

DAFTAR PUSTAKA

- Alli, I. 2004. *Food quality assurance: Principles and practices*, Boca Raton. Florida: CRC Press.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Bandung: CV. Alfabeta
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, Pandji. 2012. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajagrafindo Pustaka.
- Djumarno, Santrianimatina Anjani, dan Said Djameluddin. 2018. Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *International Journal of Business and Management Invention* 7 (8): 13-20.
- Heizer, Jay dan Barry Render. *Manajemen Operasi, edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Maulana, Imam & Arus Reka Prasetia. 2015. Strategi Kreatif Usaha Kuliner Indonesia Untuk Memperluas Pasar Ke Kawasan Asia Tenggara Dalam Era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). Diakses pada 26 Juni 2019, dari <https://www.researchgate.net/publication/287686683>
- Melida, Serli. 2016. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen untuk Berbelanja (Studi pada Toko Taman Bunga Kotagede Yogyakarta). *Skripsi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

- Moelong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa. 2014. *Pengembangan dan Implementasi Kurikulum 2013*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Munawir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Liberty.
- Muzamil, Muhammad, Abdul Qadeer, Priya Makhija, dan Agha Jahanzeb. 2018. Impact of Different Factors in Creation of word of Mouth Hospitality Industry. *Journal of Hotel and Business Management* 7(1): 1-7.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhanifah, Sutopo Anik. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen. *Diponegoro Journal of Management*, 3(4): 1-10
- Noor, Syamsudin. 2014. Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus Pada PT Astra Internasional TBK- Daihatsu Malang). *Jurnal INTEKNA* 14(2): 102-209.
- Purwono, Joko., Sri Sugyaningsih, dan Rara Tama Putri. 2015. Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Tempe Indonesia di Kota Bogor, Propinsi Jawa Barat. *Jurnal NeO-Bis* 9(1): 60-71.
- Putri, Nyimas Ekinevita, Retno Astuti, dan Shyntia Atica Putri. 2014. Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industria*, 3(2): 93-106.
- Qin, H., Prybutok, V.R., and Zhao, Q.2009. Perceived service quality in fastfood restaurants: Empirical evidence from China, *International Journal of Quality and Reliability Management* 27(4): 424-437.
- Qistiya, Ommy. 2017. Strategi Pengembangan Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Café District 29. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* 14(1): 55-62.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Rahma Putri, Yuni. 2018. Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Word of Mouth Marketing pada Produk Simpanan (Si BAgus) dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Giri Muria Group Kudus. *Skripsi*. Semarang: UIN Walisongo.

- Safitri, Irvina, Darmawan Salman dan Rahmadanih. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Kuliner: Studi Kasus Warung Lemang di Jeneponto, Sulawesi Selatan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(2): 183-194.
- Sakur. 2011. Kajian Faktor-Faktor yang Mendukung Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Studi Kasus di Kota Surakarta. *Jurnal Spirit Publik*, 7(2): 85-110.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Suandy, Erly. 2008. *Hukum Pajak, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Syamsudin, AR. 2006. *Metode Penelitian Bahasa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action, Cetakan ketiga*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
- Usman, Abdul Halim. 2015. *Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Ilham.
- Wantara, Pribanus dan Muhammad Tambrin. 2019. The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal* 2(1): 1-9.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.
- Zeithaml, Valerie A & Mary Jo Bitner. 2003. *Service Marketing*. New Delhi: Tata Mc Graw Hill
- Zeithaml, Valerie A & Mary Jo Bitner. 2008. *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, Inc