

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. (2012). *Sosiologi Skematik, Teori Dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksar.
- Agustina, C., & Sularto, L. (2011). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Perbandingan Antara Fakultas Ekonomi Dan Fakultas Ilmu Komputer). *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Sipil) Universitas Gunadarma, Depok, 18-19 Oktober 2011, 4.E.63-E.69*.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anggles, S., N., & Gesti, M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *AGORA Vol. 5, No. 1, (2017): 1-8*.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artanova, D. (2018). Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Pergaulan Teman Sebaya dan Hasil Belajar Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Tahun Ajaran 2016/2017 Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Baliyan, S., P., & Pritika, S., B. (2018). Socio-economic Factors as Predictors of Undergraduate Students' Attitude towards Entrepreneurship in Botswana. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation 2018, Vol. 5, No. 1: 43-58*.
- Budiyono. (2006). *Statistika Dasar Untuk Penelitian*. Surakarta: UNS Press.
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Drucker, F., P. (1994). *Innovation and Enterpreneurship: Practicer and Priceples. Penerjemah Rusdi Naib*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Fadiati, A., & Dedi, P. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Friedman. (2004). *Keperawatan keluarga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fuadi, I.F., dkk. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal. *Jurnal PTM. 9(2): 92-98*.
- Gerungan. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Rofika Aditama

- Hajrah, B., B., S., & Wening P., R. (2016). Effect of Entrepreneurial Education and Economic Condition of Parents towards an Entrepreneurship Attitudes through the Entrepreneurship Interest. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* Volume 18, Issue 6 .Ver. I (Jun. 2016), PP 105-110.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayati, A., F., N. (2017). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Peluang Kerja Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2012. *Publikasi Ilmiah*. Surakarta: Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jailani, M., R., & Sudarma, K. (2017). Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Journal of Economic Education JEE* 6 (1) (2017) 52 – 59.
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Mahmud, D. (2009). *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Muqorobin, A., & Nasir, M. (2004). *Buku Pegangan Kuliah Kewirausahaan*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mustofa, A., M. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy*, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Osakede, U., A., Akanni, O. L., & Deborah, A., S. (2017). Entrepreneurial interest and academic performance in Nigeria: evidence from undergraduate students in the University of Ibadan. *Journal of Innovation and Entrepreneurship* (2017) 6:19 pages 1-15.
- Puryanto, A., C., A. (2015). Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Status Sosial Ekonomi Orangtua Dan Sikap Mandiri Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Purwanto, N. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

- Qomarun. (2000). Buku *Pegangan Kuliah Teknik Arsitektur Kewirausahaan*. Surakarta. Arsitektur Fakultas Teknik.
- Rahmawati, A. (2015). Minat Berwirausaha Lulusan SMA/MA Ditinjau Dari Peluang Usaha dan Lingkungan Keluarga di Kelurahan Mlese kecamatan Ceper kabupaten Klaten. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ramadhanti, dkk. (2016). Pengaruh status sosial ekonomi orangtua terhadap sikap kewirausahaan. *Jurnal pendidikan manajemen bisnis*. 11(20): 32-37.
- Rosmiati, dkk. (2015). Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. 17(1): 21-30.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, Dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sasongko, H., W. (2019). Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Peluang Usaha Dan Hasil Belajar Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2015. *Publikasi Ilmiah*. Surakarta: Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Setiawati, T. (2013). Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Lingkungan Keluarga Dan Sikap Terhadap Peluang Usaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2010/2011. *Publikasi Ilmiah*. Surakarta: Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Slameto. (2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soerjono, S. (2010). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sontruck, J., W. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: KAIFA.
- Suarjana, A., A., G., M. & Wahyuni, L., M.. (2017). Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*. 13(1): 11-22.
- Sudaryono. (2012). *Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharyadi dkk. (2007). *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharti, L., & Hani, S. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.13, No. 2, September 2011: 124-134.
- Sumarni. (2006). *Pengaruh Konsep Diri, Prestasi Belajar Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Negeri 2 Semarang*. Laporan Penelitian. Semarang: Fakultas Ekonomi UNS.
- Sunyoto, D. (2013). *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Susanto, A. (2013). *Teori Belajar Dan Pembelajaran Di Sekolah Dasar Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Susanto, A. (2014). *Teori Belajar Dan Pembelajaran Di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Swasta, B., & Handoko, H. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Yohana, C. (2016). Pelatihan Motivasi Kewirausahaan Dan Menganalisis Peluang Usaha Membuat Rencana Bisnis Bagi Tenaga Kerja Wanita (TKW) Purna Di Desa Cibalong Kecamatan Gunung Guruh, Sukabumi-Jawa Barat. *Jurnal Sarwahita*. 13(2): 1-12.
- Yasin, S. (2016). Pengertian Minat Menurut Para Ahli Artikel Definisi Minat, Faktor, Macam Fungsi, Pengukuran, Proses. Diakses desember. <http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html>.