetahuinya. Jadi intinya, tawakkal lah yang menjadi sebab terbesar seseorang keluar dari kesulitan dan kesempitan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah atas karunia Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas kemudahan – kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Junjungan nabi besar Muhammah Salallahu Alaihi Wassalam yang menjadi panutan untuk menjalankan segala sunnahnya/

1. Ibu , Bapak ,Kakak saya dan Adik saya yang menjadi keluarga yang selalu mensupport saya untuk lebih semangat kuliah
2. Pacar saya yang juga selalu memberi semangat terhadap saya dengan mendampingi dalam segala urusan skripsi ini.
3. Sahabat – sahabat saya dan teman – teman saya yang selalu menjadi sebuah penyemangat dengan selalu menghibur dan memberikan arahan tentang skripsi ini

INTISARI

Penelitian ini berjudul Strategi Pengembangan Usaha Pengusaha Abon Lele di Kabupaten Boyolali Desa Tegalrejo Kecamatan Sawit dan Desa Tanjungsari Kecamatan Banyudono. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Mengetahui karakteristik usaha Abon Lele terhadap sosial ekonomi di Desa Tegalrejo dan Desa Tanjungsari, (2) Mengetahui strategi pengembangan usaha Industri Abon Lele di Desa Tegalrejo dan Desa Tanjungsari. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis dan deskriptif dengan pendekatan keruangan menggunakan data primer dan data sekunder. Dengan melakukan sensus ke lapangan karena ada 4 orang pengusaha dilakukannya sensus sehingga memuat semua pengusaha, dari 3 pengusaha berada di Desa Tegalrejo Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali dan 1 pengusaha berada di Desa Tanjungsari Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali. Hasil penelitian berupa (1) Karakteristik Industri Abon Lele Di Desa Tegalrejo Kecamatan Sawit dan Desa Tanjungsari Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali menggambarkan bahwa jenis kelamin pengusaha abon lele seluruhnya 100% perempuan, umur pengusaha abon lele rata – rata kebanyakan berusia lebih dari 49 tahun sebanyak 50%, pendidikan terakhir pengusaha kebanyakan lulusan SMA sebanyak 75%, status perkawinan pengusaha seluruhnya 100% sudah berkeluarga. (2) Strategi Pengembangan Usaha Abon Lele Kabupaten Boyolali Industri Abon Lele Di Desa Tegalrejo Kecamatan Sawit Dan Desa Tanjungsari Kecamatan Banyudono di Kabupaten Boyolali. Strategi pengembangan usaha meliputi (a) strategi produksi dengan memperoleh bahan baku langsung membeli pada lokasi peternak ikan lele, (b) Mempekerjakan tenaga kerja anggota keluarga pengusaha dan pekerja dari satu wilayah desa dengan tempat produksi abon lele, (c) Strategi pemasaran melalui sarana pemasaran online dengan menggunakan media sosial, pemasaran ke luar kota ke kota – kota besar seperti Semarang, Jogja, Jakarta, (d) Strategi harga dengan menjual abon lele dengan harga terjangkau semua kalangan dan memberikan banyak varian harga menurut kemasan, dan isi abon lele.

Kata kunci : Industri Abon Lele, Karakteristik Abon Lele, Strategi Pengembangan Usaha Abon Lele Kabupaten Boyolali

ABSTRACT

This study is entitled Abon Catfish Entrepreneur Business Development Strategy in Boyolali District, Tegalrejo Village, Sawit District and Tanjungsari Village, Banyudono District. The objectives of this study are (1) Knowing the characteristics of Abon Catfish business towards socio-economy in Tegalrejo Village and Tanjungsari Village, (2) Knowing the strategy business development of Abon Lele Industries in Tegalrejo Village and Tanjungsari Village. The method used in this study is the analysis and descriptive method with a spatial approach using primary data and secondary data. By conducting a census in the field because there are 4 entrepreneurs a census is carried out so as to contain all entrepreneurs, from 3 entrepreneurs located in Tegalrejo Village, Sawit District, Boyolali Regency and 1 businessman is in Tanjungsari Village, Banyudono Subdistrict, Boyolali Regency. The results of the research are (1) Characteristics of Shredded Shredded Industry in Tegalrejo Village, Sawit Subdistrict and Tanjungsari Village, Banyudono Subdistrict, Boyolali Regency illustrates that the sex of shredded catfish entrepreneurs are entirely 100% women, age of shredded catfish entrepreneurs the average age of most is more than 49 years by 50%, the most recent education is most entrepreneurs who graduated from high school by 75%, the marital status of entrepreneurs entirely 100% already married. t And Tanjungsai Village, Banyudono Subdistrict in Boyolali Regency. Business development strategies include (a) production strategies by obtaining raw materials directly to buy at the location of catfish breeders, (b) Employing labor of family members of entrepreneurs and workers from one village area with abon production sites catfish, (c) Marketing strategy through online marketing tools using social media, marketing out of town to big cities like Semarang, Jogja, Jakarta, (d) Price strategy by selling shredded catfish at affordable prices for all circles and provide many variants price according to packaging, and the contents of shredded catfish

Keywords: Shredded Shredded Industry, Shredded Shredded Characteristics, Shredded Shredded Business Development Strategy Boyolali Regency

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
KATA PENGANTAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Telaah Pustaka.....	7
1.6 Penelitian Sebelumnya	11
1.7 Kerangka Penelitian	13
1.8 Batasan Operasional	14
BAB II METODE PENELITIAN.....	17
2.1 Populasi/Obyek Penelitian	17
2.2 Metode Pengumpulan Data	17
2.3 Instrumen Penelitian.....	19
2.4 Teknik Pengolahan Data	19

2.5 Metode Analisis Data	20
2.6 Diagram Alir.....	21
BAB III DESKRIPSI GEOGRFIS DAERAH PENELITIAN.....	22
3.1 Letak, Luas, dan Batas	22
3.2 Geomorfologi	29
3.3 Iklim	29
3.4 Penggunaan Lahan	30
3.5 Penduduk.....	35
3.6 Transportasi	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
4.1 Karakteristik Umum Pada Industri Abon Lele	39
4.1.1 Jenis Kelamin Pengusaha Abon Lele	39
4.1.2 Usia Pengusaha Abon Lele	40
4.1.3 Pendidikan Terakhir Pengusaha Abon Lele	40
4.1.4 Alamat Pengusaha Abon Lele.....	41
4.1.5 Status Perkawinan Pengusaha Abon Lele	42
4.1.6 Karakteristik Pengusaha Abon Lele	42
4.1.7 Pekerjaan Sebelumnya Pengusaha Abon Lele.....	43
4.1.8 Lamanya Mendirikan Usaha Abon Lele.....	44
4.1.9 Karakteristik Ekonomi Pengusaha Abon Lele.....	45
4.1.10 Pendapatan Pengusaha Abon Lele.....	45
4.1.11 Pengeluaran Pengusaha Abon Lele	46
4.1.12 Karakteristik Industri Abon Lele	47
4.1.13 Modal Awal Pengusaha Abon Lele	47
4.1.14 Jumlah Tenaga Kerja Pengusaha Abon Lele	49

4.1.15 Asal Mula Berdirinya Usaha Abon Lele	50
4.1.16 Hambatan Usaha Abon Lele	51
4.1.17 Bahan Baku Dan Proses Pembuatan Abon Lele.....	52
4.2 Strategi Pengembangan Usaha Abon Lele	57
4.2.1 Strategi Produksi Usaha Abon Lele.....	57
4.2.2 Strategi Tenaga Kerja Usaha Abon Lele	59
4.2.3 Strategi Pemasaran Usaha Abon Lele.....	59
4.2.4 Strategi Harga Usaha Abon Lele	62
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	64
5.1 Kondisi Umum Rumah Tangga Pengusaha Abon Lele.....	64
5.2 Karakteristik Pengusaha Abon Lele	65
5.2.1 Usia Pengusaha Abon Lele	65
5.2.2 Pendidikan Pengusaha Abon Lele	66
5.2.3 Jenis Kelamin Pengusaha Abon Lele	66
5.2.4 Status Perkawinan Pengusaha Abon Lele	67
5.2.5 Pekerjaan Sebelumnya Pengusaha Abon Lele.....	67
5.2.6 Lama Usaha Abon Lele	68
5.3 Karakteristik Ekonomi Pengusaha Abon Lele	69
5.3.1 Pendapatan Pengusaha Abon Lele.....	69
5.3.2 Pengeluaran Pengusaha Abon Lele	70
5.3.3 Modal Usaha Abon Lele	71
5.4 Strategi Pengembangan Usaha Abon Lele	73
BAB VI PENUTUP	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78

LAMPIRAN	80
Lampiran A Quesioner Keapada Pengusaha Abon Lele Kaitannya Dengan Pengembangan Usaha	80
Lampiran B Foto Pengolahan Abon Lele Karmina Desa Tegalrejo Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali	86
Lampiran C Foto Pengolahan Abon Lele Wien Desa Tegalrejo Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali	88
Lampiran D Foto Pengolahan Abon Lele Pamuji Desa Tegalrejo Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali	90
Lampiran E Foto Pengolahan Abon Lele Al - Fahd Desa Tanjungsari Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali	92
Lampiran F Foto Asal Bahan Baku Ikan Lele	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Produksi Abon Lele di Desa Tegal Rejo dan Desa Tanjungsari.....	4
Tabel 1.2 Nama Usaha Home Industri Abon Lele	5
Tabel 2 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	12
Tabel 3.1 Daftar Rt, Rw, dan Dusun Menurut Dukuh di Kecamatan Banyudono Tahun 2017	25
Tabel 3.2 Data Curah Hujan dan Hari Hujan Menurut Bulan di Kabupaten Boyolali Tahun 2017	30
Tabel 3.3 Penggunaan Lahan Kecamatan Banyudono Tahun 2017	32
Tabel 3.4 Penggunaan Lahan Desa Tegalrejo, Kecamatan Sawit Tahun 2017	33
Tabel 3.5 Luas Wilayah, Penduduk menurut Jenis Kelamin dan Kepadatan Penduduk di Kabupaten Boyolali 2017.....	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Pengusaha Abon Lele.....	39
Tabel 4.2 Umur Pengusaha Abon Lele	40
Tabel 4.3 Pendidikan Pengusaha Abon Lele	41
Tabel 4.4 Alamat Pengusaha Abon Lele.....	41
Tabel 4.5 Status Perkawinan Pengusaha Abon Lele.....	42
Tabel 4.6 Ide Mendirikan Usaha	43
Tabel 4.7 Pekerjaan Sebelumnya	43
Tabel 4.8 Lamanya Pendirian Usaha	44
Tabel. 4.9 Pendapatan	45
Tabel 4.10 Pengeluaran.....	46
Tabel 4.11 Modal Usaha Abon Lele	48
Tabel 4.12 Jumlah Tenaga Kerja	49
Tabel 4.13 Asal Bahan Baku.....	58
Tabel 4.14 Lokasi Pemasaran.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian	13
Gambar 2 Diagram Alir	21
Gambar 3.1 Peta Administasi Kabupaten Boyolali Tahun 2019	23
Gambar 3.2 Peta Administrasi Desa Tanjungsari, Kecamatan Banyudono Tahun 2019	26
Gambar 3.3 Peta Administrasi Desa Tegalrejo, Kecamatan Sawit Tahun 2019 ..	28
Gambar 3.4 Peta Penggunaan Lahan Desa Tanjungsari, Kecamatan Banyudono Tahun 2019	32
Gambar 3.5 Peta Penggunaan Lahan Desa Tegalrejo, Kecamatan Sawit Tahun 2019	34
Gambar 3.6 Peta Kepadatan Penduduk Kabupaten Boyolali Tahun 2019.....	37
Gambar 4.1 Peta Asal Bahan Baku Desa Tegalrejo Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali.....	53
Gambar 4.2 Peta Asal Bahan Baku Desa Tanjungsari Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali	55
Gambar 4.3 Peta Pemasaran Abon Lele dari Kabupaten Boyolali Tahun 2019	63

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabbi 'Alamin segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Industri Abon Lele di Kabupaten Boyolali Desa Tegalrejo Kecamatan Sawit dan Desa Tanjungsari Kecamatan Banyudono ” dapat selesai tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Ucapan terimakasih atas doa, bantuan, dan dukungan selama proses dalam penyusunan skripsi, disampaikan kepada:

1. Orang tua saya yang tak henti-hentinya mendoakan kebaikan kepada anaknya, yang telah membantu secara materi dan non materi, baik selama perkuliahan hingga penulisan skripsi ini selesai.
2. Kepala Dekan Fakultas Geografi bapak Drs. Yuli Priyan , M .Si yang sudah memberi semangat saya untuk terus maju dan cepat menyelesaikan skripsi
3. Dosen Pembimbing saya, ibu Drs. Umrotun, M.Si yang telah membimbing dengan baik, dan memberikan saran-saran yang solutif dalam penulisan skripsi ini.
4. Dosen Penguji 1 saya Bapak Dr. Choirul Amin, M.Si yang telah menjadi pembimbing saya dalam konsultasi revisi skripsi dengan keramahan dan senyuman
5. Dosen Penguji kedua saya bapak Drs. Dahroni, M.Si yang telah menjadi pembimbing yang ramah dan menyenangkan.
6. Industri Abon Lele Kabupaten Boyolali yang telah memberikan data untuk saya olah dalam skripsi ini.
7. Pacar saya Risyia yang selalu mensupport dan menemani dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Teman saya Novi Dwi Putri H yang selalu menjadi contoh dan panutan bagi saya, saya bersyukur memiliki teman yang juga paham mengenai topik skripsi yang saya kaji, memberi arahan, dan selalu ada disaat saya butuh.

9. Yayang, Muh.Yazzid, Salmana dan Devi teman perjuang garap skripsi yang selalu bersama saya dalam keadaan apapun.
10. Untuk teman saya fakultas geografi Ayom , Ayip, Rhega , Rizad , Akbar, Byan, Zukri, Teguh,Bayu dan yang lainnya yang tidak disebutkan semuanya telah mensupport saya dari semester awal kuliah menjadi teman yang baik
11. Semua teman-teman saya di Angkatan 2015 FG, dan Kelas C.
12. Ruang refrensi FG UMS dan perpustakaan pusat UMS yang telah mengizinkan saya mampir untuk belajar.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan oleh karena itu saran dan kritik dalam perbaikan dan pengembangan penelitian dimasa yang akan datang sangat di harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi penyusunan karya ilmiah yang lain.

Surakarta, 31 Oktober 2019

Mohammad Nur Huda

E100150133